

02 2015 JAN

# 明昌園地

明昌智庫文摘

## Machan Family

一起向前衝！ 一起向前衝吧！

向世界的中心飛翔

因為我知道 We are the best

勇往直前實現夢想

明昌向前衝！ 明昌向前衝吧！

揮灑你的熱情光芒

因為你知道 We are the Best

努力付出看見希望 明天的希望





# Index

1	打造心樂園 - 綠野香坡	P04
2	總管理處主管的心旅思維	P08
3	39週年慶與總部落成特輯	P22
4	外界朋友給明昌的支持加油	P26
5	微電影的拍攝花絮	P32
6	明昌學苑的推動	P36
7	員工旅遊與社團活動點滴	P42
8	2014 運動大會精彩集錦	P60
9	明昌人的承諾兌現	P66
10	常州廠的春酒活動	P72
11	各部門的聯誼趣聞	P76
12	業界參訪紀事	P90
13	2014 資訊系統大躍進 T9	P94
14	我們都是明昌人 - 人物特寫	P98
15	年度優秀員工專題	P104
16	明昌文教基金會年度大事	P110
17	明昌人的健康守護者	P114
18	整廠設備介紹	P118
19	新知論壇	P124



發行人 張秋龍 / 張庭維  
總編輯 畢美桂  
副總編輯 鄭一吟  
主編 杜建騰  
攝影 王建忠  
編輯製作 明昌團隊





# 01 打造心樂園 - 綠野香坡

撰文 總經理 / 畢美桂

去年年刊中，董事長所提及的綠野香坡，在他那股說到就要做，要做就要做好的執著下，以快板節奏展開了一年的打造工程。他親自規劃藍圖、監工督導，在自我不斷的催促中，穿扮農服頂著太陽，要為大地珍藏保留出自然生態，要給員工健身養息的心靈樂園，縱然汗水淋漓、膚色日漸黝黑，仍洋溢著堅定滿足的笑容，就這樣“龍園”因此孕育而成。

為何取名“龍園”，董事長語重深意的解釋：園內只有6千多坪，擁有自然的山坡地形，是個早期就用石頭砌好的坡道，從山坡側面的角度，像是綿延著長長的龍形身軀，而一顆顆的石頭好似附著的鱗片，坡道上方是一株株宛如龍麒的松柏樹木，旁邊還有常年不休的天然湧泉，源源不斷好比神龍賜水，因此園區猶如有藏身臥龍般，是個具有靈性的世外桃源，而剛好自己的名字有“龍”字，所以“龍園”從因緣巧合更將成為責任使命.....(為地球留下一隅淨



土)。

“龍園”距離公司車程約8分鐘，董事長總喜歡騎著腳踏車，邊運動邊欣賞沿途景緻。那天我們跟隨著董事長踏入園區，這時天空飛鳥群聚，稻穗香氣撲鼻，龍園的綠意芳香正引領我們快步前進。門前有顆巨石，上面刻著“龍園”兩個大字，兩側是歡迎賓主的迎客松，打開大門後，仙丹花散開兩旁，前方遠處就是鎮園之寶“臥龍坡道”，而當我們身歷其境時，終於感受到董事長的命名含意...。沿著右側邊的石頭步道，映入眼簾的是個充滿生氣盎然的趣味景象，一群在地[土鵝]用“嘎嘎”的叫聲，成群結隊的悠游在一個天然的活水池中，旁邊的[綠頭鴨]群，也昂首舞姿的不甘示弱，特別引人注目的還有那對[鴛鴦]戲水的可愛畫面，池水中游動著許多的草魚、鱧魚、鯉魚、黑溜(台語).....等等的魚蝦，熱鬧非凡。環繞在魚池旁的七里香、榕樹、茄荖樹，似乎也跟著柳樹輕快的搖曳起來。突然，我們像發現新大陸似的，看見一顆樹形奇怪，但卻



很有特色的大型植物，董事長告訴我們，那叫鳳凰樹，「是一種於冬天葉子掉落，春天再長出新葉，五六月時樹梢冒出火紅花芯，在天際展現出美麗嬌豔的紅花舞群，枝椏有如展翅於天空中的火鳳凰」，哇！董事長這一年來不只是園區設計師，更成了自然生態的解說家了！一會兒這邊是黑板樹、紫薇樹、羅漢松、酒瓶蘭.....一會兒那邊是檫木、椿木、樟樹、龍柏...，這堂生態課真的讓人目不暇給...

接著我們往左方向步行，出現許多高聳林立的大王椰子樹、南洋杉，都超過 40 多歲的樹齡，特別是那顆應該具有百年的龍眼樹，與附近的百年古厝相互應，更顯現出濃濃的懷舊古意，樹蔭下徐風吹來，油然而生是那份對萬物生命該有的愛護與珍惜！繼續往前走，來到鳥園區，裏面已入住搖擺長尾的金雞，身形小巧的鸚鵡，都是許多好友熱情送來的可愛家族，未來聽說還會有許多新成員的加入呢！餘光一閃，看見旁邊有間小小的木屋，我們好奇的問著董事長，原來園區內的自然生態總吸引許多野生鳥類到訪，所以為牠們搭做一個遮雨休憩的好地方，董事長好客的性格，連在這裏也展現無遺。



隨著往上坡道走，沿路種植了兩百多株，4 項品種的櫻花樹，另外還有香氣迷人的桂花、杜鵑、紫檀.....分佈其中。另一邊的大型盆栽區旁，正規劃著露營烤肉區，預備提供給員工朋友的休閒活動。再往前，來到園區至高點，矗立著兩層樓高的小木屋，這是董事長的貼心，為前來親近自然生態並體驗樂活的人，可以住在園內，從不同季節，甚至一天當中的不同時段，去感受四季晨昏的變化，窺探大自然的奧秘。小木屋還有個後花園，可以聽見潺潺的泉湧流瀉，聞到陣陣的桂花雅香，看見已有歷經幾十年整排的蓮霧樹與山芋葉，一種像是被洗滌過的心靈，格外的讓人放鬆自在.....。

小木屋前方是鳥瞰全區的最佳視野，上方鳥雀盤空，下方一群放山雞，由母雞帶著小雞，穿梭在花海樹林中，遠方環抱竟是一片田野美景，心情



“感恩 + 惜福 = 真正幸福”這個方程式雖然簡單，人們卻常常忘記，因此董事長將人生體悟，重新詮釋幸福真諦，用行動來導引，並為大地保留一處，可以讓人們與大自然，快樂共處的“龍園”，以感恩的心尊重大地萬物，用惜福之情珍惜生命資源，將綠能低碳的觀念融入生活，用感恩惜福的態度回饋身邊的人。我們很幸福，因為來到“龍園”，我們經過大自然的教育，更懂得如何感恩與惜福！

頓時豁達開朗。這時董事長領著我們走向順向坡的小步道，兩旁結著滿滿的黃色果實是發財樹，並特別告訴我們，那是不能食用的，而下方一片的有機園，就可以自己種植採摘，並且絕對安全新鮮。

園內分為水果區有：酪梨、香蕉、芭樂、李子、柚子、檸檬、還有火龍果.....等等。另外有機蔬菜區，可以來此渡假時，自行烹調暢食喔！緊接著又看見一片色彩繽紛、爭妍鬥豔的花圃區，而側邊天然湧泉所創造的蓄水池，不只提供園區所有自然的灌溉水源，也成了美麗的荷花與蓮花塘，讓陪襯在旁的黃金葡萄樹與五葉松，格外張顯出旺盛的生命力。還有一處讓小孩駐足忘返的是兒童戲沙池，可以同時親子共樂嬉戲，又可倘佯在大自然中享受芬多精的洗禮，玩累了想休息，董事長還貼心的設計兩座大涼亭，一個是“感恩亭”另一個叫“惜福亭”.....。







## 02 總管理處主管 的心旅思維

事長”，對我來說這是全新的工作與挑戰，我欣然與努力承擔。當放下原來我所擔任的副總經理，也曾是我拿手的業務行銷專長範疇時，的確有些猶豫；但因董事長言及其年事漸高，二代接班階段必須加速啟動；要我由新年度開始，學習如何當一個好老闆，如何扮演一個成功的企業家。

撰文 副董事長 / 張庭維



時間飛逝，轉眼 2014 年進入尾聲；回想去年此時，明昌園地創刊號誕生，淋漓紀錄著明昌 39 年發展及董事長的創業心路歷程，也提煉出明昌人的成功文化和核心競爭力；更擘畫出明昌未來的經營方向和願景。

而持續來的年刊園地，主要紀載明昌團隊中珍貴的工作史實事蹟；主因希望由園地平台，分享大家一年的工作結晶與管理心得，讓所有的明昌人融入共識分享，開啟幸福的願景！

在 2013 年底，我接受新的任職”副董

接掌之初，的確有些瓶頸，非常幸運的是董事長和畢總經理，總能從旁提醒和指導，使得原有視野逐漸更加寬廣，能從原本的業務行銷範疇，發展至其他研、產、人、財各層面；傾聽各部門意見與每位明昌人的聲音，努力找出共識與交集，思考出對策，徹底解決面臨的困難和挑戰，重新定位公司的經營軸線，再次提升企業的核心競爭力。

明昌在過去五年，除了業務單位努力的開拓市場經營買家，以充分達成產能規模效益外；但由於「客製化導向」，必須結合市場客戶新的變化與需求，因此舉凡研發、採購與生產都隨時面臨挑戰與調整；今年度更進軍科技業和教育界等市場，這和原本專長的汽車業與醫療用產品特點與要求都不盡相同！因此在產、銷、研的磨合上，產生相當大的困擾；初期，在沒有很好的解決方案下，高時加班，常造成基層員工疲憊與領導幹部極大壓力，不良率上升、交期逾時、客戶怨訴等，身為高階決策階層，深切體悟如何在生產管理創新發展，已是刻不容緩的時際！



幸運的是，獲得「台灣手工工具工會」中前輩和友人協助，在皇盈企業黃信德董事長、愛烙達公司陳榮邦執行長、共茂工業的吳明杰總經理和伯鑫工具吳昌旻特助等好朋友的引薦下，我們結識了台灣精實生產管理的第一把交椅，許文治老師和蔡添水老師。在初步的交流和現存問題確認後，我們確定我們需要改變，我們也堅決我們要改變！於是明昌人開始體驗精實生產管理所帶來的震撼和威力！因此在2014年我們展開了兩個全新且重要的計畫：執行“精實生產管理”為厚實產能效率，同時成立“人才培育委員會”為菁英留才和培育新的接班團隊。

第一次施教，蔡老師帶來了五張生產改善表格，要求落實執行，公司相關幹部們就必須學習很多以前沒碰觸的知識和理念，並且調整以往安排工作的慣性作為；第二次施教，許老師為我們帶來了“一個流”的生產手法，這對我們更加震撼！總覺得有種種的困難，思考放棄；但在許老師的堅持和指導下，我們開始執行“一個流”作為。在走過質疑和排斥的矛盾期，體驗到新的管理方法，為我們帶來系統化而有效率的生產，並能享受精實生產管理帶來甜美的成果；所以，我

們決定了「精益求精、實事求是」，將新的理念與作為，從生產出發，全面拓展至行政、研發、業務等各部門，因為沒有整體人員的全心投入和配合，發揮不到一半的效果；只有「全員到齊」下，才能發揮超過百分百的能量和效益！我們也期待接下來每次許老師會為我們帶來什麼樣的課程和震撼！我們也期待明昌團隊在2015年我們有機會再次成長，再次蛻變成更團結、更有效率的明昌團隊！

從「人力資源貢獻無上限」的理念下，體認到明昌要持續成長，最重要的就是培育永遠優質的明昌團隊。建立企業團隊，必須網羅與培育各方面的菁英，方能發揮分工合作乘數效果。根據每個人的專業和特色實施個人生涯規劃，讓職能充分結合，發揮個人最高貢獻，公司給予高度的肯定和回饋，個人感到幸福化，也使對團隊走向優質化。所以明昌“人才培育委員會”也就這麼誕生了！我們希望擴大決策圈，讓人才培育委員會參與公司重要的決策，學習如何提案，如何決策，如何為決策負責；我們希望放大授權，讓人才培育委員會參與公司“菁英留才”和“菁英獎勵”計畫的執行，學習如何識人，如何溝通，如何激發出部屬的潛力。

人才培育委員會，是在2014年下半年成立並開始運作，許多執行細節與功能都還在磨合期，幹部對於自己新的任務也還在摸索和學習，我們也期待在2015年，在更組織化，更系統化的教育學習下，人培會的幹部有著更顯著的成長，可以逐步負起打造明昌團隊的責任，成為明昌團隊的新核心！2014年，對我來說是挑戰的一年，新的職務，新的任務，新的市場，使我覺得充滿了挑戰，也使我充滿了熱情來面對挑戰。

2014年，對我來說是學習的一年，「全面精實管理」給我全新的管理思維，新的市場機會讓我學習不同的市場行銷，新的管理團隊使我學習更細緻的厚實人才培育。

2014年，對我來說也是感恩的一年，感謝董事長對我的栽培，讓我可以放開心態來學習，來為整個團隊付出。感謝畢總經理二十五年來對明昌無私的付出，我們得以成長茁壯。感謝吳副總全心的投入建造營運總部，讓我們有個舒適溫馨的工作環境。感謝為企業多年投入心血的所有明昌人！因為你們的辛苦投入，我們才有機會進入全新的領域，我們的產品又往上升級。更因為有你們的努力付出和陪伴，我們有能力一一克服所有的困難和挑戰！真的感謝你們，我必須說：有你們真好！！

我也會更努力，為打造屬於明昌人的幸福企業，繼續打拼！

總管理處 副董事長

張庭維





## 我的 25 週年慶

撰文 總經理 / 畢美桂



### 不期而遇的緣份“剛好”就落在命運的轉折處。

25 年前的“這一天”，我才剛結束了第一份 4 年的工作（十幾人的公司），皮包裹夾著應徵的廣告紙，走進一家較具規模，但還是鐵皮屋的 2 樓辦公室，帶著忐忑的心坐著等面試。定格住畫面，對我來說是個歷史性的重要時刻。左前方是 [剛好] 當天來公司指導採購的董娘，右前方是 [剛好] 面試主管不在，幫忙面試我的董事長，正前方是 [剛好] 以客戶身份拜訪公司的陳先生（我的老公），奇妙的 [剛好] 緣份，在那剎那間，將素昧平生的 4 人巧遇一起，開啟了我在明昌的第一天，在我重新出發的路線上，交錯平行成為影響我最深，對我最重要的生命貴人，像宿命般愈來愈緊靠.....

### 原來第一份工作的 [ 打底功夫 ] 竟是如此重要。

明昌上班第一天從業務助理做起，因前手未能交接，雖處在摸索中，卻總能在壓力中感受不斷克服的喜悅，漸漸的，我手邊承接的工作愈來愈多，做些別人不願多做的，才發現原來自己有手繪設計的能力；想些別人不願多想的，才知道大腦經常訓練，創意潛能就可以一直湧現...，而我成為同事眼中那個不會拒絕，甚至主動攬工作身上的奇特女孩。現在看起來，原來在我的第一份工作中，培養出“差異化”的特質。

選擇彰商畢業立刻就業，為的是生活家計，但固執不聽勸的我，卻不想直接做單一技術作業的高薪工作（如當年的紡織員、皮包針車手）。還記得當時應徵會計薪水 6500 元，可能不及前述工作的 1/2，甚至 1/3，但我還是堅持想要多學一些的想法。

第一份任職工作是會計，但一切好像在理所當然中，漸漸加入了物料管理與備料，接著採購工作也在我身上，後來皮包的裁版成本、工序的計算、安排出貨的細節.....，我扮演的身份愈來愈精彩。辦公室座位除了老板、老板娘外，就只有我一個，所以任何事項總覺得是自己的責任。常常為了趕出貨，就在生產線幫忙，剪皮包的線屑、上針車滾邊、成品包裝打箱、疊貨上櫃...曾有連續 3 個月未曾放假，通宵趕貨的經驗更是不少，有時晚上 7 點多“早一點”下班，都能讓家人感到驚訝。就這樣公司每一道流程參與其中的結果，我養成了能同時多功佈局的能力，還有可以將 19 公斤的箱子，用手臂加膝蓋甩到貨櫃上的體力，最厲害的是可以長期只睡 4-5 個小時的驚人耐力。每天從清晨起，幫忙家人賣早餐後趕著上班，下班後再趕著將摩托車上載滿的皮包提帶，捆回家繼續針車加工。緊湊忙碌的生活步調，讓我變得擅於調配時間效率，而容易燃起的責任心，養成了無法控制的雞婆個性，這一段值得感謝的歲月，成了我日後成長的重要基本功.....。

### 一種自覺不足的憂患意識，將無窮動力轉化為海棉般的吸收能量。

在明昌業務助理做了兩年後，喜歡上可以幫主管接單的快樂，原爭取成為業務的想法，卻因總會計離職而接受了主管的建議接手下來。但在我熟悉作業的第一個月後，就對於當年手帳計算薪資...等等，相關的重覆性工作，開始感到枯燥與時間浪費。而公司只有

單機套裝軟體無法獲得解決，為了讓自己增加效率，開始動念學習，運用其他程式來克服，因此我下了一個非常心痛的決定，用 4 個多月的薪水，買了一台電腦，晚上再到補習班上課。為了控制經費，在兩個月內，一邊學一邊設計，來改善手邊的工作。從基礎 PE2、Lotus123、進階到運用巨集指令，好幾個徹夜讓我無法停止而愈學愈深，當我完成所有設定的目標，甚至看到一張張自動列印的個人薪資條產出時，那時的興奮與激動，讓我就這樣喜歡上電腦的應用效益。特別是我從沒有花過那麼多錢，如何能值回成本，更是陸續學會了如何將電腦的硬體拆解與換裝，而這一切對於我的日後工作，有了極大的幫助...。這經歷讓我發現了學習的樂趣，包括了學習後更深覺自己不足的憂患意識，因此我開始養成了習慣自設考題並訂出期限，才體會出這是一個讓自己動力不會停頓的好辦法！



© 在明昌的第二年

### 勇於承擔不容後退，真正做到全力以赴，才能創造潛力與價值。

進入公司時，雖然已有關係企業的成立，但分屬管理掌控不易，也無法呈現好的經營績效。當時董事長也極力想要轉型改革，因此以外聘顧問方式做起點，但只能就表象制度與理論觀念做階段性導入。而如何深化應用與執行到位，才是最困難的課題。很幸運！董事長給了我很大的舞台，完全放手讓我負責資訊系統的執行任務，將原屬簡易的 3 台單機作業，全面化升級為 UNIX 環境的 ERP 作業系統。從評估開始，才發現自己真的像初生之犢，沒有資訊背景，不知那來的勇氣，竟敢承接超過 300 多萬（20 多年前）的大案子。更可怕的事，當年業界失敗案例頻傳，甚至看過別人最後連硬體都封存放棄。我只能告訴自己，【只許成功不許失敗】。加上簽約時，我已懷孕 3 個月，所以必須把握住 6 個月，準備每天與時間賽跑。我擬出作戰計劃，包含了人員配置，與先後次序的時程安排，為了掌握時效，以【先求有再求好】為大原則。同時由我自己來學習接收資訊公司給的系統架構，然後馬上消化，並擬定導入的決策流程與細節做法，再指導人員系統操作、資料輸入與教育訓練。從品號的編碼原則、bom 表的架構制定、排程的自動發放.....等等，每個環節都必須要思考縝密，更要同時立判決定，否則一切重來或拖延上線，將形成事積人怨.....。

過程中所有人跟著我的快速步調前進，記憶中沒有爭執與抱怨的聲音，大家加班配合、全力以赴，到後期，每天可以看見她們，看到我來上班的身影時，那種期待與釋壓表情（因擔心我突然提前生產），讓我不斷升起對她們有很多責任與感謝。因此幾乎每個晚上還有假日，我好像在趕製遺言般（系統操作使用手冊），將一張張的後續程序做法趕工完成，希望讓她們能導讀清楚。而我女兒的報到時間，還好配合的很不錯，讓我較為放心。不過可能是運動量不足，竟讓我連續陣痛了 2 天 3 夜，根本無法成眠，而期間同事來電問問題時，我居然還能回答：「等我 3



分鐘再告訴妳，我現在正在陣痛中」。就這樣我們所有系統如期上線，在後續不斷的優化下，完成了明昌資訊化的第一次關鍵戰役，也成了資訊公司(鼎新)當年的標竿範例，更是明昌可以推動利潤中心、完善制度、整合關係企業、建立目標計劃的重要基礎...

此次戰役的勝利，對於資訊化的應用，我們更具信心。在 2000 年 windows 作業環境下，升級架構兩岸能同時應用的 web 版本系統，不用依賴資訊公司顧問服務與修改成本，大幅控制了經費預算，而且因為我親自學會自設報表程式，不用委由資訊公司處理，能夠快速正確的滿足流程管理應用的執行需求，來降低套裝軟體的局限障礙。同時因成立大陸廠，必須完整植入資訊系統，我決定親自帶一位主管，至大陸廠由自己來導入系統操控管理。從硬體規劃、網路測試、大陸輸入法的解決、人員篩選與教育訓練...等等，我們在大陸為期一個多月，完成所有系統雛形架構後，回台再透過遠端遙控大功告成。而此時我們仍然沒有 MIS 人員，導入卻比第一次的戰役更為順利，後來隨著公司的成長與擴編，我們持續的進化。從 EIP、BI、KM....，一直到今年的升級 T9 (Oracle) 的作業環境，資訊化已邁向第五次的演進歷程，而我所理想中的資訊化執行力管理系統也更趨卓越目標。近年來我們的團隊融入更多菁英人才後，秉持多功的人力應用原則，實力也愈來愈厲害，雖然面對的挑戰難度更高，範圍也變的更大，但我卻可以退於幕後，只扮演加油的角色，真的讓我既感動又感謝！

### 戒除抱怨，遇到困難時，接受、放下、處理，反而可以因禍得福。

我覺得常抱怨的人是會折損福氣的，不如將時間花在找方法上，因為上天要你更有實力，有時總會出現課題來考驗磨練。舉個例子：在明昌的第 2 年，我決定下班後去讀二專，所以為了節省時間，借錢買車到台中補習，才不到 2 個月，家裏一場大火，將我所有的計劃都變了調，而當時除了身上的一套衣服，還有車貸外，好像什麼都沒有了！可是我還清楚記得，緊抱瘦弱無助、驚



嚇顫抖的母親，我告訴自己要看開！要堅強！相信嗎？隔天起，我馬上不再沈浸在埋怨中。爾後，面對所有的難關，我的受挫抗體、荷重能力，卻因此不斷增加...。所以千萬別怨天尤人，相信幸運之神也才會眷顧。再舉個例：原本不婚主義的我，那場大火也是我不再拒絕婚姻的關鍵因素之一，而當我在婚後第 8 年時，突然接到信用卡公司，告訴我獲得刷卡大獎，以全家體重每一公斤換得一盎司的黃金，一時之間還以為是詐騙集團的騙術，就這樣我們全家(4 個人)上了秤台上，抱了不少黃金回家。如果我沒結婚，可能沒此機會，也一定不夠人數重量，有趣的是，[這兩件例子都上了報紙新聞，也彷彿是因禍得福的連結.....]。

### 誰說 ”魚與熊掌不能兼得”，如果你真的”想要”，就會找出方法。

婚後決定住台中市西屯，那時沒有像現在的高速公路這麼便利。從小孩自幼幼班(不到 2 歲)起，從早上開始的出門準備工作、早餐、路程到大甲、送小孩至學校後，再轉回公司，來回就要超過 3 個半小時。職業婦女必須練就身兼數職的功力，如何在工作與家庭同時顧好，除了要取得先生的支持外，並要訓練小孩的配合性。我先生自從長駐在大陸工作後，小孩經常在安親班裏都是留到最後，怕她們肚子餓，晚餐也總是在車上解決。而這兩個女兒的乖巧，縱使等媽媽來接，常常超過 1-2 個小時，也鮮少聽到她們的抱怨。

有一個趣事：到現在還是讓我們母女 3 人，一提起來就想大笑，有一天已忘記是什麼事，我急著去安親班接小孩，看到了兩個小孩走過來上車，聽見車門 ”叩” 的一聲，我就即刻開走，約莫 100 多公尺後，突然小女兒想起什麼事的大叫【啊！媽媽！姊姊還沒有上車！】，我回頭一看，大女兒正不知所措的搖著手揮舞。就這樣許許多多的事件，豐富了我們 3 人感情，直至現在兩個女兒都已是大學生，而當年因路程太長，為了提振精神，在車上玩成語接龍、終極密碼、歌唱接力、國台語翻譯賽..... 都好像是昨日般，那樣的清晰深刻.....。

或許有個以工作為重的媽媽，讓她們比別人辛苦些，約莫國小三年級起必須自己學會洗衣服，做家事我會像開菜單般，給她們先選，凡

是能力可及之處，讓她們懂得分擔。後來公司需要製作簡介與短片，我們已經變成可以全家總動員；我先生好學有才華，總是可以幫我找出程式運用方案，還有各項配樂的蒐集，利用 Photoshop、PowerPoint、特效軟體、剪接軟體、轉檔程式...等等，還包括把書房變成錄音室，在分工合作下，我們家儼然成了製作團隊般。而功力逐年大增下，最近大女兒參加大陸台商企業提供的暑期研習活動，她自攬並獨立製作一部受人稱讚的影片，看見她的自信與快樂，我知道她已懂得，勇於付出可以獲得更多的真實體會，而她們的態度觀念能正向發展，更是我最大的欣慰...

