

11

2024
JAN

明昌智庫文摘

明昌園地

Machan Family

逆風前行

MARCHING ON



A trolley beyond your imagination



100% Extraction Drawer
Loading Up To 120 Kgs



RFID Lock System



Smart Charging
Power charging system



Vertical Drawer
for Special Tool storage
Soft return slider



Personalized Inkjet Printing



More Information

Machan International Co., Ltd.

No. 352, Dama Rd., Waipu Dist.,
Taichung City 438023, Taiwan

service@machangroup.com

www.machangroup.com



6 總管理處主管管理「心」思維

逆風前行，Maching on

學習當個「造局者」

致 2023 年我們共同走過的路

16 年度榮耀、肯定與事蹟

重點導讀 明昌第一本 ESG 報告書

「BAILIDA 智慧電動輔助護理車」榮獲台灣精品獎
肯定創新實力

明昌永續智慧工廠嶄新的篇章 上樑典禮

台中市模範勞工

26 部門動態

總管理處	生管處 採購
行銷業務處	技術處
BOXO	品保處
製造處	
生管處 生管	

40 明昌文化植入 DNA

核心價值小故事

創新：SSRS 管理應用

膽識：調任生管部經理甘苦談

42 終身學習 作育英才

年度訓練回顧

MPS 熱情不減、進化無限

啟動 KM 知識管理與研發專案管理

52 社會責任專章 播種幸福 散播快樂

廣結善緣，外賓交流

54 創造幸福企業、打造健康職場新生活運動

2023 員工旅遊心得（宜蘭、小琉球、泰國）

打造健康安全職場

打造樂活職場

打造多元共融文化

明昌第二屆小小藝術家

2022 年度優秀員工

優秀子女獎學金

78 社會賢達邀稿

詐騙宣導

明昌國際工業股份有限公司發行

發行所：明昌國際工業股份有限公司

地址：台中市外埔區大馬路 352 號

電話：04 2683 4666

網址：www.machangroup.com

發行人 張秋龍 / 張庭維

總編輯 陳琮仁

副總編輯 鍾亞軒

主編 王苡丞

攝影 王子璋、王苡丞、蔡家宥

黃千千、王建忠

編輯製作 明昌團隊



本刊圖文非經同意不得轉載



文 / 張庭維

逆風飛翔

於 2023 年 12 月 21 日，為期三天的明昌年度計畫會議圓滿結束。隨後在晚宴上，行銷企劃部門製作了一部 2023 年回顧影片，並以大陸歌手平安演唱的「逆風飛翔」為背景音樂。歌詞激勵人心，形容勇敢迎向逆境，正如明昌在 2023 年所經歷的種種挑戰，從低谷到高峰，逆風飛翔。

回顧去年，於 2022 年 9 月疫情逐漸解封，我時隔三年再次踏足歐洲，拜訪眾多歐洲大客戶，然而，大多數客戶對於 2023 年的需求感到悲觀，主要是因為先前的疫情與烏俄戰爭使得供應鏈混亂，當時明昌的交期也延長（近 300 天），導致客戶儲存大量庫存以因應長交期。然而，疫情解封之後，卻遇到烏俄戰爭導致通膨，消費者生活成本上升，市場情勢並不樂觀。在隨後的 10 月底及 11 月初，我與美線業務團隊展開美國之行，拜訪美國客戶，美國同樣面臨疫後通脹和供應鏈混亂，客戶庫存亦積壓龐大。印象深刻的是我們造訪芝加哥的客戶，其倉庫龐大，擺滿了明昌產品。雖然客戶仍然充滿信心，但我知道需要時間才能去化如此龐大的庫存。

在 2022 年歐美之行結束後，我深感 2023 年將面臨逆風。歐美客戶庫存龐大，需時間化解。於 2022 年底展開年度計畫時，我和總經理制定樂觀、正常、悲觀三種預算版本，迎接逆風。然而，面對即將迎面而來的逆風，我們冷靜思考如何因應。同時，善用 2023 年的沉寂空檔時間，我請求總經理盤點公司持續存在的問題，利用這段時間尋找新的方法框架，解決一直困擾我們的議題，優化公司制度。