所以當你覺得魚與熊掌同等重要，而不願放棄那一方時，就要有計劃的做時間分配，把自己的情緒管理控制好，同時還要不斷的精進學習。其中包含許多管理領導的手法，甚至運用理財觀念的資訊，做長遠有效率的人生規劃。因此我在工作上，隨著職務的晉升，必須調整高度與視野，不斷擬訂方針策略，帶領團隊將執行力推向最大化。在家庭上，自結婚起我也擬定家庭財務計劃與報表，並加入理財的應用與績效，來穩定、安心的讓夢想實現，同時引導營造一個沒有爭吵的和樂家庭氛圍。多年下來，我得到一個應證，工作上必須要有的包容與氣度，把它運用在家庭上，就能溝通無礙，而家庭理財的實務與經驗，把它發揮在職場上，更能創造新的附加價值，因此工作與家庭不只能同時做好，還能相得益彰.....。





有人總認為自己是千里馬而遍尋 ” 伯樂 ” ，  
卻悟不出 ” 滾石不生苔 ” 的道理。

在明昌 25 年的歲月，有太多值得分享與感謝的事情，但怕佔用太大的版面，大家可能無暇看太多，我自己調侃了一下，若真要一一紀錄下來，可能要出一本書才夠！因此做個結論，對於一個只有高中學歷的職業婦女，可以成為一家快速成長的企業 CEO 來說，不論是否是戲棚腳下站久的原因也好，也不管是否是運氣好！貴人多！我想最重要的是，千萬不能高估自己而只會勤換跑道，凡事要站在主管（老闆）的高度想事情，眼光放遠切勿短視，更要勇於主動挑戰，增加自己可被量化的貢獻價值，才能讓自己有機會一點一滴變成真正的千里馬，那麼伯樂自然會出現在你身邊，這是在職場上將近 30 年，非常中肯而且有效的體驗。

有人說時勢造英雄，愈艱苦才愈有成功機會，但現今環境對年青人來說，反而不是一種幸運，因為許多人的身邊都裹著一層層的舒適圈，處在安逸下，沒有方向也不願意跳出來，往往用抱怨來阻斷自己的前進理由，用放棄來扼殺自己的展現機會，甚至出現的畸形社會事件，更讓人無法參透與理解.....。我們或許無力改變整體的狀態，但卻希望以自己的親身經驗，來感染傳遞身邊與你有緣的人.....。明昌要跨入第 40 年了，在我的 25 週年慶這一天，身邊卻是圍繞著更多年輕的面孔，而在明昌我很幸運累積許多生命貴人的相助加惠下，自然蘊育出的企業使命，讓我深覺必須持續推動人才培育計劃，希望未來，我可以反饋更多，成為許多明昌人的貴人，請拭目以待，我們即將擴大展開.....。

總管理處 總經理

畢美桂





## 明昌團隊 - 精實幹練

撰文 副總經理 / 吳文海

進入明昌團隊已經 21 年了，在這一段時間裡，看見自己的未來，也成就自己的未來。回憶當兵退伍後的夢想，很慶幸明昌團隊給了我機會築夢，更讓我在這段期間裡，歷練學習任何的職務，我才有如此精彩人生。

明昌這幾年來，須面對全球高度化競爭下，產品更是企業的生命，相對產品開發成為企業經營戰略核心，提高應變競爭能力的重要途徑。客戶市場變化需求、產品趨勢消費型態改變、等壓力催促下面臨改革，事業版圖也侵略到不同領域，多元化經營，相對人才需求、自動設備、廠區空間也面臨到壓力。人力人才將是在未來競爭中，將扮演越來越重要的角色，如何在人力人才市場中，尋找到“適才適用”將是明昌團隊主要課題，經營者也深深體會到此問題，也成立【人力培育委員會】針對企業人才計畫，經營計畫，訓練計畫等方案，更大願景是照顧明昌所有員工及家庭，施振榮說「企業經營的目的，不是賺錢而已，而是要讓員工幸福，幸福也是賺錢」他堅信，有競爭力的企業，一定是能夠照顧員工幸福的王道企業。

力量來自渴望，成功來自堅持，明昌生產團隊也深信唯有堅持改革，才能讓企業永續經營，於是今年生產團隊也導入“ANPS 精實生產”讓企業組織健全化，生產合理化，效益最大化，讓企業持續不斷消除浪費，讓員工全員參與建立共識，員工所做的貢獻，並對他具有的潛在能力發展做判斷，適應工作能力等，調整升遷績效考核之規劃。然而生產團隊五廠中，進而分享生產改革知識，相互增進學習，建立專業技能共享，快速改革與傳承，也讓明昌全體員工分享改革後的績效獎金，讓明昌人所建立的熱情、活力、堅定持續散發光芒。

別讓失敗的過去，左右你的未來。在還未開墾的日子裡，天天充滿驚喜與冒險，都需要明昌人去體驗。愛因斯坦說：「想像力比知識更重要」。想像力包含了思考及設計等能力，明昌團隊擁有此特質，面對再多的問題，都能積極思考面對。

【設計思考】這四個字看似簡單，但它在生活周遭裡四處流竄，也不斷在告訴我新的思維模式，有機會掌控關鍵改變，是一件快樂無比的事，勇敢的面對它，挑戰它，不管在任何的情況下，讓自己微笑面對結果，學習任何的決定，都是成長的關鍵。學習分享是我的最愛，這也是我持續二十一年來的動力，學習可以讓我保持年輕熱情，分享是溝通建立團隊默契，其實真正學習分享也是在凝聚力量，也是關心彼此最好方式，當然我最大的收穫是快樂。

記得董事長曾經分享，引述李嘉誠一段話，「與有夢想的人在一起，會被激發夢想；與優秀的人為伍不會平庸，與勤奮的人在一起學不懶惰，與陽光的人在一起學不抱怨！」一個人“不一樣的平台”，也會體現不同的價值，“結交有正能量的人”會影響您的一生！明昌人共勉！

總管理處 副總經理

吳文海





## 成長是企業追求的 的唯一目標



撰文 副總經理 / 張華真

成長是企業追求的目標，  
明昌的成長，基本上有兩個方向：

### 1. 本業內成長 2. 透過多角化到其他產業追尋成長機會

在多角化的經營策略上，明昌團隊，除了深耕現有市場，也不斷地在產品線擴張，全球區域上擴充（國際化），市場擴張等，跨躍紅海競爭來創造新的成長機會，也增加內部人員晉升機會，達到企業永續經營。

目前明昌產品，除了有工具推車，醫療推車；今年明昌團隊完成 OSM 工作站系列，在海外展覽也獲得很多好的評價；醫療病房周邊收納設備，隔間活動拉門也申請多項專利，並在今年開始大量銷售。除此之外，今年我們更完成第一階段工業級工具箱開發，更成功地打入澳洲市場。研發團隊未來將結合共多不同領域產業技術導入現有產品，甚至，異業結合來增加產品最大價值。

自我品牌 BOXO Tools 除了現有歐洲市場為主，也在今年內陸續開始著手亞洲市場佈局，更成立了 BOXO Tools USA 產品線，以美國賽車改裝車為主要目標市場，已經陸續在美國當地多場車展曝光，得到相當的好評，更將參加 11 月美國汽車零配件 SEMA 展，明昌業務團隊，每年積極參加數十個海內外展覽，爭取任何機會，目前行銷版圖遍及世界各大洲。

明昌除了持續多角化經營，未來更將朝向多元化行動行銷而努力，更將思考如何貼近消費市場，了解使用者需求，進而創造市場需求，讓客戶永遠感受明昌團隊的活力 "積極" 與 "創新"。

總管理處 副總經理

張華真







# 03 39週年慶暨 總部落成特輯

三十九年前明昌的鐵皮屋“起家厝”變身了！  
在眾人的期待祝福下幸福落成  
我們竭誠的邀請您的蒞臨  
記得！您什麼都不用送，只要一顆歡喜心  
於 103 年 1 月 4 日（星期六）  
與我們共度美麗的雙喜之約

明昌國際，於 2014 年 1 月 4 日上午，舉行「39 週年慶暨總部大樓啟用雙喜典禮」。典禮現場冠蓋雲集，臺中市長胡志強應邀剪綵，並為明昌獻上真誠的祝福，他讚許董事長張秋龍不管是家庭、事業或人緣什麼都好，並樂見事業版圖橫跨海峽兩岸的明昌公司能「兩岸搭配，賺錢不累」，與對岸攜手一同賺外國人的錢。

明昌自 1976 年創立，從只有 5 名員工的鐵皮小工廠，現已成為年營業額超過 10 億，於兩岸皆設立工廠的國際企業。明昌也自 2009 開始於外埔區的工廠對面籌設企業總部，花費 3 年時間並斥資約 2 億元，地下 1 層地上 7 層樓，總樓地板面積約 980 坪的企業總部終於落成，未來估計將有 60 於名員工於總部內工作。大樓內部除辦公空間，另有舒適先進的會議暨教育訓練場地，圖書室，交誼廳，及體貼員工的休閒運動設施。

1 月 4 日上午的典禮簡單而隆重，在祥獅獻瑞的表演後，即由胡市長與張董事長、豐興鋼鐵股份有限公司董事長林明儒、味丹企業董事長楊頭雄等人一同為總部大樓剪綵；前臺中縣長黃仲生、市府消防局長廖明川、研究發展考核委員會主任

撰文 主任 / 王建忠







委員陳金發、立法委員楊瓊瓊、顏寬恒、市議員李鴻榮、吳敏濟、楊永昌也都到場獻上祝福。

胡市長應邀致詞時拿出明昌寄發的請帖表示，他每年可以收到上萬張的請帖，從沒有一張如此親切平實，請帖上說不用帶也不用送任何禮物，只要帶一顆歡喜心蒞臨即可，讓他倍感親切。但胡市長話鋒一轉笑說，張董事長也在請帖下備註要市長保證當天有好天氣。

胡市長也說，39歲的明昌公司就與39歲的青年一樣，成家立業後買了第一間房屋，今天入厝令人歡喜，他祝福明昌公司越做越好。

張董事長致詞時除感謝所有貴賓撥冗參加外，回首來時路時也感謝所有員工的支持，才能從5個員工的小工廠擴張到今日規模，他也期許明昌未來能繼續善盡社會責任，並在綠化與環保中投注心力。







## 04 外界朋友給明昌的支持加油

Dear Machan Group

We feel it a great privilege to be part of your magazine, we view Machan as an integral support team to our small business here in Australia.

We have really enjoyed and appreciate your genuine care and interest in us over the past 5 years, in designing the Industrial High Density Storage range of product.

When and wherever we've met all over the world, be it in Taiwan at your factories, Stuttgart in Germany, Dusseldorf in Germany or Sydney in Australia, we have been cared for by your professional and friendly team.

We wish to continue this strong business relationship well into the future, and for many generations of our families to come.

By working together in innovation and design, along with your quality production facilities and engineering capacity we will together continue to bring the best possible industrial storage products to the world market.

Once again we would like to thank you for all that you've done and are proud to be part of such an excellent company.

From the Team at Space Logic - Australia



親愛的明昌夥伴：

我們很榮幸能夠參與明昌年刊，我們視明昌為不可缺少的夥伴。對於我們澳洲這塊小市場，明昌總是能夠給予我們最大的支持。

我們非常喜歡及感謝你們最真誠的關懷和過去這五年來的關心，以及所設計的工業級重型櫃系列。

無論在何時何地，當我們與明昌會面的時候，例如曾在台灣明昌公司、德國司徒加特、德國杜塞道夫、或者澳洲雪梨，我們一直受到你們專業及友善的照顧。

我們希望這濃厚的交情能維持到未來，並且維持到好幾代以後。

透過合作創新和設計，以及你的生產設備和技術能力，我們將一起繼續為大家帶來最好的工業級倉儲設備並走向世界市場。

再次，我們要感謝所有你們所做的付出，並很榮幸能成為這麼優秀公司的一員。

來自你的澳洲夥伴 - Sapce Logic



## Gray Tools Canada Inc.

299 Orenda Road, Brampton, Ontario, Canada, L6T 1E8  
Tel: 1-800-567-0518 • Fax 1-800-264-6977 • www.graytools.com  
ISO 9001:2000 Registered

October 14, 2014

About 10 years ago, Gray Tools was looking for a supplier of safety latch tools boxes. We had the great fortune of being introduced to Machan.

For the next couple of years, we worked closely with Machan to adapt their designs to fit the North American market. Everyone involved was receptive to making changes while maintaining high quality levels. When we launched these boxes, they were very successful and still are today.

Two years ago, Gray launched a new line of tool boxes under the Dynamic brand to be able to compete against retail stores. Supply of these boxes came from Machan China. These boxes were so successful we ran out of stock several times. Machan responded by producing as quickly as possible to keep our customers satisfied.

Now we are embarking on a new project with Machan. Our current supplier of non-safety latch boxes is no longer able to provide reliable supply. We are working closely and quickly with our friends in Machan Taiwan to start production of 16 items which we want to start selling in January 2015. We are also starting to produce hand boxes in Machan China. We feel the quality and support from the Machan group will help us reliably supply the market with better boxes than we had before.

Why do we work with Machan? They are our friends. They help when needed. We trust their quality and their advice. We know that they listen to our concerns and provide solutions. They are one of our best suppliers in the entire world.

Gary Nuttall  
President  
Gray Tools Canada Inc.



MISSION STATEMENT:

To profitably supply products and services that exceed the expectations of our customers and ourselves.

兩年前，我公司以 Dynamic 這個品牌開始新的產品線，主要是為了與零售商店相抗衡。供應這些新產品都是來自常洲明昌。這些產品推出後相當地成功，好幾次我們幾乎都全數售出，但明昌總是能夠很快速地生產以補足我們的庫存，來滿足我們客戶的需求。

現在，我們正著手與明昌合作新的專案開發。我們現有的非安全鎖工具箱供應商已經不再供貨。我們正密切地與我們最忠心的好朋友台灣明昌合作，並且很快速地開發 16 項新產品，並且將於 2015 年 1 月份開始在北美銷售。我們也計畫與常洲明昌開始進行生產手提盒。我們相信明昌集團能夠提供給我們更好的品質、更穩定的供貨以及更可信賴的支持。

為什麼我們要與明昌合作？明昌是我們的朋友，明昌是患難見真情的朋友。我們相信他們的品質以及承諾。我們知道明昌會傾聽我們的問題以及提供給我們解決對策。明昌是我們最好的供應商之一。

Gary Nuttall 董事長  
Gary Tools Canada Inc.



AUTO CHROBOK company cooperates with MACHAN INTERNATIONAL Co., Ltd for over 4 years in the area of medical furniture BAILIDA and tool storage and tools BOXO.

We are very satisfy from our cooperation – deliveries are on time, goods of highest quality and quantity as ordered.

The entanglement in work and friendliness of all people working in MACHAN INTERNATIONAL and high quality of products is very valuable. Moreover, MACHAN's Staff always react very fast for our inquires and supports us when necessary.

I can strongly recommend MACHAN INTERNATIONAL Co., Ltd as a good partner in business.



Brunon Chrobok  
Owner of AUTO CHROBOK Company

AUTO CHROBOK Brunon Chrobok  
ul. Al. J. Mickiewicza 2  
41-900 Pleszew, Polska  
NIP: 661590113

www.ach.010-110-110  
tel: (512) 330-80-80  
fax: (512) 330-80-47  
www.autochrobok.com.pl  
info@autochrobok.com.pl

致 明昌公司全體夥伴：

我波蘭 AutoChrobok 公司與明昌公司之兩大品牌自 2010 年合作迄今已逾 4 年，包含醫療事業部門 BAILIDA 品牌與五金事業部門 BOXO 品牌。在成為彼此夥伴的這段期間，我們公司 (AutoChrobok) 很滿意明昌公司全體人員對產品品質及交期的要求，使我們在銷售市場都能依需求供給給客戶。另外，特別感謝與明昌一起共事的夥伴及管理團隊，不管在報價回覆上及市場行銷上都給予我們公司很多的支持，未來也期望能長期與貴公司繼續合作共創佳績。

在此，我們衷心推薦給貴公司的其他客人，明昌國際工業股份公司真的是您值得信賴的合作好夥伴。

AutoChrobok 董事長  
Mr. Brunon Chrobok





**Siyakhanda Medical Services**

<b>EAST LONDON</b> PO BOX 5371, GREENFIELD5, 5201 31 SUNNINGDALE AVENUE, SUNNBRIDGE, EAST LONDON Tel: +27 (0)43 736 3111 Fax: +27 (0)43 736 3959	<b>PORT ELIZABETH</b> PO BOX 12858, CENTRALHILL, 6006 43 BIRD STREET, CENTRAL, PORT ELIZABETH Tel: +27 (0)41 585 7935 Fax: +27 (0)41 585 6903	<b>CAPE TOWN</b> PO BOX 302, KULLSRIVIER, 7579 UNIT 11, PRO DEV PARK 3, WONKEL STREET SAXENBURG PARK 2, BLACKHEATH Tel: +27 (0)21 905 7721 Fax: +27 (0)21 905 7726
--	---	--

27 February 2013

Dear Bailida team,

Congratulations on celebrating your 37<sup>th</sup> Anniversary!

Both Siyakhanda Medical Services & East Coast Medical would like to thank you for your ongoing excellent support and phenomenal service delivery we have been experiencing since 2008.

The Bailida brand has won huge market share in South Africa - in our industry Bailida has become very well-known for the successful combination of aesthetically pleasing options with outstanding quality.

We wish you continued growth & success and trust that our companies will enjoy many more years of rewarding business.

Kind regards,

Siyakhanda Medical & East Coast Medical Management & Staff



Reg No. 2001/001606/07  
VAT Reg No. 4600192308  
Directors: RJ Staats, T Staats

親愛的 Bailida 團隊：

聽聞貴公司歡慶成立 39 周年，我們感到開心之餘，同時為您們獻上我們的祝福。Siyakhanda 和 East Coast 醫療服務團隊想要向您們說聲感謝！感謝從 2008 年至今，讓我們經驗到貴公司不間斷的全力支持，以及無論是產品上或服務上高效率 and 傑出的優秀表現。

在南非國家中，Bailida 品牌已經佔了大部分的市場，由於產品成功地結合了高品質和站在美學觀點所形塑出的產品形象，使得 Bailida 成為醫療服務產業中眾所皆知的品牌。

我們衷心地希望您們能不斷地茁壯和前進，並且深信未來，我們仍能持續保有這難得及能為兩造帶來效益的合作關係。

Siyakhanda 及 East Coast 醫療服務團隊之管理單位 & 全體員工 敬賀

國之大興高中  
National Daxing Senior High School

敬愛的張董事長：您好！  
我是英淑昌的兒子黃錦曾，現任職於八甲高中。昨日參加貴公司三十九週年慶及總部大樓啟用典禮，我深受感動。有貴公司的心血，有貴公司全體同仁的辛勤，也深深感受到您成功的背後，是貴公司全體同仁的辛勤，也深深感受到您成功的背後，是貴公司全體同仁的辛勤。

一、員工的凝聚力：從所有員工在舞臺上熱歌勁舞，高唱明白之歌！  
二、用人唯才：以前聽聞張董事長對人才的讚美，在慶祝大會的舞臺上，看到張董事長果敢慧眼識英雄，令人佩服！  
三、成功的家庭教育：從您的子女表現出卓越的敬業與不凡的氣質，以及他們校友公司的願景，早已做好準備，隨時願意承擔更重大的責任，就讓人欽佩與讚賞。

再創高峯！

黃錦曾敬上  
2013.2.27

地址：4370 中華大甲國中中山路一段 210 號  
電話：06-2897-7165 傳真：06-2894-3371  
網址：http://www.dgsh.cc.edu.tw





# 05 微電影的 拍攝花絮

再試一次，只為更完美的瞬間…

撰文 業務經理 / 廖靖宜

您知道“外埔 101”在哪裡嗎？這是同事們給明昌新辦公大樓的暱稱，它真的太有代表性了，再試一次，只為更完美的瞬間...在如此挑高優美的環境下工作，實在很幸福了，樂與大家分享。張副董希望跳脫傳統的公司簡介方式，以活潑創新的感性介紹，帶領大家進入明昌的世界，了解明昌的與眾不同。這次不只拍攝公司簡介，更以微電影的方式，呈現明昌的產品及態度，讓大家“愛上明昌”。

很高興這次有機會與研發經理卓奮成一起負責拍攝的安排 & 執行。我們花了很多時間做跨部門的溝通整合，文案規劃，腳本修改，場地會勘，入鏡人員安排，拍攝協調及影片後製剪接的協助，隔行如隔山，學習到很多。在拍攝現場，有許多突發狀況，無法事先規畫及掌握，例如拍攝中突然出現的聲音或路人甲，雖然增加不少輕鬆笑料，但也同時要盡速排解狀況，掌握進度，這是臨場快速應變的最佳訓練。在拍攝過程中，有些同事的戲劇細胞也被激發出來，欲罷不能，越演越上手，不輸專業。感謝大家熱情參與，即使是拍攝到半夜，夥伴們還是神采奕奕，表現到位。沒有絕對的完美，只有全心的投入，希望能將明昌的熱情，傳遞給每位觀看者。

“再試一次”是導演在拍攝期間最常說的話。導演喊 Action 的權威，不容置疑，但素人同事演員，會因緊張而口齒不清、臉部僵硬、眼神飄忽、連連的 NG，測試著導演的耐心，但他總是很和善的要大家再試一次，只為更完美的瞬間，讓我深受感動。螢幕上幾秒鐘的畫面，是來自數分鐘甚至數小時拍攝後的剪接，更是無數個“再試一次”的累積，只為追求最佳的呈現。

人生的每個階段，不也都是“再試一次”的累積？跌倒了，爬起再試一次。犯錯了，修正再試一次。失敗了，調整再試一次。即使成功了，為求更精進，還是再試一次。“再試一次”的勇氣，決定人生的高度，就怕沒有面對的勇氣與毅力。職場如戰場，要有勇氣拋開舊思維及安逸的心態，勇敢接受挑戰，持續學習創新，以真誠熱情來平衡挫折失敗，才能距離目標更近。現代科技及工藝不斷快速的變革發展，學習是永無止境，如同蘋果前執行長賈伯斯與大家共同勉勵的“虛懷若谷，大智若愚”(Stay hungry, Stay foolish)，與您分享。

感謝大家的熱情參與，感謝所有協助拍攝的人  
"感謝有你，愛上明昌"



撰文 研發經理 / 卓奮成

當總管理處要拍案準備拍微電影與公司簡介明昌國際股份有限公司的提案時，我就知道我必須要全力支援了。這次跟二廠廖靖宜經理搭配去協調工作事項當然要結合公司的產品，去發揮微電影的劇情與公司介紹。我們是汽車修配與醫療用的工具箱專業製造廠，所以我們看過不少編劇劇本，最後就結合醫院的劇情與修車廠的劇情，串聯公司的作業模式去完成這個微電影拍攝。第一天一大早微電影拍攝開始，李綜合醫院附設的永康護理之家拍攝，拍攝第一場景，還是給張庭維副董來個開麥拉開拍，專業的形象保證。



醫院的拍攝需要配合劇情與醫護人員對產品的認識，看到爺爺與小芸的對戲，台詞真的要背熟，表情眼神要到位，不然導演就說很好再來一次的不停地重複對戲... 為了拍這場撥出 30 秒的戲，卻要花費 2 小時的拍攝，真的很辛苦的。早上 8 點拍到下午 4 點多，才到下一個拍攝點。真的很辛苦的。拍攝峰成汽車修配廠與合峰汽車修配廠，看到明昌制服就知道明昌人在這裡，工作組裝新的工具箱，讓新的修車廠有不同的氣象風貌。「李國士姿勢不錯喔...謝家華最認真工作...張志仁就太遠看不到」。其實這場戲最主要是明昌員工可以跟女主角合照，最讓大家有精神的有朝氣的。小志靦腆的笑容、阿哲快樂的啾咪，都是快樂的明昌人。



這樣的工具箱真棒，可以站在上面這樣久，可以高荷重... 裝美女，哈哈~ 裝很多工具拉！

「我要用的手工具呢？」  
要使用都找不到，這是很多人的心聲。放很多與放很亂就是傳統工具箱的特色。沒有定位去放置，就容易亂掉... 這是拍這場戲，工作者找工具的心聲...

男主角量測廠房與修改放置位置，準備改裝修理廠的環境，也跟女主角有更進一步的溝通需求。客戶的聲音我們都會聆聽...

「我們的華哥你在那裏做甚麼...」這是深夜 2 點最後一場戲，也是最經典的一個橋段，華哥要搬住工具箱，避免工具箱倒下快速壓到爺爺，避免真的壓傷人員。這是需要身材小的華哥去隱藏在工具箱後面... 秘密隱藏。所以工具箱的安全裝置是重要的，可以防止箱體傾倒造成意外傷害... 研發部門晚上支援到 2 點真的很讚的團隊

第二天拍攝...

研發部門怎麼換辦公室了，這是專業辦公室的形象拍攝。所以二廠的辦公室就是最好的拍攝點，「拍攝中要認真喔！」

男主角張大偉與謝嚴欣副廠長對戲，討論組裝設計與產品流程，這樣流程也花費 1 小時拍攝... 當臨時演員也是不簡單的，需要套好講稿。

「女主角的粉絲也來合照一下」，「這是我們外包送貨的阿姨也來合照一下。」

當然小編我也要跟男主角合照一下，因為他的西裝服裝是借用我的，所以我穿起來也是一樣帥氣的！

哈哈... 帥氣的分神合照...

最後一場男女主角的對戲，夕陽黃昏下的感覺。明昌總部大樓也是一個可以很美很溫馨的畫面... 微電影拍攝雖然只是撥出十幾分鐘，但是也集合 3 天的很多片段去剪輯出來的。拍攝的工程很浩大，所以每個細節與環節都要接的上，拍攝的過程裏面也感謝明昌同仁的配合。







# 06 明昌學苑的推動

撰文 經理 / 鄭一吟

## 源起

畢總經理為營造創新學習環境與終身學習文化，2012年設立「明昌學苑」，型塑學習型組織激發團隊潛能，透過知識交流與分享交互學習，提昇執行力及競爭力，迎向知識經濟的時代。

教育訓練是公司的長期投資行為，公司不僅在廠房設備投資更為重要是人才的投資。明昌學苑教育訓練的主要目的在提升員工技術與專業能力，將員工視為寶貴的資產，對於職務規範、專業知識和專業能力的安排訓練養成計劃。自員工任職後隨著公司發展不斷地進步、提升技能，參與更高層次的技術升級和職務晉升等方面的訓練，使各自的專業知識、技術能力達到職位規範的更高一層標準，以適應未來職位升遷的需要。

## ◎學分制度設計

明昌學苑採用學分機制，依職務職位設計賦予每人每年學習必修學分，透過學分申請核定機制，同步評核訓練績效與評量訓練目的，並納入學習績效考核，列入年終考核核算標準。為有效落實教育訓練，將年度必修學習學分依不同的職稱與職等進行規劃計算，依職能分兩種體系：管理及生產技術，以利未來教育訓練規劃。

管理體系							
管理類	教育學分	學習學分	晉升積分	幕僚類	教育學分	學習學分	晉升積分
經理	6	68	300	特別助理	6	68	280
副理	4	72	240	專案經理	4	72	220
主任	2	76	200	資深專員	2	76	180
副主任	0	80	160	高級專員	0	80	140
組長	0	80	100	專員	0	80	100
副組長	0	80	80	助理專員	0	80	80
辦事員	0	80		管理員	0	80	

生產 & 技術體系							
管理類	教育學分	學習學分	晉升積分	專業類	教育學分	學習學分	晉升積分
廠長	6	48	240	總工程師	6	48	240
副廠長	4	52	200	資深工程師	4	52	200
副理	2	56	180	高級工程師	2	56	180
課長	1	58	120	中級工程師	0	60	120
副課長	0	60	100	工程師	0	60	100
組長	0	60	80	助理工程師	0	60	80
副組長	0	60	60	技術員	0	60	60

註 1. 教育學分為年度該職稱必需負責之授課時數，授課的課程需於年度計劃的年度教育訓練規劃進行安排，經總管理處核可後予以開課，計算與取得如後說明！

註 2. 學習學分為年度該職稱必修之學習學分，凡經總管理處認可之學習時數皆可計算學習學分，新進同仁按到職比例進行計算，初步階段生產單位僅間接人員適用，計算與取得如後說明！

註 3. 晉升積分為本辦法開始實施日起，凡同仁經學習學分卡上累計之學習時數當累計達晉升積分時，該部門主管可以主動提報該員晉級申請！當人事晉升時也會參考此積數！

註 4. 以上職務職級與學分規劃為初步規畫，目前為建議試行初步階段，視管理需要進行調整！



總管理處於年度計劃有系統地制定各部門、職務的訓練發展計畫，各部門主管要規劃明年度內部教育訓練計畫，針對課程學分設計（課程內容，上課時數，預訂日期，適合上課人員），教案準備，講師排定；各部門主管需依最低授訓教育學分進行安排，填寫年度教育訓練計畫表送總管理處核定；而由主管擔任訓練講師的優點：主管具有專業知識又具有寶貴的產業工作經驗，訓練目的在訓練養成內部員工與工作有明確關聯性，透過內部講師訓練自然形成凝聚團隊精神也鍛練了主管的領導才能。

課後學分申請當學員參與課程後需填寫 EIP 學習學分申請卡，經內部講師核可後，認定此學習學分，或視個別需要於年度進行外部訓練之申請，填寫 EIP 教育訓練申請，於受訓結束後填寫 EIP 學習學分申請卡經總管理處核可後認定此學習學分。

### ◎推動

教育訓練是一項重要的人力資源投資，也是一種有效的激勵方式，明昌學苑推動“以人為本”提高人力素質，建立激發員工活力的人才培訓機制。將教育訓練做為公司不斷獲得效益的動力來源，以永不滿足地提高產品和服務的品質，透過不斷地學習和創新來提高作業效率的學習性組織為目標。

根據不同部門、不同階層、不同職位制定具體多樣化的訓練主題，在教育訓練的內容上體現不同的深度。制定涵蓋企業所有員工的、持續的、經常性的訓練機制。在教育訓練方式上，採用多樣性，深度、靈活、生動、活潑，易於接受的訓練手法，讓明昌學苑成為養成明昌專業經理人的企業學塾！

明昌學苑推動內訓課程至今共開 73 堂課，總時數 366 小時，總選課人數達 1900 人，統計如下表：

明昌學苑內訓課程			
課程類別	課程數	授課時數	選課人數
ANPS 精實生產管理	5	120	150
ERP 企業資源規劃資訊系統	19	69	198
年度重要會議訓練	4	40	235
專業技術與產品知識	17	34	466
知識管理與系統建置	6	12	198
行銷管理與專業技巧	4	8	91
專利申請與保護實務	2	8	74
企業文化共識與推動	2	5	129
通識與語言能力	7	14	212
設計六標準差 DFSS 研發設計系統	7	56	147
小計	73	366	1900



總管理處除了逐年制定不同訓練目標與年度專業課程外，除安排內部講師訓練專業技術課程外，每年提撥近百萬專屬經費邀集專業講師如詹志輝老師 - DFSS 研發設計系統，蔡志忠老師 - 專利申請與專利保護實務，許文治老師 - ANPS 精實生產管理等專業課程，透過內部講師安排專業技術課程，讓受訓學員實際運作展現所學，讓做中學、用中學使教育訓練能夠真正展現訓練效益；並透過課後測試學員學分申請機制來，強化學習與訓練績效！

### ◎課程縮影

建立企業文化的共識與推動使命

明昌不斷地透過員工教育訓練的機會，持續向員職灌輸企業的價值觀，並培養良好的行為規範，進而形成融洽的工作氛圍；透過教育訓練，增強員工對公司的認同感，增強員工與員工、員工與管理人員之間的凝聚力及團隊精神。於是，總經理於 2013/3/2 安排「建立企業文化的共識與推動使命」課程，凝聚共識建立企業文化！課程中總經理採即問即答，企業文化問卷等手法，強化核心能力凝聚共識。



明昌知識庫導入與規範

今天，你是一位稱職的員工，但如果不能持續進修學習，明年，你很可能就落伍了。要想在快速變遷競爭中立於不敗之地，養成全員共同的價值觀，重視知識管理，教育訓練是人力資源管理與培養關鍵職能重要途徑，也可以增強組織凝聚力。導入明昌 KM 系統就是在發展建構組織公司營運所需的知識、技術文件、經驗傳承管理，一連串的課程就是在建立公司知識庫的過程。



### ANPS 精實生產管理

撰文 經理 / 吳興洲

安於現狀是就是停止進步，即是退步！

ANPS 精實生產，一個令人期待又怕受傷害的改善轉變，它改變了現狀的各項條件，使人們重新習慣它的遊戲規則！當然就會激起於習慣固定製程的現場操作員的反抗心理，在這之前首要的就是讓我們所有人知道 ANPS 是基於什麼樣的條件下，所進行的改善！人們會因為不了解而感到恐懼，所以讓全體員工能理解我們現在正在推行的是優化的一個活動並非是強化的一種作為。

在起始的基礎訓練下，我們先開始了解自身的條件到底有多少可供改善的空間！自我體檢以了解自身的生產能力，開始各項工序的名稱一一陳列出來，再來是一一抓出各工序的精確作業時間，當再把現場操作員套入



工序中，此時讓我們震撼地發現，這其中的工時大多都在等待中渡過！雖然看來是來是後知後覺，但相較於不知不覺的狀態，我們仍慶幸可以知道還有這麼大的空間可以改善！有改善的空間就代表我們可以省下成本，增加效率，提升明昌整體的競爭力。

從第一個月開始投入改善，其矇矓懂懂的在進行各項產品的工序的建立資料，也在因為工作小時的每個工序的工作分配在煩惱如何進行記錄，續而在第二個月由許文治許老師來進行上課，於現場活動改善時，就問了老師如何解決這工時記錄的問題，許老師很簡單的就指引出，當現場開始一個流改善時，這個問題就迎刃而解了！果真在當一個流都能如設定的模式（定員制或定量制還是最大量化制）進行，其人員就會被設定出來，因為是互助模式，所以不會有多人或少人的問題產生！



改善是在磨合之中一一建立並推行上來的，也是在突破萬難找出那開創現有瓶頸的曙光，也許改善者會覺得在做些沒有效益的事情，但我們可以在第二個月的改善中很明顯強烈的感受到，我們的空間變大了，當然在這配合的各項工作的前提條件是要有完善的補給的機制，所以我們多出了培養水蜘蛛的工作（水蜘蛛：是一個工作名稱：主要工作職掌於非標準工作，例如：材料供應 / 線上不良品重修 / 在製品積壓的協助清消 / 人員的頂位），而現場操作員對於將已習慣的工作動作，轉變成另外的工作模式必然會有異樣的不適應，但唯有在不斷的持續改善才能有未來的一片天空。

在現場的導入改善時，發現老師所注重的重點細節幾項大原則，訓練現場操作員的互助模式，每一個環節的細微動作，都控制第一時間來修正改善，並指導現場作業員間的工序中如何協助，並確認好協助的點必須適可而止，以不影響自身既有在製品的多出，亦保持後工序能有持續性的作業，因此就形成的環環相扣，緊密生產，當然要能協助前工序的工作必然也得配上既有的工具，所以也依老師要求多準備一套工具使協助的人員能有效的進行互助的工作。

再來老師所控制的重點，就是提供現場操作員的良好操作平台，觀查現場作業者的動作，是否有不屬於有效作業的動作，再來分析為何有此動作，再解決發生此動作的主要元素，這些元素有可能是距離、平台、高度、與上下工序的鏈結是否順暢……等等，思考著如何讓現場操作者能以最少的動作來完成己身工序，亦同時不讓在製品有多出一個狀態！宛如行雲流水般的讓產品順利的一一產出。



在整個進入 ANPS 的改善狀況，有可以參加的說明會或實例演說，該 ANPS 的成員及上級主管都一一去參與這類的活動，為的就是能更快速的導入，看別人的案例來當作借鏡，使內容改善能減少走不必要的冤枉路。

在現場改善時，雖然許老師在要求改善時會讓人產生壓力，但若沒有壓力，人就會沒有了急迫性，就會找更多的理由來回應，由於現場指導時，我是離老師最接近的人員，以許老師

的年紀卻還跟我們一起在現場的作業環境下一起陪伴著我們改善，他以親身為例在示範如何找問題，在每一個工作的小細節都不放過，一一的在示範著應該如何創造順暢環境給現場操作員，也引領著現場操作員如何進行互助，這些動作都是我們在旁邊必須去學習的！

最後，相信自己，其實沒有那麼難，只是不知道要怎麼做而且，套入 ANPS 的 20 守則，讓大家共勉之～

### 【ANPS 精實管理 20 守則】

1. 好就是不好，不好就是好，要能永無止境的改善下去
2. 永無止境就是要追求
  - a. 提高勞動生產力
  - b. 減少不良率
  - c. 縮短交期時間
  - d. 降低庫存
  - e. 節省生產空間
3. 就是有問題才要改善，不要等待沒有問題才去改善
4. 要打破傳統一個人，固定操作一個工序的觀念，朝一個人操作多工序，操作的彈性化需求發展
5. 要掌握現場、現物、現實、現做、現查五項原則，不要僅看書面紀錄
6. 有五十分把握即可嘗試去做，不要等到一百分把握才去做改善
7. 改善要經歷嘗試才能成功，不是一次就成功
8. 要貫徹拙速巧遲精神，馬上動手做，不要在會議室思考討論
9. 用頭腦智慧去克服問題，不是用金錢解決問題
10. 要朝理想姿態邁進，不要尋找說明不能做的理由
11. 理想姿態即是：
  - a. 依據產距時間生產
  - b. 一個流生產
  - c. 後拉式看板生產
12. 要發揮團隊互助精神，共同努力達成目標
13. 要問五次為什麼，找出問題的真正根源所在
14. 先顧大局，例外情況，例外處理
15. 要觀察有否無駄 (Muda) · 無理 (Muri) · 無穩 (Mura) · 三無現象加以改善
16. 改善固然可喜，維持更是重要
17. 維持即是要遵守標準作業
18. 要具備改善循環四大意識
  - a. 品質意識 (Plan 計劃)
  - b. 維持意識 (Do 執行)
  - c. 問題意識 (Check 查核)
  - d. 改善意識 (Action 處置)
19. 醫生開處方，病人要吃藥 老師教改善，學生要維持
20. 問題就是機會，改善就是賺錢



# 07 員工旅遊 與社團活動點滴

關島



海外  
旅遊







關島  
海外旅遊







金門  
國內旅遊



宜蘭

國內旅遊





宜蘭

國內  
旅遊



花蓮

國內  
旅遊







保齡球

社團活動



烹飪





## 旅遊心得分享 關島五日遊



撰文 黃鈺元

這次有幸參加公司所舉辦的國外旅遊，目的地是「關島」。關島位於台灣東南東方約 2077 公里，位於東經 144° 30'，北緯 13° 30' 的亞熱帶島嶼。總面積為台北市的兩倍大，約為 550 平方公里。最早，來自東南亞的查莫洛人移居關島，以拉堤石興建高腳屋。1565 年，西班牙人入侵統治關島 333 年，遺留許多歐洲式古碉堡、石橋。1863 年，關島於美西戰爭中成為美國領土，中間在第二次世界大戰時，曾經遭到日本佔領兩年多，於 1944 年被美國奪回。這些外來的文化豐富了關島的人文景觀和文化內涵。

由於是半夜起程的班機，台灣直飛關島航程只需短短三個半小時，到了當地天還沒亮，因為飯店的 check in 時間在在中午過後，所以在飯店用完早點後在開始在關島上的行程。第一天的行程是市區觀光，主要景點是以關島的東半部為主，象是戀人岬、西班牙花園廣場、總督府、拉提石公園、聖母瑪利亞教堂等等。而來到關島免不了水上活動，第二天的行程早上在上就在杜夢灣上進行水上活動，包含獨木舟、香蕉船等水上設備，還有就是搭遊艇出海進行浮潛、海上垂釣、賞海豚；下午則是人文景觀觀光，主要景點以關島南部為主，包含魚眼海洋公園、太平洋戰爭紀念公園、索來戴堡展望台、依納拉漢天然池等。第 3 天的行程依然是水上活動，不過是在 PIC 渡假村裡面，PIC 俱樂部裡面提供眾多的海陸遊樂設施；上午玩完海上的行程，下午當然換玩海下的行程，搭潛水艇欣賞關島美麗的海底資源。難得有機會到國外旅遊，體驗到不同國家的文化與生活型態，在不同的國家留下足跡，也讓自己稍微放鬆下，整理一下心情，然後繼續前進……

繼菲律賓長灘島之後！於 2014 年六月前往另一座海島「關島」，再這次我將帶著我的兒子政恩一起前往，雖然只有一張優秀員工的獎勵機票，但希望可以和小孩一同分享我的喜悅。

行程保密到家！在出發前幾天才跟政恩說出國的事，再一霎那看到小孩臉上雀躍的表情，所有工作上的壓力及疲倦，都已提前出發躺在沙灘的躺椅上，但緊接而來的是身為人父所必需展現出的畫面。壓抑著自己心中的那份喜悅，開始耳提面命千交待萬囑咐，因為關島是個英文語系的海島，在那裡事事都要用英文溝通也擔心小孩玩心過盛，忽視了自身的安危。這次是政恩第一次出國也是父子倆的親子遊，其實在這次的關島之旅的人數只有八位，因此我們必需自己處理沒有導遊時的所有事情，也因為自己的英文真的不怎麼好，所以事事充滿挑戰及樂趣。

集合出發！歷經與睡意漫長的持久戰，終於在清晨五點抵達關島，開始第一天的行程這時天空還矇矓的，先前往賣場逛逛回憶一下是否有未攜帶的用品，出來後一道道耀眼的陽光，預告著這幾天的天氣將會是如何？座上接駁車後一幕幕的海景不停在窗邊抽換著，這時我發現政恩的臉已經貼在車窗上，用瞪大的眼睛看著不曾見過景色，開始忘記那一直擾人的睡意。進入飯店後用過早餐，一行人便在飯店外的沙灘上悠閒的躺著，慢慢的敵不過睡意睡著了，也還好第一天的行程比較輕鬆！但接下來每天開始在 38°C 下樂活的在關島遊玩，風帆、獨木舟、浮潛、水上籃球、海豚之旅！在寫這篇文章的同時也讓自己一再的回味。在這次旅程當中讓自己體驗最深的事，每個人努力的工作為的不就是為了快樂的生活，縱使帶小孩出國說實話要有足夠的勇氣，但我卻在著之中得到自己內心那一份不斷追求的畫面，看著一次次小孩的笑臉、聽著一次次小孩的笑聲，告訴著自己還會有下一次！



撰文 謝文斌



撰文 張志仁眷屬(柳丁)

很開心可以再次參加明昌國外員工旅遊，起初帛琉、關島、濟州島三個景點票選，最後決定去關島，我的工作就來嚙～開始搜尋關島相關資訊，關島是美國位於太平洋的一個託管的小島，雖然隸屬於美國，但因為關島是以旅遊與觀光為主業，因此任何遊客都可以不必擁有美國簽證，即可以進入島內旅遊，而地處接近熱帶，因此一年的氣候如夏，看樣子防曬工作可要準備齊全。關島，會讓大家聯想到什麼呢？浪漫婚禮教堂、晴空萬里的熱帶島嶼美麗的海景？說真的，關島就是個如此浪漫的渡假小島，到處都是漂亮具有獨特意義的教堂，就連戀人岬都有個淒美的愛情故事，哈只可惜我不是來結婚的！

嘗試過六個小時內吃 3 餐嗎？帶著愉快心情搭乘紅眼班機飛往關島，因為時差關係抵達是關島時間凌晨 4 點多，緊接著市區觀光，調整步伐等著迎接碧海藍天白沙椰子樹，心想渡假即將展開，內心正澎湃著！但問的是要先考驗一下你是否是大胃王，飛機宵夜餐、關島早餐、午餐，短短六小時內要我嚙下 3 餐，就算美食再多再多元，對於還沒睡醒的我們實在是太瘋狂了，根本吃不消呀！

很多網友推薦，來關島千萬別錯過深潛，但有小朋友同行無法一同深潛只好作罷，轉而參加潛水艇賞魚，暗暗船艙裡透著藍藍光，潛入海裡 44 哩深，壓力直讓人吞口水，但窗外景色失望極了，看見的是灰茫茫珊瑚礁，也沒有色彩鮮豔的魚，所以深潛挑對地點很重要！有機會再來嚐試教練帶領背著氧氣桶的深潛，相信會有不一樣的體驗。還參加了南部導覽旅遊，關島雖說小小的，但每個景點還真有點距離，原本幻想開著跑車奔馳，但玩水加上酷熱氣候，體力不堪負荷，有司機有導覽還是最佳選擇，透過不同角度看見關島的美，深入了解他們的文化，是很特別的體驗。

關島另一特色就有一整排的商店街，對街更是 DFS 免稅店的商場，一整個是血拼的夢幻地！舉凡 LV、GUGGI、COASH 等知名品牌免稅店，這裡應有盡有，還好我平常不太買名牌，不然我要大失血了呀！

繼 2 年前長灘島明昌員工旅遊後，這次還有機會再參加真的很開心，讓我們認真工作之餘，給予我們能放鬆心靈、增進同事間情誼的員工旅遊，明昌真的是照顧到每個員工的身心靈，又能讓我們留下美好的旅遊記憶。





撰文 陳慧君

## 花蓮三日遊

很高興榮獲 2013 年優秀員工之熱忱服務獎，讓我有機會在公司舉辦員工旅遊時也能享用到機票的權利，這是非常難得的機會當然要好好計劃一下。

今年的我也是福委會成員之一，委員討論過程中決定國內有三個景點分別是宜蘭和花蓮及金門，因為這次花蓮有海洋館行程所以特別吸引我，加上小朋友也很喜歡看海洋世界的生活，所以我決定帶小朋友一起去花蓮渡假。

第一天在明昌廣場集合出發，一上車就有公司為大家準備美味的早餐，一邊使用餐點一邊欣賞國道風光開開心心的出發。首站來到幾米園區，廣場以「記憶片刻風景」為主題，現場的裝置藝術全取自知名繪本作家「幾米」的作品，繪本「向左走·向右走」中的男、女主角往各自方向走去的場景，在廣場上原貌重現；繪本「星空」裡的小男孩與小女孩一起等公車上下學場景，也出現在廣場路旁。合影後搭著火車往花蓮前進，中餐在火車上享用鐵路便當，接著來到七星潭海邊，悠閒騎著自行車欣賞海邊景色，小朋友也開心的在海邊玩起石頭。夜晚入住阿思瑪麗景大飯店，走進房間讓人感覺空間又大又舒適。

第二天的行程都是在花蓮遠雄海洋公園，是台灣第一座具國際水準的海洋主題樂園，主題樂園分為充滿夢幻驚喜的八大主題區，分別是海洋村、探險島、海洋劇場、嘉年華歡樂街、海盜灣、布萊登海岸、海底王國以及水晶城堡。除了好玩的設施之外，還有四大主題表演——水中精靈「海豚秀」、「晃晃海獅秀」、全台唯一「海洋哺乳動物生態教室」與耗資 3 千萬打造的魔幻大秀 - 「飛越海洋」，場場精采，具國際表演水平，錯過就可惜！