多能工培訓

首先，我們著手進行多能工的培訓。在 2021 年和 2022 年，由於訂單超負荷，當時受制於產能不足，我們只要求生產線的員工先發揮少數的崗位技能，由於時間不足，我們無法給予員工足夠的時間進行多能工培訓，這也造成主管調度工作的困難。然而，自 2022 年 MPS 事務局就開始推動的「崗位複製」計畫，推動建立公司具備完整的教材；讓明昌在 2023 年得以順利展開多能工培訓，在生產線主管與員工的努力之下，我們完成技能培訓、設備保養、自主檢查等等培訓，讓生產線同仁除了熟悉自身崗位外，也能熟悉其他部門的生產方法，提高整體生產調度的靈活性；而且，多能工培訓也可保持同仁對工作的熱情，避免單一工作帶來的倦怠感。

此外，在 2023 年明昌一方面維持大幅的調薪，提供同仁更好的薪資待遇；另一方面則根據績效考核結果，對表現不佳的同仁進行約談，提醒他們改進工作態度，輔導改善工作方法。很慶幸，絕大多數的員工經過輔導要求，都能在短時間改善；但極少數員工經過一再要求仍無法改善，便進行職務輪調或者末位淘汰。無論是多能工培訓、績效考核與輔導、職務輪調與末位淘汰都為了持續打造高效的競爭力。

精實產品與開發流程 LPPD

過去，明昌的新品開發主要有兩條路徑：一是來自客戶需求，透過轉化需求為產品規格、提出解決方案並商品化；另一條是自主開發，透過業務主管、設計和研發團隊主動提出創意，解決痛點或需求，再主動推銷給客戶。然而，過去的自主開發常常仰賴主管的直覺，缺乏足夠的調查和深入研究。隨著明昌業務和市場的擴大，我和 Jessy 從一線工作逐漸退到二線管理，接觸市場的機會減少。同時，明昌從專注歐洲市場擴大到多國市場；從專業市場擴展到家用市場；從工具市場擴展到醫療、教育和物流市場。市場的廣泛變化使得仰賴直覺式決策充滿風險。

2023 年我和總經理致力為明昌建立一套新的自主開發流程，提升經理人和產品開發團隊的自主開發能力。我們幸運地認識到了鑽研『精實產品與流程開發 Lean Product and Process Development』的洪郁修老師，這個過程被稱為『LPPD』。透過同步展開的精實開發流程，明昌的業務、行銷、產品設計和研發團隊能夠同時啟動共同的課題，進行產品的研究和開發。

LPPD 課程一開始面臨了挫折和挑戰，因為需要進行大量的觀察與調研，提供適當的證據和數據，而不是單純依賴直覺。經過近一年的努力，我們在 2023 年 10 月舉辦了 LPPD 成果發表會，展示了四個小組（高階工具箱、大型工具箱、模組化護理車、行動載具充電車）的成果。這四個小組提出了具有賣點且解決市場痛點的產品方案，目前有的已進入開模階段，有的仍在最後規格修正階段。透過 LPPD 活動與培訓，如今，明昌已經建立新的產品自主開發方法，不再僅依賴主管的直覺，而是透過團隊共同討論觀察，提出具有賣點的產品。這將絕對增加明昌在產品競爭力上的優勢，我們將持續落實研發流程表單、工作方法和態度，使精實研發成為公司的核心競爭力。



企業聯合幹訓班 TOP GUN

自 2020 年 1 月接班明昌以來，我和總經理領導新的管理團隊，經歷了疫情、供應鏈混亂、大量客戶需求等多個挑戰。在 2022 年底，我們意識到必須為團隊打造新的『溝通力』和『執行力』，於是參與了吳兆田老師舉辦的第五期企業聯合幹訓班 TOP GUN。吳老師強調了兩點鐵律：

- 第一點：『說（寫）不清楚，做不到；無法衡量，不存在。』是若無法清楚說明或書寫的目標，即無法實現且不存在；
- 第二點：『有概念沒目標（數字），是空洞的；有目標（數字）沒概念，是盲目的。』是概念與目標必須結合，否則空洞或盲目。

這門課程的燒腦程度相當高，要求學員將想表達的東西轉成文字和可衡量的數字。這是一個很好的轉換訓練，讓團隊從講到寫、從概念到目標的轉換中學習和進步。我相信，隨著團隊持續練習這種轉換，明昌的執行力和溝通力一定能有大幅度的提升。此外，每次訂定願景或新的營業目標後，我們也深刻體會到必須盤點自身資源、能力、知識和技術，確保與設定的願景一致。否則，目標只是空洞的，我們無法實現。