第三天一早到立川漁場體驗摸蛤蜊兼洗褲，跟孩子一同體驗兒時溪畔捉魚、摸蜆的鄉土野趣，讓緊張、刺激的水塘探險，成為美好回憶，不管是大人還是小朋友都玩的不亦樂乎，導遊也幫每個人爭取到一支冰淇淋。接著來到如人間仙境的雲山水，放眼望去，景緻如詩如畫。用完中餐後搭著北上火車往回程的路前進，宜蘭餅發明館內賣很多宜蘭的名產，如牛舌餅及三星蔥..等，在此也巧遇到一起去韓國遊玩的團員，人與人相遇就是一種緣份。慢慢接近尾聲，公司也為大家準備一頓道地的客家菜讓大家飽餐一頓，三天的假期才劃下完美的句點。



一年一度眾所期待明昌旅遊，將於 10/23~10/25 展開，此次國內旅遊公司規劃 3 個景點(金門、花蓮、宜蘭)供大家選擇，除宜蘭為兩天一夜，其餘為三天兩夜，此篇所記錄之活動點滴為宜蘭之旅，敘述如下：

10/23 是個良辰吉日好日子，因為這一天將開始展開精彩又充實宜蘭二日遊，由於二廠此次參加人員共 21 人(含外勞 16 人)，因此遊覽車將提早至二廠載人，一大早 06:00 準時至公司，巡視外勞是否起床，行李是否已準備完成，早餐是否已送達，讓人大吃一驚，他們 05:30 已起床，先梳洗一番，接著烹煮美味的泡麵，一堆人吱吱喳喳坐在餐廳，看著電視討論旅遊行程，享用好吃營養的早餐，直到聽到我的吶喊，一群人匆匆忙忙拿著行李，興奮從餐廳飛奔至集合廣場，一方面詢問遊覽車何時到達，另一方面又搶著拍照，場面瞬間熱鬧起來，揭開旅遊序幕，代表這次活動可讓人期待(因外勞總是不按牌出牌，臨時狀況多)，由於同我一車的人員，除車隊長外，其餘都是外勞，心理更增加些許忐忑不安，在吵鬧歡樂中，一台遊覽車緩緩進入，戴走全部二廠人員並前往一廠會合，先清點人數後，大家依序上車，於領隊一聲令下，車子開始離開公司，往宜蘭前進。

车子在高速公路一路行駛，車內也不甘寂寞，領隊原本想使出其看家本領，最後礙於外勞言語無法溝通，以看影片作罷，時間飛逝，車子經雪山隧道後，已到達第一站：林美石磐步道踏青，大夥下車後，開始悠遊於其中，享受清新芬芳森林浴，真是怡然又自得，忘記塵世的紛紛擾擾，此森林步道以石盤景觀為主，沿路有溪流、瀑布等景緻，更有嘩

## 宜蘭二日遊

撰文 陳文金

嘩落水聲與吱吱蟲鳴鳥語，讓人流連忘返，捨不得離開，但一轉眼，時間已到，大家這時才回神，邁開大步往集合地點前進。

第二站：國立傳統藝術中心，專人帶領導覽，這裡可以讓人了解台灣的歷史發展及宗教信仰等等，當天下午表演節目是廖添丁傳奇，大家看著如癡如醉時，突然從天上灑下水(戲劇需求)，大家又煙消雲散，經專人解釋後，大家又集合於廟口，觀賞精彩節目，連外勞都看著目不轉睛，表演結束後，可以與演員合照，我想最開心的一定時外勞(因最喜歡拍照)。

第三站：羅東林業園區，裡面有自然生態池、水生植物池及運材蒸汽火車頭展示區、森林鐵路等設施，結合了休閒、教育、文化等多項功能，已成為休閒生態好去處。

第四站：夜間活動 --- 羅東觀光夜市，外勞快樂時光又來到(因有著名羊肉料理)，其餘還有包心粉圓及龍鳳腿等等，都是必吃小吃，這晚大家都吃著很開心(我想睡覺都會夢到)。

第二天第一站：福山植物園，東南亞最大植物園，植物博物館(水生草本植物區)，最大收穫為看見獼猴、山羌等珍貴稀有保育野生動物及多種植物。

第二天第二站：金車威士忌酒廠，設有品評區，試飲金車威士忌風味。

二樓則有伯朗咖啡館，可休憩品嚐咖啡及用餐。

第二天第三站：幾米園區，宜蘭新亮點，為一公共藝術展示區，藝術裝置塑像栩栩如生，大家搶著合照，在片刻停留後，車子向公司方向行駛，窗外天色也漸暗，也代表兩天行程即將結束。晚餐享用後，大家抱著依依不捨心情，互道再見，回到溫暖的家，心情重新整理，回到公司後繼續打拼。



## 旅遊心得分享

## 宜蘭二日遊



撰文 陳秋華

一大清早，大家提著大包小包的行李前往公司廣場集合，期待已久的公司旅遊要出發了，宜蘭團、花蓮團、金門行，我呢？是搭經濟艙（宜蘭團），大朋友小朋友帶著愉快的心情展開我們二天一夜的健走旅行。

第一站來到林美石磐步道，碎石步道充滿芬多精的樹林，潺潺的溪流聲作響，獨木橋格外顯出自然風貌，走上一圈，令人心曠神怡，怡然自得，但偶有遇上陡梯路段，頓時上氣接不了下氣。享用特別的海葡萄午餐後，一行人來到傳統藝術中心，園區內最大的賣點就是民藝街坊，一棟棟的樓舍內，有著各式台灣古早味店家，吃的、玩樂的、教育性等...都是開放給民眾參觀體驗。走過河的另一邊，有間百年以上歷史古厝，是一棟很傳統的三合院建築，一切的擺設都是仿照古代，值得細細品味。屆時剛好遇上年度大戲「廖添丁傳奇」真人秀，正當觀眾目不轉睛注視著演員生動的演出時，突然間下起了一場大雨，太突然了吧！疑...怎會只有這裡下雨呢？原來也是劇組安排的。離開傳藝後，來到羅東林業文化園區，一進園區就聞到檜木香～像是天然芬多精！園區內有一座自然生態池（貯木池）以及蒸氣火車的展示，延著池邊走一圈，也是一個休憩好去處。晚間的活動逛「羅東夜市」當然是不可少的行程，當地的小吃可說是包羅萬象，出發前的功課不可少，糕渣、卜肉、包心粉圓、阿灶伯羊肉湯、義豐蔥油派.....都是相當有名的必點美食，想要嘗鮮就必需需要耐心排隊才能品嚐得到。

Morning Call 聲響，起床囉！飽足肚子準備前往下一站「福山植物園」，園區內擁有豐富的植物與動物資源，是臺灣生態的保庫。當我們搭著小車上山，沿途中除了可看到獼猴外，幸運的話還有機會看到山羌、野豬.....等野生動物。天空飄著細雨，欣賞原生植物之美後，轉往山的另一隅享用當地美食，紅噏菜是特色之一，山上鮮蔬青翠可口又可補血，是月子餐最常用的食補。休息片刻，金車酒堡到了，一陣酒香味撲鼻而來，參觀製酒流程後，試飲時間到了，一夥人走向試飲區入口，對於不適酒的我呢？也只能上二樓喝伯朗咖啡過過癮。來到宜蘭當然也要走訪一趟「幾米主題廣場」，目前網路正夯的景點之一，火車站旁的藝術公園，結合了幾米繪本裡的人物場景，『向左走-向右走』、等公車的小孩、愛旅行者的旅行箱....閃光燈不停的閃爍著，是愛玩家不錯的旅遊景點。

二天的行程接近尾聲了，這兩天我們造訪了台灣多處的自然生態園區，工作之餘能到綠林區走走，健身一下也不錯。回程中飯後佳話，在車上聊起明昌三寶（大寶、二寶、三寶）的風功事蹟，笑翻了台灣一行人，但對於外勞朋友們而言，聽無你們在笑啥~~一臉茫然。快樂的時光總是過得特別的快，溫暖可愛的家到了，讓我們期待下一次的旅行吧！

## 金門三日遊

撰文 徐湘芸

這是一趟令人期待的旅行，神秘的戰地風情～金門。迎接我們的是金門第一高山-太武山，步道兩旁盡是鬱鬱蒼蒼的樹林，金色陽光灑落在每個人身上，大夥的心情是興奮的。雖然爬山的過程有點辛苦，不過有著微涼的東北季風伴著我們攻頂，加上導遊一路詳細解說著每一位抗戰英雄的事蹟，步伐不自覺的輕快了，而後映入眼簾的斗大朱紅色“毋忘在莒”矗立於勒石上，這雄偉氣勢頓時震撼了眾人。

在這個曾經戰火紛飛的小島上，國軍為了保衛家園，辛苦的開鑿了許多神祕坑道、觀測站、砲陣地...等。以人力持火藥爆破堅硬的花崗岩層而成的翟山坑道，實為巧奪天工。坑道裡昏暗中泛著藍光，仿佛阿凡達中潘朵拉星球的納美人隨時會出現般神秘，真是令人大開眼界。而在獅山砲陣地的砲操實境演出，雄壯威武的軍人踏著整齊步伐，口喊著鏗鏘有力的口令，以熟練俐落的動作，一絲不苟的完成砲操演習。如此嚴謹的軍紀，讓人感受到當時作戰緊張的氛圍。

煙硝中仍然有那麼一處寧靜的村莊，山后民俗文化村，悠閒漫步在充滿閩式特色的古厝裡，保存完好的建築中，處處可看到先人的巧思。牆壁上代表平安福氣吉祥的圖騰，隨著時間流逝也斑駁了。雖然以往的風光不再，但他代表的涵義想必深深烙印在後代子孫心裡。來到這裡當然不免俗地來品嚐一下，號稱會運動的蚵仔煎，果然新鮮彈牙好滋味！

遠近馳名的金門貢糖，香酥碎花生融合著麥芽，實在是吃在嘴裡，甜在心裡；近距離參觀化腐朽為神奇的瞬間，快速地由一片廢鋼片變成鋒利菜刀，師傅的用心淬煉，賦予了砲彈新的生命；金門道地的高粱酒，有著清澈透明的汁液，濃郁的香氣，到現在還是讓人微醺。這裡有好多頗富特色的名產，難怪回程時大家的行李→超重了！

金門這塊土地上，充滿了太多的故事，太多的感動！這是多大的熱情才能成就這一尊尊先人銅像的偉大故事，如今的金門已經變成了一個著名的觀光地區，不再戰火連綿，不再家離子散，只剩下導遊口中的血淚故事，真的很感恩先人的付

出，很高興戰爭已結束，人民才能過著安定的生活，希望金門繼續保有他獨有的純樸簡單，並且相信風獅爺會繼續安靜守護金門這塊土地。







撰文 謝嚴欣

明昌公司為了使員工在工作與生活之間找到平衡點，並提昇同仁之間的情誼，社團活動即是其中精采的一頁。公司鼓勵同仁自主成立各類社團，並給予充裕的經費補助，目前有二個相當活躍的社團，包括強健體魄的體育性社團：保齡球社，學習才藝陶冶身心之文藝性社團：烹飪社等，鼓勵明昌公司的所有員工都能有健康的休閒生活。

#### \* 活力四射的保齡球社 \*

星期日早晨，大部份的人還在夢鄉時，明昌保齡球社社員已活躍地伸展那肢體，正準備揭開那活力的序幕，二十多位明昌公司的員工專注地練球，甚至攜家帶眷一同參與，除了增進同事間的情誼，亦可藉由社團活動促進親子間的互動，那種活力與熱情的特質也只有明昌人才有的吧！

#### \* 有烹飪社的公司員工最幸福 \*

熱騰騰的鍋蓋一掀開，洋溢著幸福的美食讓大家一陣驚呼，每回都又學又吃，非常開心盡興，這樣的福利著實令人羨慕吧！且烹飪社團不只是有女員工參與，連男員工都選擇加入這美食社團，只要他們綁起圍兜，拿起鍋鏟，一副好男人的樣子就全跑了出來，連眼神笑容都溫柔起來了呢！而這多才多藝的表現也是明昌人的特質之一唷！

明昌公司愈來愈明瞭一件事，即使工作之餘，還須為員工多盡一份心力，貼心地建構一片舒緩壓力、沈澱心靈的休閒天地，既促進跨部門員工的情誼交流、溝通機會，也凝聚了認同感，相對的更可提昇員工的工作效率，這儼然已成為明昌重要的企業文化之一；就明昌而言，由於成立社團可提供員工休閒的平台，提昇員工休閒滿意度，進而促進工作表現；就員工而言，參加社團活動可豐富員工的休閒生活，並跟隨社團的腳步一起學習及成長，也可藉由參加社團活動發現興趣延續的機會，當然，不容質疑地，在這些互動關係中，公司和員工都是贏家。

『員工』是企業最重要的資產，有身心健康、工作與生活兼顧的員工，才能營造高效率、高品質的工作績效，而讓員工在下班後自由發展社團是尊重員工與是留住人才的方法，更是公司發展的重要基石，亦是延續明昌公司永續經營的理念與幸福企業的理想。



撰文 陳政鴻

運動去囉！打球、跑步、游泳、登山、有氧運動等好多好多.....列舉不完的運動，目的消耗體脂肪，戰勝壓力，戰勝倦怠，促進和諧氣氛；而保齡球社通通都辦到了，可說是超讚的。保齡球社是明昌文教基金會所創辦之社團，有公司的支持付出與推廣，讓明昌人更有興趣共同去運動，雖然參加人數時多時少，人的聚集數量一定會有高低起伏，經過各位社友的號召努力，最近又較有更多的人參與，這是民主自由參加的社團，沒有硬性規定，只有志同道合的人們，一同從事的休閒運動，共同切磋球技，共同為更高領域前進；如同公司經營之精神，共同前往更高領域前進，沒有在打折的啦！門陣 GO GO GO...

從一開始的出發前往球館，充份展現明昌人互助合作的精神；因為打球的地點在梧棲，並不是人人都有車，騎機車前往又太遠，而且往梧棲的車道上大部份都是大卡車在行進..騎機車真的很危險，於是同事間的互助精神就此展開了熱情故事。樓上指樓下，阿爸指阿母，不分階級一同打球去。沒有罰則，沒有指導員的叮嚀督促，大家都能依約定時間到場，不會說這是公司體制外的活動，出現遲到的狀況，這難能可貴的情景。拜公司所賜，紀律是平常生活所養成的，每個人的時間觀念超準的，每一次的準時開球，都會有種莫名的感動，真要給每次參與到的同仁拍手鼓勵鼓勵，按個讚.....社團剛開始運轉的時候所設立的洗溝王背帶，小的誠實也曾背過呢，沒有特別目的純粹只為博君一笑，實則也娛樂了不少人們的快樂時光。第一階的入門開始了，再來修行就要看個人，也不能說修行這麼嚴謹的字眼，每個人打球的精神灌注，把平常的工作壓力，轉換成球瓶，我要擊倒球瓶；挑戰自我，奮力一丟，把平常所累積之壓力，拋出去，心情自然愉快，才是來打球的主要目的，姿勢 100 還是特殊姿勢，都不要緊，並不會有人去計較，也沒有誰取笑誰，歡喜就好。

出席了這 3 年下來，著實蠻感謝公司有這樣的智慧舉辦了保齡球社，拉近了人們的距離，上班時間外的人們相處是很開放愉悅的，不分彼此，就是很單純的一起去打球去運動。讓人仰心期待每一次的社團活動，圓滿成功，身體健康。





# 08 2014 運動大會 精彩集錦

撰文 副理 / 莊竣吉

令人屏息期待的日子，明昌五一運動大會，即將來臨，感謝明昌福委會人員，除了本身的例行性工作，還兼任籌劃這個非凡的日子，讓明昌五一運動大會，堂堂邁入第二屆，亦感謝明昌大家長張董事長及畢總經理的全力支持。

本屆運動大會有二大突破點；其一，在人員的編制上，不是按照部門別來分類，而是按照年紀來做安排，從年紀最資深開始安排，到最後最年輕的大學畢業生，都拆開之後，重新編制，如此所有隊伍的實力與年紀，都是平均且接近的，打散所有人員後，讓原本沒什麼接觸的部門人員，利用此運動會編制，加深彼此的信任感，且在運動會前二天才知會員工，讓員工期待編制隊伍的產生，且短時間內要展現該隊伍的精神及特色，大家莫不全力以赴展現明昌人的特色啊!!!

其二，不知各位是否有注意到第一張所有隊伍的全體合照，有暗藏玄機喔！沒錯，厲害的你一定找到了，我們的隊伍名稱，從左到右是中國十二生肖的排序，這個創意隊伍名稱，是福委會成員集思廣義激盪出來的，真不虧是臥虎藏龍的福委會！

## ◎ 103 年度明昌國際運動大會

明昌 51 運動大會，感謝明昌大家長 張董事長，全力支持；亦感謝最漂亮的畢總經理，福利委員會精心策劃，讓明昌 51 運動大會邁入第二屆...

103 年 4 月 26 日，星期六，是一個特別的日子，明昌國際全體員工、磨拳擦掌、整裝待發、就是要展現明昌另外一個面貌...





看明昌全體運動員，雄赳赳、氣昂昂，進入神聖的運動場。

本次五一運動大會，展現明昌人的熱情、活力與創意，從運動員進場、宣誓、大會操、明昌之歌，就可窺知一二啊！

精心安排且符合隊伍名稱的口號，是每一隊所要展現的特色，例如猛虎隊、虎、虎、虎!!! 靈蛇隊像蛇彎曲且跑步進場!!! 山羊隊、咩、咩、咩!!! 再再展現每一個隊伍的創意！



運動員宣誓、大會操、明昌之歌、董事長及總管理處主管帶領明昌全體運動員繞操場一圈，宣告今天的運動競賽，正式開始!!!!

### ◎同心協力\_蜈蚣走路

同心協力\_蜈蚣走路，看似簡單，其實是需要高度的團隊合作，一隊 18 員要同時左腳、右腳的往前走，是需要明確的領導者來帶領，參加隊伍最快 40 秒，最慢的是 2 分多鐘，這就是團隊的表現喔！



### ◎人力推車

人力推車，每個人都盡全力用手往前衝，讓明昌人的手臂肌肉變壯了許多！而且臉部表情也都「全力以赴」喔！



### ◎穿山越嶺

穿山越嶺，利用大小不同的呼啦圈，從頭到腳穿過全隊 18 員，且全員的手是牽在一起，不能放開，連我們的大家長 張董事長、畢總、吳副總、張副總及外協廠商，都參與這個需要技巧的競賽！看他們有點手忙腳亂的樣子，是不是很可愛啊！！



### ◎足球運球接力

足球運球接力，這個競賽讓號稱很多「勇腳」的明昌人「鐵腿」了！因為足球運到折反點之後，就要用夾的跳回來，距離還不近喔！規則是在 10 分鐘內誰完成最多次，所以每個人都止來回跳 1 次呢！



### ◎鬥牛大賽

鬥牛大賽，每個人的姿勢，都是滿分 100 分，是否能投進籃框，就看運氣囉！！看我用櫻木花道的「小人物上籃」得分！呵、呵、只差來個喬登 (Jordan) 灌籃！





### ◎扣殺得分

扣殺得分·球類競賽三兄弟·足球和籃球都出現了·排球也要來玩一玩·簡單的排球發球·看你能否發進我們設定的區域裡!連發個球·臉上也這麼多表情嗎!



### ◎相親相愛(親子遊戲)

相親相愛(親子遊戲)·與親子同樂是為人父母最快樂的時刻·親子遊戲的報名真的很踴躍·一開放報名就額滿·經福委會向總管理處爭取之後·變成無上限的名額!(報名就有獎品囉)看我們是不是玩得很快樂啊!



### ◎大隊接力

活動最後的高潮---大隊接力·興奮、緊張、期待·已不足以形容該活動的到來·只有用盡全力燃燒自己的小宇宙·才能展表這個活動的精神;吶喊、加油聲、全力衝刺、各隊的加油聲不絕於耳啊!接、跑、衝!就是這個競賽的最佳寫照!第二個讓人「鐵腿」的比賽!



### ◎頒獎

最後的頒獎典禮·最佳競賽獎、最佳人氣獎、精神總錦標都是對各隊表現的另一種肯定!未得獎的隊伍們·讓我們相約下次運動會一較高下吧!







# 09 明昌人的承諾兌現

年度計劃是明昌每年重大活動，五大事業體各許下目標並訂下承諾，其中兩個事業部門未達成 2013 年目標，因此於 2014 年 2 月執行自我懲罰，兌現承諾。但也因為強烈的決心，2014 年目標，在第四季時已可以確立達標，分享勝利的喜悅與果實。而他們臉上顯現的強大 " 信念 "，將是明昌團隊最堅韌的武器。

## ◎年度目標未達成的自我懲罰 1 清水步行

時間：2014/02/17

公司步行前往清水紫雲巖參拜祈福

距離：12.6 公里

歷時：3 小時

參加人員：11 名

張庭維 / 陳麗梅 / 楊翔妃 / 孫明典  
/ 張華真 / 張庭瑜 / 謝家華 / 李國士 /  
陳勝強 / 謝文斌 / 郭倉賢

撰文 經理 / 卓奮成

誠信 - 用真誠的心來對待每個人，信守對客戶，對同仁，對社會責任的承諾。積極 - 用行動實現自己，成就團隊，把握每一次機會，決不放棄。這幾句話剛好也是我們對自己，對同仁的一個承諾兌現的理念。

每年我們都有自定的工作指標，同時也有自定的懲罰方式，而現在就是兌現承諾。懲罰方式可以多樣，但是既然定下來就一定要兌現。每年 12 月底，各部門與





公司簽訂「承諾書」，幹部們承諾：如未完成年度目標，就要自願接受步行的懲罰。在我們公司出發點是善意的，處罰不是目的，志在激勵鬥志和拼勁。

2014年2月17日也用步行的行動方式來實現我們未完成2013年度目標的承諾。從來沒走過太長時間的路，這次步行，就當是一個自我鍛煉的機會。用耐心與毅力完成步行燥熱的痛苦，每一個人絕不放棄的精神去執行自己的承諾。塵土彌漫道路上行走著，成就自己成為一個嚴以律己、有責任感的人。

我們步行13公里，雖然遭受肉體上的磨練，但我的心靈上也建立極大的責任感和信念。有的人途中累得走不動了，在中段路邊休息一下，但沒人半途退出。步行過程中，同事們都沒有抱怨。我們也量力而行，大家都是自願來的。我們也考慮到可能會出現的問題，所以隊伍前有導航人員，後有後勤支援車，一旦有人堅持不了或是出什麼意外，可以第一時間完成處理。



我們也希望通過這種方式讓整個團隊可以好好思考及培養團隊合作的默契。認為這是一種激勵，既鍛煉身體，也能促使我們提升責任感，期待2014年會更加努力全力以赴。當距離目標還差一點，這差一點就是距離我們有一大步。

沒有達到目標就是沒有踏上可以立足的安全平台。無論如何，誓死達成，這就是信念。沒有失敗，沒有藉口，維護著~就是這個"信念"。

也經過一年的努力，在各部門的相信就能看得見之信念下全力以赴，終於我們在2014年完成既定年度目標。





## ◎年度目標未達成的自我懲罰 2

### 步行天寧寺

時間：2014/02/24

歷時：3 小時

參加人員：19 名

張庭維 / 廖苑茜 / 宋佩璋 / 柯任鴻 / 劉厚志 / 仝麗 / 卞培培 / 高玉嬌 / 巢海英 / 張二臨 / 胡萍 / 陳郁明 / 鄒冬梅 / 郭祥偉 / 李琴 / 胡軍委 / 王永 / 沈玉維 / 王家松

撰文 業務 / 仝麗

2014 年 2 月 24 日，不錯的天氣似乎也在支持著我們的行動。因為 2013 年的年度目標沒有按計劃完成，雖然達成率達到了 95.41%，但是結果就是沒有達成，所以我們必須履行我們的承諾，從公司步行到天寧寺。下午 13:30 大家整理好裝束準備出發！

雖然沒有統一的服裝，但一路走來隊伍還算整齊，大家盡量保持隊伍的一致性，同時又不影響正常機動車的行駛確保交通安全。對於承諾的兌現，大家沒有滿腹牢騷沒有任何怨言，每個成員都滿腔熱情以積極向上的心態對待這次步行！邊走大家邊交流一些這次懲罰的心得及將來的計



劃，並且相互打氣相互鼓勵讓我們這只隊伍始終是一個集體，沒有誰因為步伐太慢或者太累而掉隊。一首《明昌向前衝》讓大家的心更齊，步伐更有力，也讓路過的行人不時側目注視著我們這只雄壯威武的隊伍。業務部高玉嬌和卞培培雖然不在 2013 年計劃的承諾人內，但她們也自願加



入到我們的隊伍中，自願承擔起這份責任接受相應的懲罰，明昌之歌讓她們在行進的過程中更深入地融入這個團隊。

因為要穿越整個市中心，交通狀況比較複雜，所以實際用時比我們預估的時間久了一些，歷時三個小時終於到達了我們的目的地天寧寺，張總也到達了目的地與我們會和。每個人都輪流發言分享了這次步行的心得，步行只是一種形式，但是通過這種行動方式讓我們更加了解到了團隊意義，只有團結一致具有極強凝聚力的團隊才是最有戰鬥力的。

目標的達成也需要我們團隊中每一位成員的用心付出，作為中層干部的我們要積極帶領基層員工齊心協力，擰成一股繩朝著同一個目標努力，相信我們的進步和目標的實現將指日可待！







# 10 常州廠的春酒活動

撰文 張二臨



剛離開大學校園即加入了明昌集團。在明昌公司奮鬥的幾年裡，“春酒”文化是留給我印象最深刻的。談起明昌“春酒”文化，就不得不提及它的前身“尾牙”。對於剛踏入明昌公司的新人來說，“尾牙”是個新鮮詞，從未在課本裡接觸過。從明昌認識了“尾牙”，開始接觸它，並有幸進入明昌的第一年就作為主要參與人員開始籌備它。漸漸的我對它有了更直觀的認識，並開始向明昌的新同事介紹它。

“尾牙”即每年農曆年末明昌公司為了回饋辛勤付出的員工和優秀的協作廠商，舉辦的一場大型的、綜合的感恩盛會。內容除了聚餐外，還伴有節目演出及員工抽獎活動。大家歡聚一堂，其樂融融。

2012年，公司領導考慮到大量外地員工春節提前返鄉等因素，將“尾牙”延後到農曆年公司開工後舉辦，即演變成目前的“春酒”文化。寓意：辭舊迎新，再創盛舉！



2014 年的“春酒”，我們繼續創新：

1、舞台采用了大的 LED 高清屏，在播放明昌回顧篇、微電影時的那種震撼力與感染力是前所未有的；2、雙主持人搭檔配合，較之前的單人主持更專業且游刃有餘；3、邀請員工家屬共襄盛舉，增強了作為明昌員工的榮譽感及幸福感，同時讓家屬們融入明昌家庭，了解明昌，全力支持他（她）的另一半在明昌服務。4、電腦抽獎，配合大 LED

高清屏，同步顯示抽獎方式及結果，使抽獎變得更透明與公平；5、奉獻獎金加碼，讓老員工平等享有電腦抽獎機會的同時，再次享有他特殊的榮譽；

同時，各部門傾心演繹了許多精彩的節目，把活動推到了一個又一個高潮：

台上，節目演出、抽獎、頒獎輪番登場；台下，歡笑聲、碰杯聲、高呼聲此起彼伏。這就是我們明昌公司的“春酒”！



◎管理部激情的開場舞蹈—我要飛



◎業務部最新詮釋的小品—新白娘子傳奇



◎廠務部笑點百出的小品—法海相親記



◎品管部活力四射的舞蹈—氣缸舞



◎管理部絕對搭檔雙口相聲—芝麻開門





# 11 各部門的聯誼趣聞



撰文 業務 / 陳麗梅

## 工具箱業務部聯誼

明昌一個熟悉的名稱，也佔據了我生活的大半部，已經十多餘年，有著熟悉娘家的感覺，這感覺曾經伴著我有歡樂，有壓力與成長。很高興公司的成長，也鼓動我們對於公司的向心，隨著部門體系細分，業務量增長，部門體系有小變大，人員也隨之增長，由於公司的用心著重在各部門身心靈成長，而非僅僅工作量的成長，也就因此增加了許多活動藉此提供部門的感情維繫與向心。

2014 這一次，業務部們有個活動簡單卻身心有益。於 2014 年 8 月 3 日業務部門一齊舉辦羽球團體活動，心想好久沒有這樣的運動，順帶有可以帶著兒子一同前往打打羽球，藉此活動順道與各位同事一同歡樂，並且活動活動筋骨，藉此健身。

8 月 3 日九點大家齊同集合於中科羽球場，這次參與的人員有我們網球天后欣怡（配備最完整），金牌羽球手

Elsa(號稱)，以及 Thomas 賢伉儷，還有我那好動且夢想進入 NBA 的兒子，有業務全部門參與，當然也邀請到號稱籃球天王的 QA 副理“喬登莊”，此次要特別感謝莊副理的參與，由於副理幽默的風格及犀利的羽球技術，讓我們羽球活動特別增色，也讓這活動不僅是健身，而且也帶來許多歡笑。

活動一開始先由網球天后開球與經驗豐富的金牌羽球手開殺，經過一陣廝殺後，依然難分上下，接下來由我和寶貝兒子加入戰局，經過一團混戰，大家已經是筋疲力盡，直呼酸、累、痛，正在此時，我們最優秀的天王出現了，這時間也把我們活動帶入最高潮，籃球天王帶著他兒子進場了，也帶著專業的道具，奶爸進場要求還真多，一下子要換球，一下子要換位，到底行不行，規矩那麼多，Thomas，欣怡，我，在一陣混戰中，奶爸展現了天王功力，連續殺球，體力堪稱高級，但也一不小心，為了接球翻滾而擦傷，甚至鞋子還飛出去，果然，高手就是會有異於長人的表

現，笑死大家了，原來他想利用大家笑到沒力，來讓自己勝力，真是來陰的。

經過這一連串的運動，大家也都耗盡了，活動結束後大喊，歲月不饒人，每一個人，每一句話都是想當年如何又如何，唯一不喊累只剩我家小孩，哎呀～年輕真好！的確經過時間摧殘，我們成長，但也有著歷史的痕跡，歲月不饒人，這次活動不僅有益大家身心健康，也帶給我們許多歡樂，讓我們生活多了些許的調味劑，原本興致缺缺的兒子，經過了這次活動後，卻問我，媽媽你們下次那時候還要辦活動，我要參加，小孩期待再與搞笑叔叔和溫柔教導的阿姨一起參與下次的活動。所以，代表著活動成功。Ya～





## 公司活動趣聞

自從離開學校踏入社會後，即沒有過現今經歷過的類似活動，好在公司活動多采多姿，且開辦社團因此有各項聯誼活動更是接連不斷。

烹飪班聯誼本次活動流程規劃與設計由管理部進行籌畫，由張媽媽主廚教導，其他工作諸如報名、安排伙食等都在忙碌中分工合作完成。

活動當日現場食材如此豐盛，由整桶薑末開始烹炒，到下整鍋鴨肉一起大鍋炒，加上切菜、備菜到烹煮鴨香飯到上桌，過程中充滿笑聲一上午，也是讓人飽嘗美味的一餐。

中午用餐時，大家齊聚一堂，快樂的彼此談天說地和享用鴨香飯配高麗菜跟嫩薑的，美味佳餚讓大家一碗接著一碗不想放下筷子，除大快朵頤外更是盡情享用國色天香的。

公司總部大樓的落成剪綵活動，由籌備、聯繫到各廠區表演，本廠負責“我的未來不是夢”舞蹈呈現，活動前研發部協助舞蹈的規劃，練習過程中本廠全廠員工互動與練習，中間不免因笨拙的動作與僵硬的軀體，因而怪異的動作不斷也讓練習過程中充滿不少辛酸與回憶，尤其是獨唱錄音流程進行中更是全場笑聲不斷，二、三廠區的副歌練習，更是與本廠無銜接差異，整個練習過程從開始到集結三廠區錄影結束，讓我深深體會到要辦好一個活動是需要很多人的支持和參與，而要凝結眾人的新力更是一大挑戰，這真是個難得的學習經驗，在此也感謝公司給予此次機會，更希望往後能有其他不同的學習機會。

每年的五一勞動節也是公司一年一度的員工



撰文 副廠長 / 郭倉賢



運動大會，今年大會更勝去年，隊員的組成打散各廠區人員組成，因此同一隊中除單一廠區的多部門外更是跨廠區的籌備練習，跨廠區牽涉各廠區的時間與路程，因此口號練習除增加困難度更是不易集結眾人練習，最後只能一大清早到運動會現場練習把最好的一面呈現出來的，而人員來自各廠區，各參賽項目也是知道名字不知道人的，加上實際參賽當天有人請假未到場，因而名單與實際人數不符，只好現場參賽調配人員力求好成績的，但最主要還是大家玩得盡興最重要，因此很多項目是志在參加不在得名，大家都玩到最重要。

每一個活動都是從籌畫到呈現，每一過程搭配人員都不同，但同一公司不論那一廠區都有相同使命，因此即使只是單一天的小活動，大家不論路程多遙遠，聚在一起時，在多的艱難與陌生，都能呈現出意想不到的成效，這就是向心力，更是公司無形的財富，也更是大家共同的方向，相信未來公司一定更加的成長與茁壯的。

## 管理部聯誼

在職場上要相遇要好的有幾個，真心交朋友的又有幾個，來到明昌已進入第八年，來到管理部也才快一年，那種工作的氛圍，頓時的壓力也讓我措手不及，但有了一群好的伙伴大家都很親切的互助，才有現在的我，我不是最好的，但我一定會盡力做到好。

人常說團隊合作一把筷子絕對比一支筷子還不易折斷，因為團結力量大，真的覺得出了社會後，很少感覺能夠如此全心全意的合作，感覺真的很棒，知道自己不是孤單一人，而公司部門的工作，分工很多，每個人僅守著自己份內工作。然而在工作忙碌中，卻很少機會跟同事們聚餐，想要放鬆心情一起相聚，確很難得，此次因伙伴要離職了，才有這次的聚餐，雖不捨，但仍充滿祝福，找到屬於自己的幸福，而老伙伴們，咱們就繼續打拼，創造屬於我們的革命情感和回憶吧！相信彼此的祝福話語會如同燦爛煙花一般，齊聲綻放在每個角落天空。而天下無不散的筵席，期待我們再次的相聚。

無論管理部的壓力有多大，卻在工作之餘共同分享著喜怒哀甜的工作情事，是運氣，也是緣份，然而在部門聚餐中、或公司的總總活動中，總是會有笑聲不斷的我們，其實管理部的每一個人也是有搞笑與歡樂的一面嘍！

撰文 管理部 / 陳依萱







### 研發部聯誼與活動趣聞

撰文 副理 / 謝家華

明昌國際成立了 40 年，秉持的深根臺灣與工作的熱忱和工作休閒，著重員工的辛勞同心協調的付出，公司在不定時會舉辦活動，讓全公司人員都可以在工作之餘有聯繫部門情誼，並且公司為了使我們的活動辦的更加有生有色，提撥給各部門的基金使用。

公司在每年年底都會舉辦尾牙慰勞員工的辛勞，而為了讓尾牙的節目更多彩多姿，分配業務部與研發部一同來提供一個表演節目，也是為了藉由活動來讓部門聯誼彼此的團隊精神。記得當時我們大家為了第一次的會議來討論尾牙活動，可是排除萬難的把事情先做好，再一同來開會，在會議中也提出許多的建議與問題，有些人提出要越簡單越好，而有些人提出要表演就要做的不一樣的效果，一年只有一次。在這些種種的建議下，我們終於選擇了以不一樣的方式，加上困難度也很高的節目，那就是「舞龍」。當時我們為了這個表演，請了專業人員來指導我們，並且也借了我們道具，我們在固定的時間點練習，一直重複練習與討論，做到最好的表演，給大家有個美好的回憶。

還有公司在安排活動或是表演都會提供獎金來鼓勵我們，但也是有懲罰的，因為要做就要做到

最好做到第一，所以在活動內規定，如果沒有達成目標要做什麼的懲罰？由各隊去想賞是什麼罰是什麼？在一個競賽的廝殺後第一名出現了，當然不是我們研發與業務部，所以我們必須依照我們所寫的懲罰項目：打漆彈的傷痛教訓。

當天我們分了兩組 A 組業務部門 B 組研發部門與，當然也有特別嘉賓，張副董與畢總經理和吳副總參與，A 組由張副董領隊，B 組由研發部卓經理領隊，遊戲規則很簡單，在規定的時間內，那一方被打到的漆彈最多的那一方是輸家，並且彈藥有基本配置，所以要注意自己的彈藥數量，當然你要加買彈藥也可以。我們



研發部門為了讓這場戰役更有意義，加買了兩千塊的彈藥，但卻被特別嘉賓給平均分配了（當時我們無言了），以公平的條件做競爭。在一場愛恨情仇，你死我活的廝殺下，幾乎每個人都有中彈，相信有玩過的人都知道，被打到不只是會痛還會讓你的皮肉瘀青，讓我們深深的去感受到打漆彈的傷痛教訓。

我們研發與業務的部門聯誼活動，幾乎是在公司大型活動後開始聚會，平時大家工作忙碌很難大家聚集一起，但也因難得的聚會讓我們更加珍惜。







### 二廠部門聯誼

人與人之間相處最值得的事，莫過於良性來往及熱情不冷漠的互動，而明昌的夥伴們，大家工作時不但能在各自崗位努力的做好本份，工作之餘，同事間其實很難得會聚在一起，假日留時間陪家人小孩，所以每一次的公司聚餐大家都很踴躍參與，藉此讓同仁之間的情誼拉近不少。

記得今年五月舉行的一次員工聚餐，那時還是梅雨季節，幾乎整個月都在連綿不停的雨季中渡過，那次聚餐是在非假日的晚上，就在水美廠附近的香野休閒農莊 - 田園小館舉辦，各位同事開心的忘了白天上班的疲憊，更不畏風雨的困難都要參加，不管研發部、業務部、管理部、廠務部、品保部、裝配組、點焊組、沖床組、塗裝組、還有來自印尼的朋友們以及我們的畢總及吳副總大大小小都參與了，辦了七、八桌的佳餚，其中最令人難忘的是，廠務的芯卉大方活潑的唱歌還 High 到跳起舞來，連印尼的朋友也忍不住上台去伴舞，讓氣氛加溫不少，最後還有研發的開心果源哥，唱起了八三么樂團火紅的東區東區一曲就這樣：東區東區 東區 東區 東區 東區 PA-PA-PA PARTY 東區 東區 東區 拜託不要停~東區 東區 東區 東區 東區 東區 ~ 讓現場的各位明昌人都嗨到最高點。



撰文 二廠 / 王雅禎 / 朱倩儀 / 徐湘芸 / 邱欽堂

繼大雨也澆不熄熱情的香野聚餐後，秋高氣爽的八月底研發、業務部也來場海鮮饗宴，地點是明昌的夢幻餐廳 - 海口味，話說在聚餐前幾天，研發經理家銘一直興奮的說這次聚餐絕對讓你們很滿意，於是懷著滿心期待參加了這次的聚會。離開辦公室，大伙放下一身的疲憊與壓力，圍著圓桌閒聊工作、生活上所發生的趣事，其實也沒什麼特別的話題，只不過大家有一句沒一句的聊著，好像很多無形的壓力就莫名地消失了，再加上家銘強烈推薦的菜色，果真是既新鮮又真材實

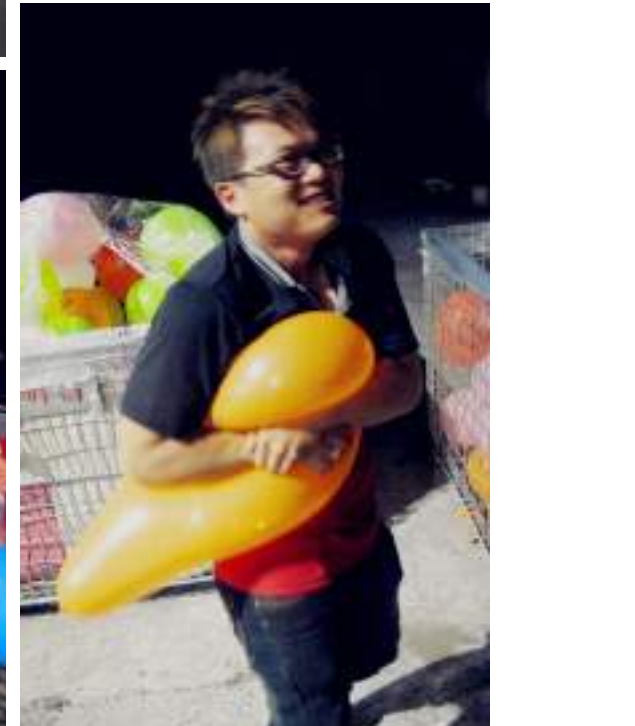


間藉此更熟識並打破現代人心中那片圍牆，如同學生時代，那樣單純快樂不分你我，也在聯誼中找到除了工作以外的小確幸。

料，雖然餐廳沒有華麗的包裝，但同事間的熱情加上新鮮的菜色，這次的小聚真是讓人意猶未盡，真心期待下次的聯誼。

最難忘的活動應該是 2013 年度在二廠舉辦的大會烤，平時總是只和同單位的同事較有互動，難得有這個機會能和二廠所有夥伴們，一起圍著炭火，一起期待烤肉；最精采也讓人最興奮得，當然是各單位費心準備的餘興節目，每個遊戲大家都用最熱情的心去參與，人人玩得不亦樂乎，有幾個遊戲真的太令人難忘，例如：拼命用頭擊破氣球以及把氣球爆破，大家都忘記了爆破氣球的恐懼，全力以赴的參加比賽，這些同事認真而猙獰的表情真是經典，這些表情在平常上班時間根本見不到，每一次的聚餐都讓人覺得很值得，大夥的心也又更靠近了。

其實聚餐的重點不在於眼前的美食，而是藉由聚餐串起大家忙碌中遺忘的熱情，讓不同部門之





五金部活動趣聞

撰文 BOXO 五金業務 / 黃淑慧

「衝！衝！向前衝！2013 向前衝！」

簡潔有力的節奏，整齊劃一的踏步聲，還記得嗎？這是 2012 年度計畫我們的經典口號。這就是 BOXO 團隊的精神！充滿衝勁且永不服輸的氣勢。

其實，常在公司領導階層口中聽到「感恩的心」，往往在回想起這些生活點滴時的當下莫不真的是心存感激。感激有你們，BOXO 有今日的成績，感謝所有夥伴！感謝你們的敢衝！敢當！要我說其實我們爭的不是第一名的頭銜，我們只是一群比別人更能堅持「決不、決不、決不、決不放棄 Never, never, never, never give up !

(賈伯斯名言)」的好勝同盟罷了。

在公司這麼多的活動中，最具話題性的非年度計畫莫屬了。這些年.....「年度計畫」這四個字對我們來講不再只有單純的名詞釋義，說它已經變成「動詞」怕是再貼切不過的形容了。一句「啊~多麼痛的領悟！」或許會讓生力軍們感到一頭霧水，但凡過來人此刻應是點頭如搗蒜般的認同了吧。那種對年度計畫又愛又恨的複雜情感，只要碰上一回便能體會箇中滋味，特別是年年都把年度計畫把命拚的 BOXO 夥伴們，開會討論、下班練習、熬夜做道具都是由諸多意見磨合到完美和諧，我們敢自豪的說，BOXO 絕對有資格讓各其他隊伍列為最有威脅性的可敬假想敵，而我們努力的成果，有目共睹！



2013-03-23 [2013]頂級饗宴\_台中日月千禧





「在風風火火的年度計劃之後，緊接著是熱熱鬧鬧的歲末活動，大夥在緊鑼密鼓的行程中都壓榨出像挑戰不可能任務般的超能力，咚咚鏘的將尾牙表演在一片叫好的掌聲中落幕了，雖然只有短短幾分鐘的表演，不過這也是最讓廠商們津津樂道的一年一度盛事了。所謂台上三分鐘台下十年功，不做足功夫怕是也無法讓人回味再回味呢，你說是不？」

在 2013 年第一屆運動會當中，運動項目雖非我們 (熱火隊) 強項，但憑著一股「輸人不輸陣」的衝勁，在操場上大家團結一心為比賽奮戰、為夥伴加油，一如我們進場火熱般的宣示，我們要用熱情燃燒整個沙漠，這些笑聲汗水交織的回憶，加上一座精神總錦標的肯定，其中的感動絕非三言兩語能盡。BOXO team, I'm so proud of you!

真的！我們以身為 BOXO 的一分子為榮。雖然討論事情常把會議室搞得像烽火燎原的戰區，雖然工作一忙起來是把所有人的 8 小時當 12 小時用，但夥伴彼此間的感情與默契及對工作的認同度也是從這吵吵鬧鬧的基礎上建立起來的，我相信，BOXO 有你們的相挺，我們一定會越來越好。真的由衷的感激，有你們真好！



2014-08-02 BOXO@洋蔥餐廳



2014-12-30 新年交換禮物 @BOXO





 生日會

撰文 常州廠 / 高蓓

“獨在異鄉為異客，每逢佳節倍思親”，但在常州明昌的大集體中，每位員工時刻都感受到家的溫暖。7月份月會時公司為7月的壽星過了一個難忘的集體生日會。月會前一天我們精心的布置了會場，準備了可口的蛋糕和點心。伴著溫馨的生日快樂歌，當月壽星們隆重登場，生日蛋糕也被端出來時，舞動的火苗，撩動了心靈的漣漪……，十張笑臉圍著蛋糕許下了自己的願望並一起吹滅了蠟燭。千言萬語，此時此款最想表達的就是感謝兩個字，感謝父母含辛的把我們養育成人；感謝公司設身處地的為我們創造與“家人”共度生日的氛圍。



 南山竹海之旅

撰文 常州廠 / 高蓓

“今年3月管理部依然如同往年一樣集結了部門員工及家屬，來到具有“天堂南山、夢幻竹海”美譽的天目湖南山竹海。進入景區後首先映入眼簾的是滿山遍眼的綠竹，不愧稱之為“竹海”！呼吸著清新的空氣，遠處一排排竹筏飄蕩在綠色綢緞般的鏡湖，使我們深深體會到“舟行碧波上，人在畫中游”的感覺。到達半山腰長壽文化區祈福時已經中午，爬了3小時的山大家都很累，只有4位“勇士”挑戰海拔508米的吳越第一峰。其他人都不約而同的選擇了坐地軌上山去看國寶熊貓和雞鳴村的舞獅表演。

下山時碰到“勇士”們也下山，突然發現怎麼少了一位，“勇士”們異口同聲：“那個懶家伙，根本就沒上去，回車裡睡覺了。”我想大家都能猜到這個“懶家伙”是誰的！

這次旅游讓我們更加了解和熟悉，希望每年的春天我們都能聚在一起欣賞美景、一起去享受生活。







◎台中市跨業交流會如意組參訪



◎江蘇常州高新區經貿參訪團參訪



# 12 業界參訪紀事

## 台中市跨業交流會如意組參訪

2014.05.07 台中市跨業交流會如意組共 85 位企業先進蒞臨明昌參訪，藉跨業間人才、資訊、管理、技術、市場等資源的互相交流與互補互惠。

## 江蘇常州高新區經貿參訪團參訪

2014.05.27 為保障投資促進兩岸交流，大陸常州市新北區商務與招商局蒞臨明昌參觀。

## 中國鄭州市科技工業學校教師培訓交流來訪

2014.06.10 國立大甲高工姐妹校鄭州市科技工業學校來訪，強化學校與企業產學跨界交流，建立學校與企業的人才與交流平台。

## 國立大甲高工機械系老師暨應屆畢業學生蒞臨參訪

2014.06.18 國立大甲高工機械系應屆 60 多名畢業生與實習處邱永祥主任蒞臨明昌參訪，透過產學交流讓應屆高職畢業學生認識企業經營與職場選擇參考。

## 台中市企業經理協進會參訪

2014.07.17 歡迎台中市企業經理協進會蒞臨明昌指導交流，41 位台中市企業菁英及專業經理人在畢總經理精彩演講與參訪交流下，交換企業經營經驗及知識，改善管理提升經營競爭力。