組織執行力不佳是因為「個體能力不足」，或是因為「目標缺乏清晰定量」，甚至更糟的是「對於願景的概念完全缺乏設定」。透過 TOP GUN 的課程，吳老師為學員提供了『反思』的培訓，強調了在領導和主管角色中擁有反思能力的重要性，過往我們往往可能過

度高估自身的能力，或者對未來的挑戰過於自信，而忽視了盤點自身能力和未來目標之間的落差。這種能力可能涉及知識領域，其中某些知識可能是企業未來所需卻尚未具備的；透過主管的反思能力讓我們有機會檢視團隊成員的能力，以確保其是否符合公司設定的目標，無論是在能力還是知識方面是否存在差距。我們必須合理利用時間，補足這些能力或知識的不足，這才是真正實現「執行力」的首要途徑。

經過七次的訓練，明昌的主管在 2023 年的年度計畫會議中展現出對自身的高要求，大量使用了管理工具，無論是商業 4P 還是商業九宮格，以其思緒更加清晰，讓目標與概念行動有了清晰的定量，也讓聽報告的經營層主管更容易理解其想法和作法。謝謝參與課程的主管願意通過反思，不斷學習，朝向公司的願景和目標不斷前進；這個訓練對於明昌團隊的能力，不論是在內部溝通、外部談判的溝通能力，以及團隊的執行力上帶來了正面的提升。

明昌精實管理 MPS

在 2023 年 12 月的 MPS 成果發表會上，首次邀請手工具行業的同行參與，包括共茂、伯鑫、光榮，以及義成等手工具產業的團隊，透過明昌三大主題（生產效率、改善品質、改善作業流程），共計 15 組團隊的案例分享，不藏私地與手工具的同業分享精實管理帶來的效益；也謝謝手工具同業先進給予寶貴的意見回饋，帶給明昌同仁不同面向的思考。未來，我們希望透過每家公司每年一次的精實管理成果發表會，為手工具公司間提供一個交流平臺，促進相互學習，激發管理上的進步。

明昌的 MPS 從 2016 年一直持續到 2023 年，非但沒有降溫，反而是持續實現了重大突破。今年的成果發表會上，有一些令人驚豔的案例，特別是拿下精神總錦標一大發廠的效率改善專案，提升整體效率 65%。除了製造部門的精實改善案例外，還有許多間接部門的流程優化改善提案。例如，在人員異動流程方面，透過捲紙分析，將原本需要 14 天的流程縮短

為 6 小時。在應收帳款優化流程方面，同樣透過捲紙分析，將流程從原本的 7 天縮短為 3 天。今年的 MPS 成果發表會上，有許多關於間接部門效率提升的案例，相較於過去更是有了巨大的突破。這也代表在 2023 年，我們真的花時間檢討、盤點內部流程，解決了可能存在的「不拉馬的兵」情況。

回顧 2023 年，明昌團隊成功地善用逆風，展開多能工的訓練，實施職務輪調與末位淘汰，進行了各項變革活動。儘管業績在第一季下滑，但在第三季和第四季迅速反彈，透過產品優化組合、效率提升與成本改善，全年仍然達成獲利目標。而 Top Gun 與 LPPD 的導入，以及流程優化進一步提高了公司的效率和團隊能力，為未來增加了成長的動能。

展望 2024 年，持續改善

在 2023 年，我們已經改善了許多問題，雖然有些按計劃進行，有些仍在進行中。但展望 2024 年，期許明昌人持續改善三方面的管理議題：

第一個是明昌的『會議管理』

隨著公司從小型企業轉變為多層次組織，我們意識到管理會議變得更加繁多，每個月的會議數量幾乎接近百場。因此，我們計畫在 2024 年透過有效的盤點，分類，準備，追蹤和評估等系統性步驟，提高會議的效率，確保每場會議都能夠達到預期的效果。這將成為管理團隊優化的下一個重要方向。

第二個就是美國公司的『組織再造』

在 2024 年 Jessy 即將接任美國公司 CEO，面對著一項重要的挑戰。雖然過去的 2-3 年中，美國公司業績取得了顯著增長，然而整體管理和銷售費用也隨之上升。因此，在 2024 年，Jessy 決定接手整個美國子公司的管理，我為美國公司制定了三個明確的方向和指標：