## 金統立工業股份有限公司產業交流

2014.09.16 金統立工業股份有限公司產業交流

## 吳副總統餐會

2014.10.17 吳副總統餐會





◎中國鄭州市科技工業學校教師培訓交流來訪



◎金統立工業股份有限公司產業交流



◎國立大甲高工機械系老師暨應屆畢業學生蒞臨參訪



◎台中市企業經理協進會參訪



◎吳副總統餐會





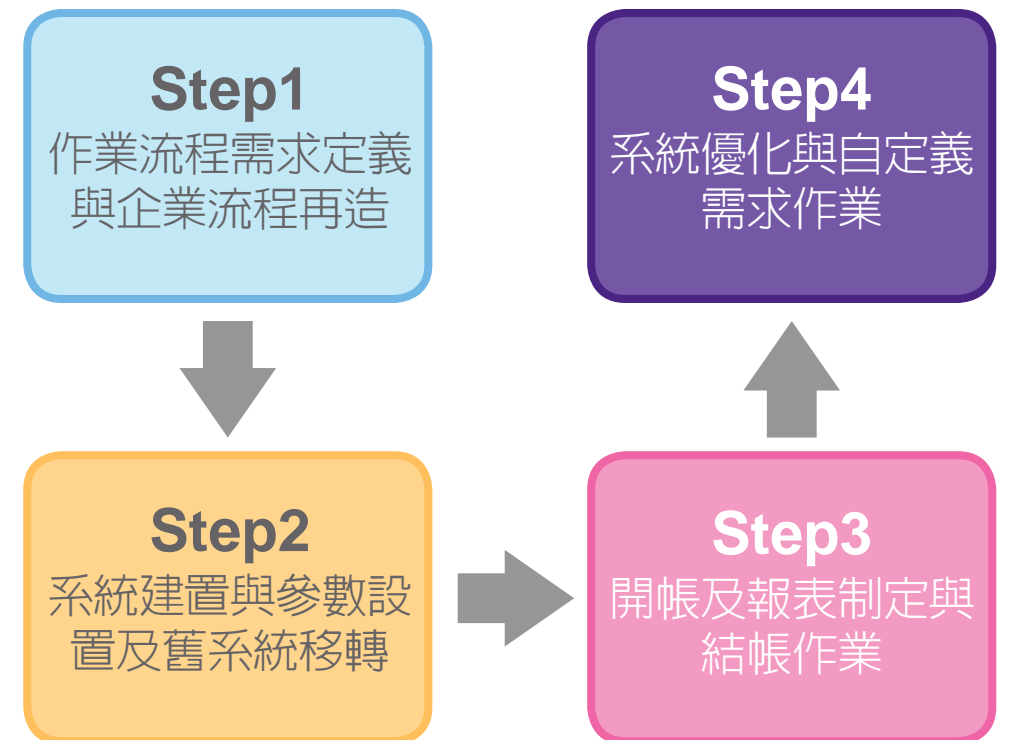
# 13 2014 資訊系統大躍進 T9

撰文 經理 / 鄭一吟

2014 年明昌邁向資訊化新紀元，全面升級新一代 ERP 系統，以可配置化的平台核心，自定義商業規則與流程技術特色，透過多組織、多語系、多幣別、多產業商業型態定義，滿足相同作業流程可自定義不同商業邏輯解決方案，符合現今集團企業多變經營型態與彈性特性，導入 NBS-ERP 集團化全球商業標桿管理企業資源規劃系統，以資訊技術支援平台快速構建集團企業多組織、跨地域、多產業別整合管理，貫穿智慧商務、行銷管理及報價成本管理、組織管理、供應鏈管理、財務管理、人力資源管理、客戶關係管理等全方位協同運作，建立 SOP 執行規範，實現執行過程中對各項指標的即時控制！

## ◎系統建置與導入時程規劃

明昌分四階段逐步完成 ERP 導入計劃，在此過程中，全員無不全力投入各階段作業如需求訪談、學習與訓練、資料比對與解決方案構築等過程，不眠不休達成目標如期上線。以下說明各階段導入的內容：







## Step1.

### 作業流程需求定義與企業流程再造

明昌 2013 年 10 月進行作業分析與重新定義作業流程，透過需求訪談將現有舊系統資訊無法有效整合作業面，並掌控現況問題一一分析，比對新系統功能逐一擬訂改善作法！透過作業分析及搭配測試環境下進行模擬比對需求，以期解決與改善使用者作業困擾！並透過 Key User 教育訓練與釐清改善先後次序，將估報價及生產報工作業客製化專案改至第四階段進行，讓此 ERP 導入專案能依時程依計劃如期推行！

## Step2.

### 系統建置與參數設置及舊系統移轉

同年 11 月為讓新舊 ERP 系統能平行移轉降低使用者困擾，分工進行：首先設置測試環境，其次進行舊資料匯入前重複比對作業，第三正式環境系統參數確認，在此階段除了在測試環境藉由導入舊系統資料進行循環測試外，也同步進行使用者教育訓練，如期在 2013 年 12 月 31 日完成系統開帳與正式上線。

## Step3.

### 開帳及報表制定與結帳作業

此階段主要分為開帳作業、單據列印格式與報表制定與財務結帳作業三部份。

- 一、開帳作業：自 2014 年起正式上線，庫存、科目餘額開帳與未結訂單、未結工單、採購單開帳，完成開帳作業。
- 二、單據列印格式與報表制定：舊系統報表移植與重新制定，調整新系統作業機制與現行作業一致性，讓各單位作業人員能熟悉系統操作，完善表單與報表達成管理需求。
- 三、結帳作業：核對期末庫存與調整成本結算的合理性，逐步完成成本與結帳作業，透過 3 個月的調整與適應，完成各月成本結算、財務結算、關帳一一逐步達成！

## Step4.

### 系統優化與自定義需求作業

自 2014 年 3 月啟動系統優化及報價與生產報工自定義作業，透過權限的設定讓特定人給予不同權限符合資訊安全管控；利用提醒精靈設定，系統自動派發訊息與商業規則輔助設定，協助作業人員完成工作要求避免疏失。並透過系統強大的可配置化平台核心進行設定估報價作業與生產報工工時統計作業，達成業務自訂估算報價作業、

生產工時報工與人工績效與成本統計，此階段可以說是持續優化永無休止！一一逐步達成！

## ◎導入的效益

系統之所以能夠順利上線，主要是總經理對於資訊化專案推動全力支持，實際參與及溝通並宣誓導入的決心，立訂目標不斷的精進改善齊心齊力朝目標邁進。雖然系統上線仍有許多優化專案仍持續進行中，初步的效益說明如下：

### 1. 充分運用企業資訊提升效率、強化員工的應變能力

系統資訊中包含許多價值資訊，透過自定義欄位搭配商業規則，改善作業流程、提高資料的透明度，提供精確和及時的資訊，能在企業競爭中以機動制勝，掌握商機。

### 2. 提升庫存準確性降低營運成本

準確庫存有效存貨成本分析減少庫存呆滯，完整物料規劃與合理生產用料，即時採購與物料追蹤機制，降低營運成本。

### 3. 縮短產品進入市場時間並符合企業利潤

業務報價估算過程完整記錄，精確完整的產品報價與成本要素定義與估算，即時產品結構成本計算，報價利潤掌控與有效交期推算，透過報價外購率的即時管控符合企業利潤要求，有效縮短生產與供應體系讓商品快速攻略市場。

### 4. 可配置的平台核心實現所有的可能性

新 ERP 提供自定義平台可以實現過去在舊 ERP 系統無法整合表單進行 e 化與改善，搭配商業規則定義與轉單流程的配置，完善系統作業優化流程，透過自定義報表功能建立分析性報表，提供營運決策的需求！

### 5. 集團管理分工授權

集團多公司合併財務報表功能，結合 BI 進行多維度量值的分析，及時簡便的主動性提供特定人員，符合使用者及決策者的報表設計。彈性授予個人權限或執行交易性質不同，分別指定可執行系統表單



權限，適用組織範圍、存取設定等，嚴謹控管未授權人員執行存取資料，以達到公司對系統權限的分層管理。

2014 年 ERP 全新 ERP 導入，透過新系統建置改善報價管理、供應鍊整合機制、成本結算與更有效率的財務結帳作業，體現明昌經營績效與即時回饋有用資訊在任何決策時機上，透過系統彈性設計整合分析與有效資料解析運用，即時提供決策經營資訊，流程中監控合理性，完成上線目標。

今年更逐步推動 MES 製造執行系統解決方案，將人員、設備、物料等製造要素以精實生產的理念 LEAN 整合到供應鏈平臺之上，實現製造端對來自前端客戶需求的快速回應，透過查詢生產報表和電子看板，可以讓生產管理人員即時瞭解生產狀況，及時發現問題，調整生產計畫和相關資源，保證生產效率的最大化。

公司資訊系統是成長的關鍵之一，多年來我們提昇管理體系，結合資訊系統，建構企業智慧競爭力的管理平台，不斷優化朝向全方位整合資訊管理系統。



# 明昌 The Best !

## 14 我們都是明昌人 人物特寫



撰文 副理 / 莊竣吉

### 明昌人 QA- 莊竣吉

#### 明昌·令人又愛又恨的地方...

從進到明昌日子以來，公司裡的主管，不管是直屬主管還是其他部門的主管，都對我照顧有加，雖然第一個月開 IE 會議時，都是鴨仔聽雷，什麼是側邊、箱道、天蓋、地蓋...，只能聽前輩們侃侃而談說著改善的事情，我只能努力的寫著筆記，儘量讓自己用最快的速度進入明昌；幸好，明昌的主管們，當我請教他們的時候，一直都很有耐心的回覆我的問題，讓我可以快速的成長；廠務的伙伴們，當我遇到工作上挫折的時候，都用行動支持我，讓我倍感溫馨；管理部的同仁們，當我需要協助的時候，都用最快的速度回應我的需求；總管理處的主管們，也會用他們精準的判斷來指導我工作上的方向...

為了活化管理及適才適用，總管理處總是會有不同的目標，讓我們想盡辦法去完成，在達成目標的過程中，團隊總是熱烈的討論如何執行與回應，讓我們學到保貴的經驗...

明昌，現在是起飛的時刻，人文的氣息及人的溫度，持續在展開中，讓我們的團隊一直在成長，亦感謝所有明昌人，讓明昌變成值得可以依靠與成長的地方，也讓我貢獻所學。

明昌，一個值得讓人品嚐工作高潮迭起的地方，讓我們共同創造未來吧！



## 明昌人工具箱研發 - 陳志昌

撰文 陳志昌

明昌公司 slogan：誠信、關懷、積極、創未來，其中我認為“積極”所代表的涵意比較深遠，講到積極，一般人的觀念都是屬於比較正面的，不論做什麼事，只要跟積極沾上邊，就很容易被肯定，工作上尤其是這樣，公司希望藉由積極面對可以創造未來新的氣象，所以，要當明昌人，在工作上除了要認真守本份外，也可以參加公司員工所成立的社團，增進和同事間感情，另外，像之前還有明昌學苑，可以一邊上課並學習新的知識 & 觀念想法，這些都是公司對我們員工的付出，所以，抱持著感恩的心，當個令人稱羨的明昌人吧。相信你我都做的到，非常好。YES！



## 明昌人醫療研發 - 黃鈺元

撰文 黃鈺元

算算日子進到明昌這個大家庭也將要 2 年了，2 年的時間對大部分的人來講說短不短說長不長，但 2 年的時間足夠讓人做出很大的改變。

當初因為大學所讀的科系與自己的志向不符，自己畢業後又花了一段時間去學習電腦繪圖，因此有這個機會進到明昌服務。起初沒有相關的工作經驗，於是就先到現場實習，從沖床組到點焊組再到裝配組，一步一步了解公司產品的製程與公司產品的屬性。現場實習結束後，接著就到現在工作的單位—研發部，剛到研發部有一陣子的不適應，跟自己

想像的工作內容有點不同，自己認知中的研發人員不是只有圖面繪製，然後請現場的師傅製作？

然而在明昌研發的工作內容包含圖面繪製、零配件的物料搜尋、加工廠商的找尋、樣品的打樣、成本估算與議價，這對剛接觸這個行業別的新人絕對是一種挑戰，可是唯有這樣的挑戰才能在克服困難後學習到屬於自己的知識與專業性。在這邊就要感謝研發主管在那段時間的教導，讓自己渡過那段期間的不適應期。

而現在的我在面對工作時也因為之前的累積比較得心應手，不論是對公司產品的了解或者新品開發漸漸有一套自己的看法，儘管想法不是那麼的成熟，但當圖面或者是樣品完成後，研發部的主管或者同事都會給予適當建議，讓產品更佳的完善，相信在研發部大家互相求進步下，明昌會有更符合市場需求的產品出現。

而今年二廠研發部又多加入了一個新的整廠設備部，同時公司也在積極規劃新的廠區，讓人感覺到公司那一股積極向上的決心，也增加了全體員工對明昌的信心，雖然明昌的過去我來不及參與，但是明昌的未來我可以持續參與。

## 明昌人管理部 - 吳景雯



撰文 吳景雯

回想起剛成為明昌人的時候，第一次踏進管理部的那種感覺，就像踏進了另外一個家庭，雖是剛進去的新人，確也可以感受到家的感覺。管理部是成員最多的一個單位，也是事情最多的一個單位，無論明昌的任何大小活動，一定會有管理部成員的身影。

在公司裡面我們每個人的職務就像個小螺絲，但卻是缺一不可，管理部的職務不常調動，然而，三年前確因為某個職員的人生規劃而離

開了我們這個大家庭，當然，這個職缺的調度便成了主管擔心的問題了，畢竟這個職缺是聯繫廠商與現場生產重要的一環。當大家以為這個位子應該就是再聘請新的生力軍，跟我們不太會有相關的時候，上面的主管卻有了出乎大家意外的決定，那就是把管理部的小螺絲拆掉部份，在重新組裝。主管開始約談被相中的螺絲，當我知道我這顆螺絲要被組裝到一個不被看好的位置時，心理也是掙扎了許久，要好的同事都勸我不要接。「前人最後的命運是個借鏡」。

現在回想起來，當時主管還願意詢問我們的意願並非直接指派，還是非常尊重部屬，雖然考量了很多，也不被看好，但我還是毅然的接下這份工作，說實在的，剛開始真的有點慌亂、低落，跟廠商也有一段的磨合期，但主管願意把工作放心的交給我，並無私的教我，讓我學習到很多以往不曾接觸過的事物，在一切上軌道後，工作起來讓我覺的很順手，很有成就感，也讓同事對我有了一不一樣的感觀，一上一下之間，很多機會其實是與命運並存的，只是看你願不願意去嘗試。

## 明昌人二廠倉庫 - 楊秀蓮

撰文 楊秀蓮



大家好我是二廠倉庫秀蓮(阿姐)，在我接到通知要寫明昌人時，我真的不知該如何下筆，當要開始提筆寫作時就好像有人拿了一把鑰匙開啟了我的時光寶盒，彷彿在看一部電影一幕幕就宛如昨天才發生的事。記得在 91 年初春我再次回到明昌這個大家庭，再次站在動員月會上自我介紹感觸良多，記得剛到明昌時工廠只做 DIY 的工具箱，多年以後再次重回明昌發現已由 DIY 轉換成工業級的大型工具箱，也由貿易商接單製作轉換成自己接单製作，一路上不斷地成長，更也朝著自設的目標前進。

就好比自己在職場上歷經了人生的高低起伏，在明昌一路由出納、採購、倉庫，橫跨過管理部及廠務部 2 個部門走下來遇到了多少的風風雨雨，沒有一個人在工作中沒有遇到挫折的，在逆境中求生存也就是“在那裡跌倒就要在那裡爬起來”也感謝各位在我最傷心難過時也我鼓勵及事後的正面分析，讓我很快地可以再振作起來；轉換個心境再次接受挑戰，也感謝各位在我高興及無厘頭時願意與我分享喜悅，在這個大家庭裡每天有不同的變化在考驗著你的耐性及處理危機意識的能力，每當遇到工作瓶頸時我多會找鄭副理聊天，把心事告訴她，她也會不厭其煩的聽我將事情的原由訴說一次，然後

再告訴我當下該如何處理，或者下次遇到時該怎麼應對，尤其是每當達成自己所下的目標或是主管所交代的事情時我便會非常高興且信心也增加了不少，就好比公司安排的教育訓練或是運動會，每當我被分發到的組別，我一定會告訴組員，我們一定要拿第一的承諾來警惕自己，並與組員們培養出良好的團隊默契，有了團結即有了力量，就算關關難過，也能關關過，而當你通過了層層關卡就會得到無比的喜悅與成就感。

所以我們每個明昌人在工作態度上充滿了一“熱情；使命感與一顆感恩的心”我也時常地警惕自己所謂“前腳走，後腳就要放”此句話意味



著：不要老是活在以前，要把握當下，因為時代在變，公司也跟著在成長，所以我也要跟著公司的腳步積極的參與公司所安排的教育訓練來提升自我的知識及常識，以便日後在培訓新人時用得到。

我這幾年常常提醒自己的四句話也是我的座右銘 " 知足、感恩、善解、包容 " 與明昌人的工作態度相呼應，與明昌同仁共勉之。

PS. 另外附上：2011.12.15 公司所舉辦的  
"明昌戰鬥營教育訓練" 心得報告與大家分享  
2011.12.20

參與公司 2011.12.15 所舉辦戰鬥營教育訓練，讓我學習並感受到，大家常會把團結掛在嘴上並未發揮效果，經過一整天的課程下來，我終於徹底體悟到團結力量大的真諦。尤其是再最後一堂課當你目睹著一級主管再你面前臉上帶著殺氣迎接著鋸木頭的挑戰那種情形，心情還未平靜下來，接下竟是自己上戰場迎接著鋸木頭的挑戰，當時自以的腦海



撰文 副理 / 何信賢

## 明昌人一廠品保主管 - 何信賢

100 年初夏，毅然結束多年的投資創業不順遂，以及長期分隔兩地與家人聚少離多的生活，決心找個穩定的工作，經由我的連襟「國士的介紹」，我到了明昌公司上班。

還記得剛到職時，是在裝配組，因為沒待過工廠，一時難以適應！心中甚至油然升起逃避求去的意念！這時有許多同仁適時給予我鼓勵！這股溫暖讓我能靜下心思考未來！我也告訴自己心態要從新歸零，忘記過去，從頭開始，要從最低的職位做起，「璞」要經琢磨才能變成完美的「玉」。

兩星期後，承蒙各級主管給予機會，從現場調至廠務體系，負責托外烤漆的部份，這又是另外一種

裡一直重複著我不能倒下去一定要撐到最後一秒鐘，當我們完成此項任務時，我的眼淚已奪眶而出。

在看看其他伙伴的臉上已是慘白一片，可是大家目標是一致的，我們一定要贏！當這個畫面在腦海中，閃過的不是個人的勝利，而是團隊的精神面。若把它轉換在職場上，可說一個事業體有相關多的部門，部門與部門之間就好像鐵環一樣環環相扣，若大家能齊心一同，拿出當天所表現的最佳氣勢—積極、效率、不服輸的精神，跟著公司的政策腳步走，相信公司未來的遠景是不同忽視的！

明昌人一起為每一年的業績加油！衝！衝！衝！

不同的領域，需要一些專業知識，我告訴自己專業知識不是問題，決定的關鍵還是態度！態度對了，正面思考，做什麼職務都能很勝任，就這樣一路走來，從烤漆、黑身、到製一課，從副組長、組長到課長，這其中當然也有不為人知的壓力存在，但是「當你從工作中發現樂趣時，工作竟變成一種成就和享受。」，這就是我的動力來源！

上天是厚愛的，當它關起了我的一扇門，卻又不吝的為我開啟另一扇窗，而這一扇窗正是「明昌公司」，這三年多來感謝各部門同仁的支持！你們的啟蒙解惑讓我成長！更感謝各級主管給予機會，讓我有發揮的舞台，找到人生的另一個方向，我積極參與公司活動，樂於與家人分享！閒暇之餘陪伴家人，在明昌讓我們一家人找回往日的笑容，重拾天倫之樂，出遊照片的笑容就是最佳的心情寫照！

這段時間見證了明昌的成長與擴充，從總部大樓的興建到落成、從公司社團活動的創建到參與、從幸福企業的口號到執行...，皆體現公司的領導方向是與員工共享共榮，真的很榮幸，感謝上帝為我開啟這扇特別的窗。

在此，我要大聲說出：「謝謝明昌，我是明昌人，明昌我以你為榮」。



撰文 課長 / 陳政鴻

## 明昌人五金部廠務主管 - 陳政鴻

HELLO！各位明昌人大家好！

我是三廠廠務課長陳政鴻，很高興能有這個機會！在這裏向各位分享明昌人感想；先向各位介紹我在明昌各單位的歷程，在娓娓描述每一歷程當中的樂趣。1. 烤漆托外 2. 現場作業人員 3. 出貨貨櫃管理人員 4. 現場作業人員 5. 黑身倉庫管理人員 6. 三廠廠務 7. 三廠廠務副課長 & 課長 (現職)，在這 7 年當中，每一個歷程，充滿了挑戰及樂趣，是樂趣或是痛苦的折磨，儘在一念之間。

特提出了我在明昌的第一份工作挑戰，來向各位分享；烤漆托外，這工作很難嗎？啊~不就是安排加工廠時間，把廠內廠外的時間整合好就行了嗎！如果是這麼簡單就好了；也是我在明昌生存下去的樂趣來源，和我過去的工作，完全沒有任何相關，什麼都不懂，抽屜長什麼樣子？粉體烤漆是什麼？怎麼做？天啊！我要從一年級新生學起，而且優關全廠出貨順暢度，那壓力之龐大！令人反問我怎麼會去接下來這份工作的勇氣。

由呂宏裕課長帶領學習一週，第二週開始就自己面對處理，滿分 10 分，第一個月我給過去評分只有 1 分，差得遠了。什麼事都不受控制，每天被叮嚀，我也反問我自己，捺按呢...怎麼辦？如果放棄了，浪費公司給的機會與教育，自己本身能力有問題哦！在自身盤旋？(別人做得來，我怎麼做不來)？幸得各位先進長官指導教育、叮嚀，讓自己順利進入明昌軌道，進而學習，如何取得黑身物料(協調黑身抽屜加工廠、本廠抽

屜，入烤漆廠時間)>>> 烤漆廠(協調上線時間、品質問題、數量問題、回廠時間、異常問題、相關週邊物料、計算粉料及加工單價)>>> 滿足包裝組立線需求順利出貨(處理組立線回饋問題、烤漆不良回流、記錄扣款、核對加工費用 & 數量等諸多廠內事務需求)，事情之繁複非字面所能完全表達，對一年級生用爆炸來形容這麼多事絕不誇張。讓人能有更大幅度之成長，開闊的人生視野，不會只著眼於部份事情，多角度全面性思考，進而成長自己，圓滿達成任務，對於人生意義上來講，不是只完成公司交辦的事情負責而已；更學習到了在人生路程當中，如何從逆境當中，反轉向上而不被逆境淘汰出局，成就自己成就公司，這才是相樣的得意人生。

在此以 " 一分耕耘一分收穫 " 共勉之  
Never give up !