首先，強調在建構高效團隊時要「從心」打造團隊。儘管美國公司的每個成員都表現出優秀的個人作戰能力和團隊向心力，但公司一直缺乏一個明確的核心領導。因此，Jessy 在 2024 年成為這個核心，將轉變美國公司為一個具有核心領導的組織。

其次，注重於專心建立有效的「流程」。過去，美國公司主要由美國同仁進行管理，並將重點放在行銷上，忽略了內部流程的許多細節。因此，第二個方向是檢討並建立公司營運流程，包括採購、行銷、產品開發和出貨等，以確保每一個流程都能被細緻地建立。

最後，著重於用心「經營」管理。有了強大的團隊、核心領導和健全的流程，我期望每位美國公司同仁都能用新的態度經營公司，合理控制管理費用，實現持續增長，轉虧為盈。

最後則是明昌的『工作文化』

2024 年仍將面臨新的挑戰，包括新廠的投產、新產能的釋放，我們的新品開發要加速和我們要執行更精準的行銷。面對這些挑戰，我提出了四項重要的工作文化：

- 首先是「反思」，要求所有明昌成員隨時檢視自己與公司願景的差異，不斷強化個人和組織能力。
- 其次是「執行力」，堅持對已有流程和制度的嚴格執行，同時提倡對不合理的流程進行修改和建置。
- 第三是「溝通力」，強調建立信賴感，避免情緒角力，使溝通更加有效。
- 最後是「One Team, One Machan」的文化，借鏡美國客戶成功經驗，建立明昌內部的團隊合作文化。

我對這四項工作文化的實踐充滿信心，並期待在 2024 年和未來的挑戰中，明昌團隊能夠繼續逆風高飛。



文 / 陳琮仁

2023年5月台灣政府宣佈將新冠肺炎(COVID-19)調降為第四類傳染病，困擾人們3年多的疫情終於寫入歷史，可以自由地大口呼吸，自在地和親朋好友聊天、出遊與用餐。然而，台灣的出口貿易經濟卻陷入長新冠的後遺症！兩年前由於原物料、匯率與運費大漲，許多產業面臨國際客戶超額或重複下單，競相擴充產能；再加上俄烏戰爭導致能源危機，加劇全世界通貨膨脹，使得消費市場急速萎縮。導致今年多數製造產業都面臨到訂單減少的嚴峻挑戰，包含高科技半導體、自行車、健身器材、工具機...等等。根據台灣財政部的預估，2023年台灣整體出口額達4,324.8億美元，但是較去年衰退近10%。

其實在2022年底Brian董事長和業務團隊結束歐美的出差之後，就預告2023年會是訂單不足的一年。幸好明昌早先佈局多元市場，雖然家用型工具箱的訂單減少，然而，

在業務和研發團隊努力開發產品，爭取訂單之下，專業級工具箱、醫療產品與綠能產品卻是在逆勢中成長，整體經營績效仍是相當穩健。而且，2023年明昌不僅沒有裁員、減薪、無薪休，而是逆勢加碼投資研發、行銷、ESG與教育訓練，以實際行動培育員工、投資未來。

以身作則，落實共學

2020年琮仁當時年僅39歲，憑著一股勇氣，年紀輕輕便接任明昌的總經理，這四年來陪伴明昌渡過二代接班、經營層重組、舊廠重建、數位轉型、美中貿易戰、新冠肺炎、匯率與原料大漲、俄烏戰爭、通貨膨脹等等重大挑戰，這期間每當感受到天不從人願時，就會想起歷史課本上的一段話「天將降大任於是人也，必先苦其心志，勞其筋骨，餓其體膚，空乏其身，行拂亂其所為，所以動心

忍性，增益其所不能」。然而隨著幾年過去，琮仁逐漸認清上天不是故意折磨我，而是世界動盪不安已然是常態，與其埋怨外在環境不佳，不如增強實力、快速反應，在危險之中找尋成長的機會！



琮仁和Brian董事長都是資深的中信兄弟迷，甚至我倆第一次見面是約在台中洲際棒球場幫著中信兄弟加油，中信兄弟歷經連續六次的「安心亞」之後(備註1)，終於在2021與2022年球季取得年度總冠軍，而且連續兩年都是以四勝零敗完勝對手。然而2023年這支二連霸球隊的全年戰績居然退步到倒數第二名，連季後賽都進不了；其實今年的主力球員沒有太大的改變，球員的球技也都正當巔峰時期，最大的改變是在球季間倉促更換了教練群。琮