年度優秀員工獎共有卓越主管獎、成本掌控王、最佳奉獻獎、傑出創意獎、績優廠管獎、最佳技術王、優異表現獎、優秀業務獎、熱忱服務獎、最佳新人獎 10 個獎項，入圍人選是由年度考績 A 與 A+ 者，且年資超過一年，由各主管提名後，經總管理處決議後選出，共 23 得獎人，每位得主都可以得到國外旅遊卷，由公司招待免費國外旅遊一次！



### ◎最佳新人獎

為表彰新進同仁，工作表現優異績效卓越並融入公司文化，足為新進人員之表率！

資訊主任 / 王建忠

王建忠擔任管理部資訊主任，除資訊專業外更擁有傑出攝影技巧，負責年刊創刊號的編輯工作表現優異，佳評不斷為年度新人表率。

研發 / 蘇俊源

蘇俊源為整廠設備研發部人員新人，擔任整廠新品研發工作做事積極，參與各項活動配合度高表現優異，為研發部新人表率。

研發副課長 / 黃鈺元

黃鈺元副課長負責醫療事業部研發工作，執行各項產品研發專案符合客戶與業務時效要求與品質滿意度，積極任事工作態度值得表揚！



### ◎傑出創意獎

本獎項為表彰研發設計傑出人員創新思維提升公司產品形象與競爭力，獎勵產品創意設計有功人員。

研發課長 / 張志仁

張志仁課長執行各項產品研發專案符合客戶開發時效與品質滿意度，任事積極態度，39 週年慶主導表演活動創意活潑，無私投入足堪表率！

研發課長 / 謝文斌

謝文斌課長擔任 FID 產品開發與專利管理表現傑出，對總管理交付任務皆能達成，39 週年慶負責影片編輯及活動主導創意十足頗獲好評！



### ◎績優廠管獎

此獎項為肯定生產管理績效卓越廠務主管，改善生產效率、縮短交貨時間、降低異常損失成本績效卓越廠務主管。

副廠長 / 謝嚴欣

謝嚴欣副廠長管理醫療廠務團隊績效卓越，產值達成目標與異常控制傑出，擔任福利委員會主委表現稱職，帶動員工完善福利。

廠長 / 柯任鴻

柯任鴻經理擔任常州廠廠務主管表現傑出，落實管降低生產異常，主動回報各項生產問題並逐一改善，提高生產產值屢創佳績！

### ◎最佳技術王

表彰優秀研發技術人員，經驗累積發揮整合加工技術能力提升產品技術層次，達成客戶需求，提升公司競爭力

課長 / 劉志忠

劉志忠課長擔任醫療研發團隊副主管表現傑出，達成各項新品開發專案，針對客戶與業務所提之樣品開發案如期達成，成本控制與品質滿意度高，為研發人員之表率。



### ◎成本掌控王

表彰成本績效優異人員，透過各項工程改善及議價手段降低成本增加獲利，避免發生浪費、掌控成本提升營運績效。

組長 / 詹玉鳳

詹玉鳳組長擔任二廠管理部採購一職，透過議價技巧針對各項採購物料降低成本，並依據市場物料波動進行成本控制與採購規劃，降低成本績效優異倍受肯定！







## ◎優異表現獎

為肯定年度績效卓越員工，經部門工作表現配合度及功勞簿相關事蹟優異，評選最佳表現員工經評審核定事蹟特頒發「優異表現獎」。

### 主任 / 李鍵幸

李鍵幸主任擔任一廠品保主管，提升品質管理技巧與管理制度，異常管理與功勞簿執行落實表現傑出。

### 組長 / 劉俊宏

劉俊宏組長，擔任一廠包裝組長，領導裝配現場物料核備管理優異，異常主動回覆與人員管控佳，表現傑出！

### 課長 / 陳文科

陳文科課長擔任一廠塗裝課長，各期塗裝產值皆能達成目標，落實生產管理，帶領一廠塗裝團隊表現傑出足為表率！

### 鄭氏三妹

鄭氏三妹為一廠裝配組作業員，配合度高，在工作上主動回報生產問題，降低異常成本控管品質，年度功勞簿評比優異，足堪所有作業員之表率！

### 蕭芳伶

蕭芳伶為二廠裝配組作業員，加班配合度高，於工作主動發現並回報異常，降低失誤成本，提升與控管品質，年度功勞簿評比優異，足堪所有作業員之表率！



### 副課長 / 劉育政

劉育政擔任二廠點焊組副課長，管理績效卓越，生產進度皆能如期達成，配合二廠彈性生產模式表現優異！

### 廖彩如

廖彩如為二廠裝配組備料人員，於工作主動發現並回報異常，降低失誤成本，提升與控管品質，年度功勞簿評比優異，足堪所有作業員之表率！

### 謝宗穎

謝宗穎於五金部生產主要成員，工作配合度高，主動發現問題並回報異常，提升與控管品質，年度功勞簿評比優異，足堪所有作業員之表率！



## ◎優秀業務獎

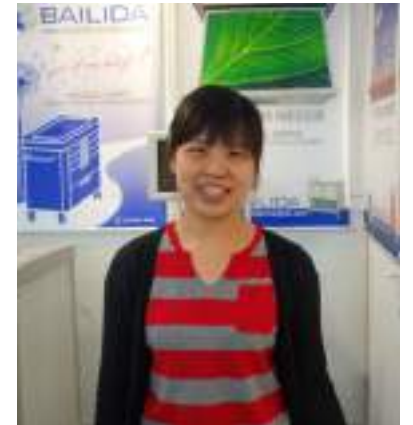
表彰優秀業務人員，達成業績目標績效卓著，深耕品牌佈局全球，客戶滿意度高，突破業績足堪業務表率。

### 經理 / 廖靖宜

廖靖宜經理負責醫療事業部業務主管，對於品牌經營推廣表現傑出，年度醫療事業部業績目標超標 27.5% 表現卓越，部門各項銷售 KPI 皆能達成目標，足堪業務主管之表率！

### 主任 / 呂瑞珍

呂瑞珍主任負責醫療事業部業務，年度業績超出目標表現傑出，各項銷售 KPI 皆能達成目標，負責客戶維持度與滿意度佳，卓越表現為業務之表率！



## ◎熱忱服務獎

肯定奉獻個人熱忱，全心投入公司服務工作，不計辛勞與回報，表現優異達成任務足以為表率者。

### 陳慧君

陳慧君為管理部財務重要成員，熱心服務盡心盡力，擔任總機與應付帳款工作任勞任怨，不假推辭皆能完成主管交付工作，工作態度正面積極，熱忱待人親近溫和！

## ◎最佳奉獻獎

此獎項為肯定無私付出默默耕耘犧牲奉獻的明昌人，富團隊榮譽高使命感。

### 經理 / 鄭一吟

鄭一吟經理擔任管理部主管負責盡職，配合總管理推動公司各項活動，無私奉獻完成各項任務，引領管理部逐步推動公司資訊化！



## ◎卓越主管獎

為表彰 2013 年度管理績效卓越部門主管積極任事領導有方，有效達成各項 KPI 與管理目標。

### 協理 / 吳宗銘

吳宗銘協理帶領醫療研發廠務團隊屢創佳績，管理績效卓越，並達成各項指標堪稱主管表率！



## 得獎心得分享

記得剛進明昌時，我仍是一個剛出社會的小女孩，感謝主管對我的肯定，讓我有機會進明昌，成為明昌人。進明昌已邁入第 11 年，一開始負責外帳工作，期間主管給予我學習的機會，讓我接觸採購及人事的工作，進而豐富工作知識。在得知自己獲獎的那一瞬間，我真的不太相信，畢竟在身旁的同事每個都是那麼亮眼，而我只會默默的完成公司及主管所交帶的工作，應該不太有機會得獎。最後我想告訴大家身為明昌人應常懷有一顆熱忱服務的心，機會就是你的。

◎ 陳慧君

進入明昌即將邁入第 10 個年頭，當年因為二度就業求職而四處碰壁，正當心灰意冷之際收到明昌的錄取通知，而進入明昌這個大家庭，對於得來不易的工作機會，我更是兢兢業業的從不敢懈怠，從業助工作再跨足到採購工作，在二廠成立之初即獲上級主管指派到二廠擔任管理部的工作。所以我相信努力就有機會，而機會來了更要把握。今年是我第二次拿到“成本掌控王”這個獎項，很感謝主管們的厚愛及肯定，更感謝明昌同仁們在工作上給予我的支持與協助，讓我有機會得到這樣的榮譽，更加堅定了未來和明昌共同成長的信心。謝謝大家！

◎ 詹玉鳳

很榮幸獲得本年度的最佳新人獎，明昌的這份工作，對於我來說是第一份正式的工作，所以能夠獲得這個獎項，不僅僅是在工作上的肯定，也是在督促自己持續進步的動力，既然是新人獎，那就表示我還有很多地方可以進步、很多地方可以成長，不管是專業知識還是工作能力上，只有抱著學習的心態，努力超越昨天的自己，才能更上一層樓。

◎ 黃鈺元

剛剛加入明昌這個大家庭的時候，那時，每天上班總是戰戰兢兢的，深怕自己沒有辦法融入進來，每每有收到交辦事項，就只想到要用最快與最好的方式達成任務，未曾想過，原來自我的表現與成績，已經被主管們看在眼裡，工作最快樂的事之一，莫過於自己的表現，得到肯定，有被認同，所以得知自己得到這個獎項，雖然不至於做夢也會笑那麼的強烈，但也相去不遠了。感謝各位主管的認同與肯定，讓我知道，在這個大家庭，其實只要努力認真，驚喜總在轉彎處。

◎ 蘇俊源

何必拘泥於平凡！或許簡簡單單平順的生活是你我所嚮往的生活，但任何的事都有改變的可能，不斷追求如何將創新注入產品、如何將創意創造實現。雖然有時會覺得油盡燈枯，難以盡善盡美，但藉由團隊的共同討論及解析，又能使自己充滿創造力。有時也許會被指派不同於以往的工作事項，但對自己而言都是不同挑戰及學習，也在的自己樂於工作樂於挑戰。

◎ 謝文斌

於明昌就職前前後後加起來也有十餘年時間過得很快，因建教合作的原因，明昌成為了我進入社會的第一份工作，一開始是在塗裝組外場工作，還蠻擔心怕自己做不好，可是因為主管與同事的教導與關懷，讓我漸入佳境，後來轉調到沖床組學習經主管不吝嗇的教導，讓我有機會擔任副組長與組長一職，後來因當兵原因離開了明昌，退伍後因家庭因素到外地待了幾年後又回到台中，因明昌濃濃的人情味讓我又重新回到這熟悉的環境，大部分的熟面孔都還在，但熟悉的設備已淘汰換新讓我又重新開始學習，因主管細心的教導與建教時期所奠定得基礎，讓我很快的進入狀況，後來因公司水美廠的成立，讓我成為二廠的儲備幹部其中之一，也感謝公司主管讓我有機會擔任公司研發一職，與研發部的同事前輩經驗的傳承，讓我不斷的精進成長。更感謝公司的肯定，讓我有機會獲得最佳技術王的殊榮，但自己也瞭解到需再更加的充實提升自己。

◎ 劉志忠

能獲得“績優廠管獎”這個榮譽獎項，是一份榮譽更是一份激勵，心中除了喜悅還有著更多的感謝，感謝主管對我的關心與支持，感謝予我支持相挺的工作團隊，更感謝明昌這個大家庭不吝予我學習的機會，給我充份發揮的舞台，一路走來將近十個年頭，從研發學習奠定基礎，一步一腳印至現今廠務管理，我時時刻刻都在學習，秉持著不進則退的道理，而未來我依舊堅定信念與明昌攜手共創幸福的未來。

◎ 謝嚴欣

Bailida 熊蓋讚！很榮幸再次獲得“優秀業務”的獎項，此榮譽是屬於 Bailida 團隊。感謝明昌公司的信任與授權，在工作上給我們很大的發揮空間，能夠盡量跳脫傳統的品牌行銷，思考身為市場品牌的後進者，有何差異化是 Bailida 團隊可以做到，並且提供最貼心的服務。“滿足”客戶需求的時代已過，現在是要“超越”客戶需求，讓客戶感動。

感謝客戶的肯定，並直接反應在訂單上的支持，感謝最佳戰友呂瑞珍，我們一起出差征戰各國，一起經歷殘酷的市場競爭與嚴苛的客戶考驗，克服各種辛苦壓力，只為爭取到訂單。

感謝研發及廠務的大力支持，在講求速度效率的現在，大家在高壓下激發潛力，不斷溝通，主動投入，只為達成目標。我也要特別謝謝父母的栽培，留學英國的經歷，讓我扎實的學習到國際化 & 行銷管理。在醫療 Bailida 品牌成立後的第五年，能夠再創新佳績，得來不易，所有的辛苦犧牲，都是值得的。Bailida 團隊將繼續創新學習，團結並肩，創造下一個高峰！

◎ 廖靖宜

回顧 81 年 16 歲來明昌就職至今已 20 多年，想當初因本身不喜歡讀書，想說學個一技之長毅然選擇了大甲高工建教班，半工半讀分擔父母辛勞，從現場沖床、點焊作業員到廠務管理、研發各方面，明昌給員工有良好的培訓制度及升遷管道，早期明昌因做 DIY 市場工作量常不穩定、大小月落差嚴重，轉型為中高階工具箱市場後工作量逐漸穩定，並於 2008 年成立醫療二廠，跨足醫療工具箱，很榮幸公司讓我有機會轉換到二廠，學習到更不一樣領域工作，明昌就像我第二個家，一路走來結婚、生子、買房，在明昌工作讓我對未來無後顧之憂，也讓我學習到不同層面的經驗，更讓我學習到責任的重要。

◎ 吳宗銘







# 16 明昌文教基金會 年度大事



撰文 主任 / 張麗貞

## ◎在地的書庫，在地的愛

閱讀基金會在教育部、縣市政府及基層教師支持下，努力朝向「一鄉鎮一書庫」的目標，讓閱讀深耕台灣。

102年年底臺中市 29 個行政區中，唯有外埔區尚未成立「愛的書庫」。臺中市外埔區外埔國小在說明會當中得知此訊，主動提供場地及人力，並願意擔任書庫據點學校。就在閱讀基金會找尋外埔國小「愛的書庫」贊助單位時，基金會廖本林董事，同時也是百容電子股份有限公司董事長，明昌國際張秋龍董事長熱心公益、回饋鄉里，非常認同「愛的書庫」運作模式及推廣理念，董事長表示公司也提供獎助學金，鼓勵員工優秀子女積極求學砥勵向上，以及設立大甲高工建教合作班，提供清寒學子半工半讀的機會，這是公司一直在持續進行的社會企業責任。在基金會董事廖本林董事長邀請下，董事長允諾贊助外埔國小「愛的書庫」設置經費，支持推廣閱讀，讓臺中市能夠順利完成「一區一書庫」的書香願景。

## ◎愛的書庫「共讀分享 智慧循環」

財團法人台灣閱讀文化基金會秉持「共讀分享，智慧循環」之理念，致力於「愛的書庫」推廣閱讀。「愛的書庫」緣起於教學現場的需求，以基層教師為借閱主體，讓好書進入班級，使每位學童有均等的學習機會、豐富的閱讀素材，藉由共讀方式（一箱書 35 本同種書籍）深入閱讀討論，展現多元價值。由於運作模式切中校園需求，陸續於各縣市鄉鎮設置「愛的書庫」，至今已於 22 縣市設置 197 座書庫據點，圖書量達 61 萬餘冊，累積超過 2939 萬閱讀人次，分享共讀討論所帶來的樂趣。



◎愛與分享·資源最大化

「愛的書庫」以豐富多元的圖書資源為基礎，搭配便捷的公益物流服務，讓閱讀資源深入各鄉鎮，解決偏鄉交通不便的困境。因此由明昌國際集團捐贈的愛心書箱，不僅提供外埔區學校的師生使用，透過物流的運送，也可以讓全臺灣各地的孩子都能夠使用到這份資源。圖書的循環利用，讓明昌國際集團的這份愛，分享到全臺各個角落。

◎牛角電影《愛情線索》

《愛情線索》為台灣第一位身障導演陽靖，在沒有政府補助與企業主金援下，耗時5年籌拍其人生第一部電影；畢總經理有鑑於《愛情線索》劇情貼近人心，發生在你我周遭的故事表達愛與饒恕，為社會帶來積極正面的影響力，使家庭和樂、培養正確的愛情觀、改善人際關係，特別情商安排時間公開放映給明昌全體員工欣賞，放映後邀請陽靖演講這部電影拍攝過程艱辛，永不放棄的力量，花5年拍攝的電影是他的人生體驗，也省思每個人在生命中探索愛情的意義。陽靖導演被稱為「牛角導演」，出生就是肢體障礙，左右手各只有2支手指，雙腳彎成牛角形，然而，在他生命低潮時獲得眾人幫助，讓他體會到這不是詛咒，而是祝福；手與腳上的牛角，是勝利標誌。電影中描述一位防備心強的女記者，原本用主觀批判角度去報導，造成新聞人物極大的傷害，也讓她從中學到愛與饒恕。女主角kitty以台中人現身說法，拍攝過程的艱辛，與看到很多人的故事，才慢慢的感受到這就是辛苦付出的代價，只要不斷堅持，在夢想完成那一刻時，一切都值得。



◎「萬心揚愛，把愛傳出去」愛心園遊會

2014年11月9日在台中市草悟道舉行「萬心揚愛，把愛傳出去」愛心園遊會，明昌國際文教基金會為享應此愛心園遊會活動，特別邀請明昌員工眷屬共50餘位一同參與此盛事，並捐贈禮品與購買愛心禮卷，共同享應捐贈資助弱勢團體：惠明盲童育幼院、視障者教養院、惠明盲校、十方啟能中心、信望愛智能發展中心、臺中市南區慈善會、聲暉綜合知能發展中心及臺灣全泓長青協會等單位！



◎台中市外埔慈善會慈善濟助活動







# 17 明昌人的健康守護者 - 力倫診所

力倫診所院長陳力平醫師與張華倫醫師在台中市大甲區蔣公路 246 號上開設診所，提供預防保健、一般急性及慢性病患的整合性醫療保健服務。董事長女婿陳力平院長曾任台北榮總家醫部主治醫師，為充實大甲地方基層醫療，方便地區居民就近得到醫療服務，返鄉設立診所，並成為明昌國際員工及眷屬的健康守護神。除了忙於診所病患的服務工作外，張華倫醫師更是電視健康 / 育兒節目的常客，獲邀為觀眾提供更多的專業諮詢。



## 什麼是流感？

撰文 力倫診所 / 陳力平醫師

流感是由流感病毒引起的急性呼吸道感染疾病。主要的流感病毒有 A、B 兩型，在台灣一年四季都可能發生流感，但仍以秋冬為主。主要感染人類的 A 型流感病毒型別為 H1N1 和 H3N2。

流感主要症狀是什麼？

其症狀包括發燒、頭痛、流鼻水、喉嚨痛、咳嗽、肌肉酸痛及疲倦等。而具高危險群的病患，可能會引發嚴重的併發症，甚至導致死亡；最常見的併發症為肺炎，其他還可能併發中耳炎、鼻竇炎、腦炎、心肌炎、心包膜炎等。

流感與一般感冒有那些不一樣？

和一般感冒相比，流感容易出現更明顯的頭痛發燒、倦怠、肌肉酸痛等。症狀發作較為突然，傳染力相當強，常造成全家感染，痊癒的時間也比一般感冒長，約需 1-2 週甚至數週才能完全恢復，而且容易引發併發症，甚至導致死亡。

項目	流感	一般感冒
病原體	流感病毒	呼吸道融合、腺病毒等
影像範圍	全身性	呼吸道局部症狀
發病速度	突發性	突發 / 漸進性
臨床症狀	喉嚨痛、倦怠、肌酸痛	喉嚨痛、噴嚏、鼻塞
發燒	高燒 3-4 天	發燒 1-3 天
病情	嚴重、無法工作 / 上課	較輕微
病程	約 1-2 週	約 2-5 天
併發症	肺炎、神經症狀 (雷氏症)	少見 (中耳炎或其他)
流行期間	冬季多	春秋冬季
傳染性	高傳染性	傳染性不一

### ◎流感的傳染途徑、潛伏期與可傳染期為何？

流感主要藉由咳嗽、打噴嚏等飛沫傳染方式，將病毒散播給周圍的人，亦可能因接觸到污染物表面上的口沫或鼻涕等黏液，再觸摸自己的口鼻而傳染，所以個人衛生及洗手是預防傳染的重要事項。流感潛伏期 ( 被感染到症狀出現 ) 約 1-3 天；得到流感的人，在病發前 1 天至症狀出現後的 3-7 天都可能傳染給別人，而幼童的傳播期就更長。

### ◎得到流感，會很嚴重嗎？

流感的嚴重性在其爆發流行迅速，散播範圍廣泛以及併發症嚴重，尤其是細菌性及病毒性肺炎。

大部分感染流感者，約 1-2 週會痊癒。但少數患者 ( 如老年人、幼兒、患有心、肺、腎臟及糖尿病、貧血或免疫功能不全者等高危險族群 ) 可能會出現嚴重併發症，故感染後應儘速就醫。

### ◎該如何做才能有效對抗流感？

1. 接種流感疫苗：為預防流感最有效的方式，尤其是免疫力差的長者、幼兒與慢性病患者等高危險族群及國小學童與醫護人員等高傳播族群。
2. 生活好習慣：注意手部衛生及咳嗽禮節、生病在家休息、維持正常作息。
3. 有流感症狀應立即就醫，依醫囑服用藥物。





撰文 力倫診所 / 張華倫醫師

## 何謂「腸胃型感冒」？

所謂「感冒」即為病毒感染造成身體不舒服的一般用語。而造成腸胃不適的原因眾多，包括細菌、病毒的感染，環境不適應、飲食過敏及藥物反應等。「腸胃型感冒」是指病毒性的腸胃炎造成腸胃的不舒服。



### ◎「腸胃型感冒」的居家照顧

如果孩子身體不適，必須請兒科醫師診治，尤其是合併發燒時，以便排除其他可能性的疾病，如盲腸炎、傷寒病等。如果醫師診斷為腸胃型感冒，請家長們瞭解，病毒性的腸胃炎並不可怕，但是必須配合幾個重要原則，才不至於引發更多的嘔吐與強烈的腹瀉症狀，並嚴格監控幼童的飲食狀況。建議如下：

一、假如孩子剛吐過，至少禁食 4 個小時。其間若孩子吵著要喝水或吃東西，須拒絕並安撫；因為要讓抽筋過的胃，有時間恢復排空的機會。若因不忍，讓孩子繼續吃東西，勢必又會引發另一次的胃痙攣。真正沒辦法時，可用小藥杯裝 20 ~ 30ml 的兒童專用電解質水或稀釋後的運動飲料，每半小時潤喉一次。

二、禁食牛奶、優酪乳、養樂多、高脂類、油炸類以及糯米食品，大人須加禁辛辣等刺激性食物，以 2 ~ 3 天為原則，並亦需參照症狀的進展來調整食物的攝取。

三、進食以清淡、少量多餐為準則：

1. 可用白稀飯試著恢復進食，除了加鹽，亦可加糖，不只供給鈉離子，亦有足夠的葡萄糖以供能量的補充。或可選擇海苔醬、花瓜、豆腐等清淡不油的食物搭配。

2. 可單吃土司、饅頭，亦可烤焦來吃；若要塗上果醬（如蘋果醬），僅可塗上薄薄一層，但絕對禁止使用奶油或花生醬。

3. 蘋果泥也有天然的止瀉功能，而其中的果糖亦可作為部分的能量補充，屬上上之選。

四、若未斷奶的嬰兒患了腸胃型感冒，出現腹瀉症狀時，一般可將原來的奶粉稀釋四分之一

至二分之一，或使用止瀉奶粉（可不用稀釋，已將乳糖去除），且停止一切副食品。另外，餵食米湯或以其沖奶，亦可改善腸胃症狀，再視病童的排便情況，慢慢將牛奶濃度調濃。但是，若嘔吐及腹瀉嚴重時，嬰幼兒容易有脫水現象，須就醫治療。

### ◎ 致病的原因

至於致病的兇手為何？

醫師也只能以症狀歸納出下列病毒：

一、先吐後拉、糞便帶有酸味、合併輕度發燒者：應是輪狀病毒惹的禍（偶爾合併輕微呼吸道感染的症狀）。

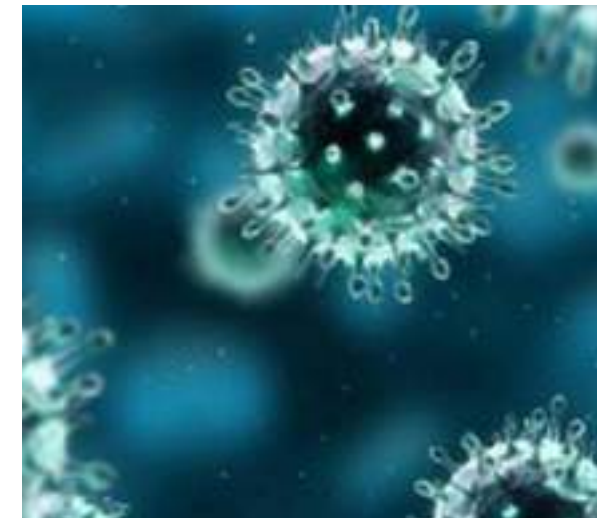
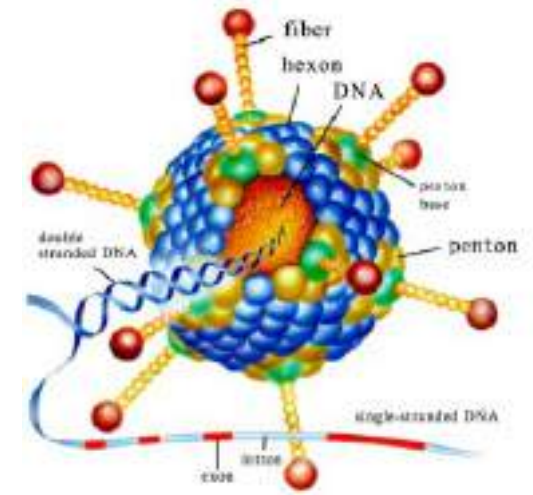
二、眼睛不適、發高燒、急性頭痛、腹瀉、噁心者：應是腸型腺病毒在作怪。

三、喉痛如刀割、口水難嚥、頭暈、發燒合併腹痛與腹瀉者：應屬腸病毒感染。

四、糞便帶血、腹脹嘔吐合併高燒者：應為沙門氏桿菌，此乃急症，須立即送醫。

### ◎ 腸胃型感冒要如何預防？

" 洗手、隔離，有症狀即盡快就醫 " 才是不二法門！







# 18 整廠設備介紹



## ◎工作空間設備 & 工作站

以成為全球領先的工作空間設備及工作站系統供應商之一，明昌國際 提供了行業各個領域創新的產品線。我們挑戰自我，創造最佳的工作條件，並與客戶保持密切聯繫，共同發展，共創新穎，實用的解決方案。憑藉我們廣泛的產品和專業的服務選擇，我們可以為我們的客戶實現他們的願望和解決複雜任務及提供最大可能的靈活性。

## ◎ Ur-Mate 開闢了無法想像的可能性

Ur-Mate 是明昌國際最新的系統化工作空間系列名稱。通過其清晰的設計，現代的色彩理念，標準體系的尺寸，精度的功能，高承載能力，專業，多功能的應用和不妥協的態度，強度，穩定性和壽命。創建了存儲設備的新機遇，把工作的世界變成了一個生活空間。

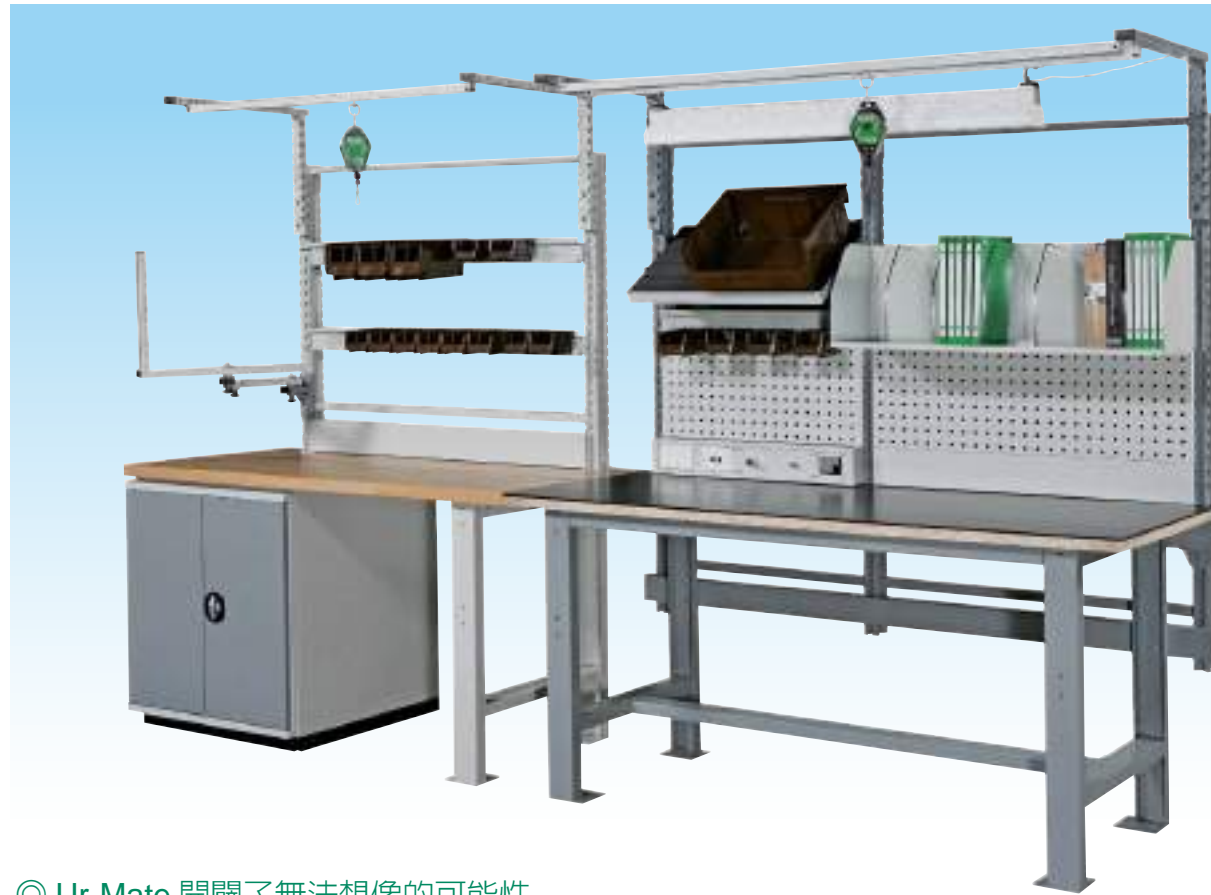
## ◎一切的一切都各就各位

Ur-Mate 的產品屬於任何場所的且把整齊與清潔列為必要條件。工具，庫存物品和小件可以存儲和易於檢索，無論是在小作坊或大工業小棚屋，在博物館，在研究實驗室或移動式集裝箱辦公室。WSS Series 為不同的產品提供了高效的使用空間和順暢重要的工作流程。HD 抽屜櫃 Series 可以單獨和靈活配置，水平和垂直方向，以及使用通用抽屜護欄配件，讓一切物品總是存在正確的地方。CNC 刀具櫃和 CNC 刀具車 Series 也可為您提供合乎邏輯的儲存，運輸和使用的 CNC 刀具解決方案。您也可以清楚地識別所有櫥櫃，抽屜和抽屜分類隔間。

撰文 董事長特助 / 張庭瑜







### ◎ Ur-Mate 開闢了無法想像的可能性

Ur-Mate 的產品屬於任何場所的且把整齊與清潔列為必要條件。工具、庫存物品和小件可以存儲和易於檢索，無論是在小作坊或大工業小棚屋、在博物館、在研究實驗室或移動式集裝箱辦公室。WSS Series 為不同的產品提供了高效的使用空間和順暢重要的工作流程。HD 抽屜櫃 Series 可以單獨和靈活配置，水平和垂直方向，以及使用通用抽屜護欄配件，讓一切物品總是存在正確的地方。CNC 刀具櫃和 CNC 刀具車 Series 也可為您提供合乎邏輯的儲存、運輸和使用的 CNC 刀具解決方案。您也可以清楚地識別所有櫥櫃、抽屜和抽屜分類隔間。

### ◎一個主題，一千變化在每一個工作場所

現代工作場所與工廠的要求是來自各式各樣的工作市場。因此 Ur-Mate 的系統必須具有靈活性和適應性。在工業場所抽屜常常需要能夠支持非常沉重的負荷。在規模較小的作坊必要的承重強度可能較低。而一個完整且有價值的考古文物倉庫需要較高的安全水平。毫不妥協的品質，靈活的開發與實用的功能輕鬆實現且適應不斷變化的需求。這意味著你有不同等級的抽屜負載限制之間的選擇。整個集合是建立在一個完全模塊化的和持久的系統，為您提供一個高度且可靠的投

資。Ur-Mate 系列的產品是穩健和有很長的使用壽命，它們是可長久擴展的，且也提供可彼此相結合之個別產品群的選項。

### ◎提供規劃服務，使工作空間更好工作

Ur-Mate 也提供 產品諮詢和規劃。特別是對於大型項目，這意味著實施過程可得到了簡化和加速。接口被減少到最低限度，截止日期的提前及成本最大的控制。全包式服務和完善的客戶支持（包括裝修完成後）是此產品服務的標準。Ur-Mate 規劃服務是您最佳的規劃可靠性保證。我們也可以完全按照您的規格去計劃工具車間設備。如果有必要，我們將分析您的空間需求，以及你的材料和倉儲物流。我們系統的模塊化設計允許高度靈活和精確的安裝。您會收到從計劃的開始到最後的細節，包括合適的分割材料和鎖定系統的詳細佈局。從專業項目的管理 - 通過熟練的裝修現場到我們的維修服務 - Ur-Mate 會一直與你在一起。我們的系統安全保證：你可以根據需要相匹配的產品去擴展您的安裝，即使是好幾年之後。



### ◎ Work Space Solution(WSS) Series in Ur-Mate

全方位工作空間解決方案可用於單一的工作地點，通過一個多個工作場所的系統和組件/傳輸線。輸送系統（先進先出貨架和傳輸線）也是 WSS 系統的一部分。所有的組件都基於三種不同的系統模塊（765、1000、1235），所有的配件都可匹配的。組件被設計成可以互換，從而創造一組模塊化的，從中選擇標準項目。

### ◎ WSS 的優點

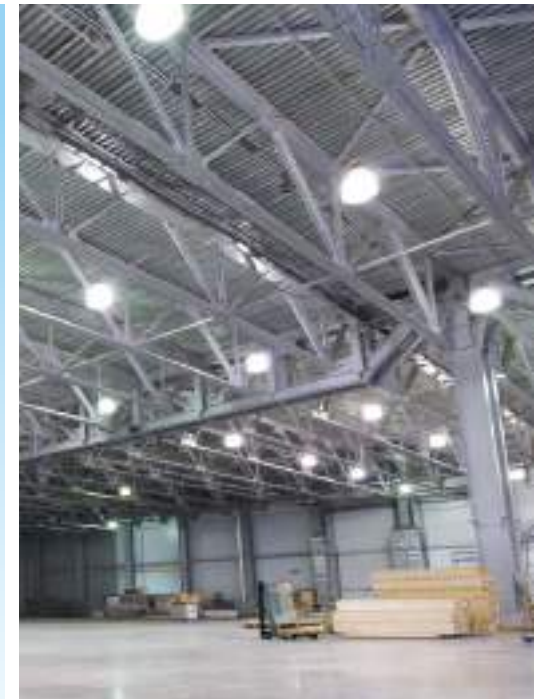
**柔性：**通過模塊化的組件，一個工作場所佈置可以在任何時候被改變，以適應變化的工作過程。

**模塊化設計：**採用模塊化組件，工作場所安排，可以延長和擴大在任何時候。

**功能：**該設計遵循了功能，所有的組件構思和設計，以滿足特定的要求。

**人體工程學：**設計和系統的建設，是對工作場所和當前的工作實踐。

**原則：**創造個人的工作場所和模塊化組件的工作程序。



### ◎ MWS Series in Ur-Mate 模塊化工作站系統

從單個工作站到複雜的裝配生產線。從諮詢策劃，通過向下專業實施 - 從 Ur-Mate 的 MWS 獲得這一切。有了這個產品線，可以使用模塊化組件來創建個人工作站和工作流程。重點是非常的靈活，模塊化，功能和人體工程學。

### ◎ HD 抽屜櫃 Series in Ur-Mate

完美的存儲空間組織是在設計一個抽屜櫃的終極目標。在這方面，然而，專業用戶有很大的不同，具體需要。很顯然，他們的日常工作環境中必須配置到適合自己的工作流程，然而複雜的他們。HD 抽屜櫃提供高效的解決方案，由於其模塊化。用戶的好處包括運行可靠性和最大的易用性的特點，使 HD 抽屜櫃非常適合多任務處理。

### ◎ MC 系統櫃 Series in Ur-Mate

在進化過程中的高潮。在沒有任何其他領域都在櫥櫃等不同的行業需求。已經開發了響應於生產過程和後勤的概念日益精細化，以及增加的工具和材料的複雜性的特殊用途的櫥櫃的範圍中。MC 系統機櫃這是考慮到其獨特的模塊化原理進化過程中的高潮。準備應對突發一個複雜的機箱



外殼創建系統擴展的完美基礎。模塊化的各個組件允許精確地定制到所需設備的具體特徵專業的存儲空間的組織。甚至多個需求和複雜的應用程序可被容納在這樣的單個系統櫃。

### ◎ IB 系統工作台 Series in Ur-Mate

工作台 - 創新的重點和靈感的來源很多成功的想法。一代又一代的年輕商人已經學會在工作台上他們的第一個技能。它是主要的收購為任何企業家之一。車間設備無其他項目提供創意如此豐富的資源作為工作台 - 將它進行試驗、開發、製造、修理或整理。這也難怪，工作台與許多難忘的回憶有關，而且往往是靈感創意成功的源泉。IB 工作台都深知這一點的重要性。一致的功能，穩定性和系統的升級選項使它成為最可靠的添加劑。

### ◎精密·經驗與承諾

作為一家以全球性為目標的公司，明昌國際一直沒有忘記成立之初的重要價值：承諾準確性和不妥協的專注於市場的需求。品質是我們生產的核心價值。在我們的工廠，因此，我們關心且只使用最優質的材料 - 主要是鋼板 - 和最先進的工業生產方法。我們的產品具有我們的客戶正在尋找的功能和特點。品質也成為我們的客戶顧問的核心價值。經驗、能力和承諾，使我們能夠確保我們的客戶得到最好的建議。品質還包括可持續發展的概念。我們真正重視我們的產品對環境的影響，真正重視我們的產品在價值鏈中每一個環節的使用壽命。但到底是誰保證我們，明昌國際，產品品質的人?? 是我們的員工，他們的努力，他們的承諾，以及他們與公司共同向前進，一起發展的身份。







# 19 新知論壇

## 明昌企業的「藍海策略」 與「新產品創意經營」

撰文 明昌顧問 / 孫若凌

回顧明昌企業，過往十餘年來高幅度成長，關鍵就是不斷的「創新」經營；在市場的競爭下，找出深具獨家專長的核心競爭力，以「客製化」為主軸，為顧客提供所需的「高價值」貢獻，開創出今日的新局。

從另一方面言，明昌因「創新」而造就「藍海」（無人競爭的市場）... 換言之以「價值創新」→找出企業的利基與定位，此乃管理界所津津樂道的「藍海策略」。

藍海策略一詞出自歐洲管理學院（INSEAD）兩位傑出學者：金偉燦（W. Chan Kim）與莫伯尼（Renee Mauborgne）。主因他們針對過去 120 多年來，對 30 多種不同行業別採取的 150 多種策略行動（Strategic Move）進行分析結果，發現大多數企業以價格競爭為本位，這樣只會形成企業間之削價競爭，日趨白熱化，形成一片血腥「紅海」，難以長久生存與立足。

若想在競爭中求勝，唯一辦法就是需要不斷以「創新的精神」結合「競爭性的成本」來經營企業，才能創造出尚未開發的市場空間，形成無人競爭的「藍海」，為企業開創嶄新的願景。

藍海策略強調的「價值創新」，依據成功案例研究顯示，成敗關鍵並非依賴尖端科技，也不是「進入市場的時機」，必須有賴「創新與實用結合」，讓價值和成本配合得恰到好處，才能達到「價值創新」化。

因此各經營者都關注以下的理念：

- ◎ 「價值」的認定來自「客戶」的認定，因此「客製化」是創新經營發展的重心。
- ◎ 「高價值」不等於「高成本」，往往一點附加的低成本，就能創造出數倍以往的「高價值」。
- ◎ 價值創新與成本並不絕對相關，這是對執行公司經營者的一種新思考方式，而且只要努力研發成功就能達成！







因此從永續經營的觀點言，二十一世紀科技對人類之衝擊，知識在爆發，但貶值也快；企業若無一專技之長的核心價值競爭力，實難以立足；而創造顧客認定的價值，來自團隊創新能力的貢獻；因此企業研究必須不斷發展累積「創意」，以「創意」來突破困局；依經驗的統計，一個「新產品」平均需要 13 個創意之組合；而「有創意之產品」才能為有效爭取客戶、開拓商機、為大家爭取利潤。但具創意新產品，並非一蹴可及，基本上必須對以下的因素充分瞭解：

- ◎市場需求之瞭解：就本身之產品定位，須對產業鍊、市場及消費者等之瞭解。
- ◎目標客戶之瞭解：對目標買家、消費者之背景、實力、偏好之瞭解。
- ◎產品功能之瞭解：對產品特性、效果之瞭解。
- ◎產品用料之瞭解：對產品製作用料特性之瞭解。
- ◎產品製程之瞭解：對產品製程、作法、工序之瞭解。
- ◎產品成本之瞭解：用料及作工等成本之瞭解。

另從企業管理的分工言，創意並不侷限於產品本身的改良，尚包括生產的過程、加工的處理、包裝的改良、銷售的多元、售服的週全、顧客關係的提升等等皆屬之。單從創新產品言，開發成功的將驅動銷售及利潤的成長；要知銷售領先的公司，有 49% 收入來自新產品。銷售殿後的公司，只有 11% 收入來自新產品。因此產品的開發必須具領先性，往往在成長階

段，第二代或其他的創意產品就必須持續投入市場，以確保企業體的業績成長水準。產品的投入、成長、成熟，必須時刻掌握顧客的傾向，對任一創新產品開發的，都需實施以下的檢驗軸線：

1. 可觀性：消費者第一個接觸是外觀，因此好看與否，是啓迪交易動機的首要！
2. 可用性：任何創新是在消費者立場來創造貢獻，提供好的效用，滿足客戶需求，絕不可忽略。
3. 可製性：產品的製作涉及成本，是否容易製造與生產，是創造利潤的前提。
4. 可銷性：是否有良好的通路讓產銷充分結合，能夠創造業績願景，才能使企業永續經營。
5. 可靠性：產品要有品質，品質來自耐用與保證，不可靠的產品只會在市場上曇花一現而已。
6. 可維性：顧客的售後服務絕對是關鍵，建立忠誠客戶讓買家能繼續購買，說妳好話，推薦他人購買，開發品牌黃金化的效益。

新產品的發展過程並不單純，除了上述步驟外，還需創造上的速度改進，今日科技進步很快，慢一步或設計不週，則很快將被淘汰，因此時間是魔鬼、速度是天使...。藍海持續一段時間後會轉紅，而競爭的優勢是不可能長期存在的，要不斷的去邁向創新為主，來打

敗其他競爭者，之後有了創新，大家都持續模仿，又要競爭還有創新，故不斷的開發藍海即是「人無我有、人有我優、人優我廉，人廉我走」的市場成功作法。

茲區分階段說明如後：

1. 人無我有：為創新產品出入市場，深具別人沒有我獨有的階段，若能啓迪消費者的需求，則是人求物的獨占市場形態。
2. 人有我優：當產品逐漸為競爭者知曉，展開研發投入，此時必須確保產品開發的優異品質，雖有競爭仍具優勢的獨占競爭市場形態。
3. 人優我廉：已進入價格競爭的紅海市場，買賣交易之鑑完全以價格論定。
4. 人廉我走：此時是場已無利潤，必須退出市場，轉入其他具利基優勢之市場。

檢視過往創新產品成功的關鍵，有以下特點：以市場為驅動力和以顧客為焦點的新產品；獨特、優越、與眾不同的產品為顧客帶來獨特效益及優越價值；在開發之前有充分的準備；周全的規畫、適當的編組織，有效的管制；速度要快，但是不能犧牲品質；劃分階段、有紀律的執行產品創新計畫。

而創新產品失敗的可能原因：未能充分了解市場；未能結合消費者的需求；缺少新的發明（創意、點子），失去新奇，無法啟發消費者新的需求；缺乏積極與持續的貫徹精神；缺乏社會及政府的支持（壓力）；新產品的壽命太短；費用太高，時間不能配合；無法預料的變化...等等，殊值經營者戒慎之。

總之「藍海策略」的成功，不僅讓公司營收、獲利能夠成長；最重要的關鍵是「消費者」得到「最大價值」。其中祕訣是創造有效的新需求，進行有價值的差異化，策略定價模式與選擇性降低成本。

摒棄以往傳統惡性競爭、削價策略的紅海商場廝殺，使得不分敵我都得承受獲利縮減的後果。接受真正持久的勝利不在降價競爭求勝；而是創造顧客所需最大價值貢獻，讓對手相形見絀，無法趕上，使得公司不斷成長茁壯，達成永續經營的最終願景。



學歷：

國立政治大學 68 年企研所碩士班畢業  
淡江大學 85 年國際戰略事務研究所畢業

經歷：

國立暨南大學兼任助理教授  
中國文化大學講師與推廣中心教育諮詢顧問  
中衛研發中心特聘顧問  
騏逸實業有限公司總經理  
明昌企業集團顧問  
友聯產物保險公司主任秘書 & 顧問  
福彥科技電子公司執行



# 自體再生醫學 PRP 療法

撰文 力倫診所 / 陳力平醫師

## PRP 療法已是職業球員的最佳選擇

關心棒球的朋友大概都會注意到，去年日本強投“神之子”田中將大，轉往大聯盟紐約洋基隊，開季之後，曾取得 11 勝 1 敗的極佳戰績，高居美聯之冠。但後來 4 戰 3 敗，而且手肘疼痛發作，經檢查後發現左手肘尺側副韌帶部分撕裂，必須休息進行治療。如依傳統開刀治療，需短則半年長則 1 年以上的修復期。這可對投資 1.75 億美元的洋基隊極為不利。

而事實上，田中將大的韌帶撕裂程度約只有 10%，因此包括洋基隊醫在內的三名醫師，均同意採取保守療法，並借助 PRP 療法，預期田中只需要休息 2 到 3 個月即可在本季復出比賽。果然，田中於 7 月 15 日接受 PRP 保守治療，9 月 22 日即回到球場先發對戰藍鳥，拿下第 13 勝投。前幾年一度陷入低潮的高爾夫球名將老虎伍茲，得分已超越喬登的湖人隊小飛俠布萊恩、西班牙網球名將蠻牛納達爾，都因接受過這種治療方式而重返球場發威發光，這也使得 PRP 療法名聲大噪。

## PRP 是什麼樣的治療呢？

PRP 是英文 platelet-rich plasma 的縮寫，它中文直譯為“富含血小板的血漿”。它主要是抽出自己的血液 10~20CC，經過離心純化萃取富含血小板的血漿後，再打回自己身上受傷的部位，加速其修復與再生。因為是自己的血液，所以也沒有排斥的問題，是相對安全的療法。

所以 PRP 療法主要是利用血小板的特性來治療。我們知道血小板具有凝血和止血的功能，但近年許多醫學研究發現，血小板在組織修復與再生功能上，也扮演著舉足輕重的角色。在人體受傷後，血小板於局部釋放出多種生長因子，促進局部血管增生，強化受傷組織

的再生力與修復力。雖然我們都有自癒的能力，自身血液中有血小板，但因濃度不足，所以再生效果緩慢。而經過萃取後具高濃度血小板的血漿，其再生修復的效果增強了許多倍。

## PRP 的適應症

PRP 治療效果良好，是因為它可以加快受傷組織附近的血液循環、促進組織膠原增生、修復受傷的細胞、加速骨骼肌肉細胞和軟骨組織的修復和再生速度。它不用開刀，沒有傷口，較短的修復期，可以說是現今再生醫學的主流。目前常見的適應症如下：

- 1. 退化性關節炎：**美國骨科運動醫學協會 (AOSSM) 於 2012 年發表的研究報告顯示，對初期膝關節炎及軟骨退化的患者，PRP 療法效果顯著，在 12 個月後仍可見其改善，效果優於玻尿酸注射療法。目前常見的療法為每月注射一次（每次約 30 分鐘），連續三個月，約有一年以上的效果。
- 2. 網球肘、高爾夫球肘、肩關節及跟腱等關節與韌帶傷害：**不僅可以緩解疼痛，也可以加強修復，縮短治療的時間。
- 3. 顏面回春與皮膚的再生：**許多醫學美容把它運用在老化治療，顏面回春，臉部塑形與微整型方面，效果良好，不會有異物排斥與過敏反應，非常安全。
- 4. 手術後的止痛修復：**骨關節手術後，也可利用 PRP 療法減少疼痛和縮短癒合時間。
- 5. 糖尿病足及褥瘡的治療：**對於慢性傷口的治療效果良好，主要是加速了修復能力與再生能力，這對於患者是一大福音。
- 6. 眼科方面的角膜潰瘍和乾眼症治療：**有許多醫師正投入這塊全新的領域，未來令人期待。



## 醫療沒有萬靈丹、只有適合與否

PRP 療法日新月異，令人期待，重點是它不用靠藥物，主要利用自己的血小板，強化自己的再生能力，達到自我療癒的效果。但它也不是萬靈丹，不是可以治療所有的退化性疾病，如嚴重的退化性膝關節炎（第四度），軟骨組織都已經破壞殆盡了，那也只有開刀一途了。但如果您或是您的長輩們面臨難忍的關節疼痛時，請教專業的醫師，或許可以找到更安全，更有效，也更適合自己的一種療法。









千年冲刷的坚硬淋壁石，可敲出各种声音又名八音石  
以现代手法精湛雕琢，呈现昂扬飞腾的**龍馬精神**

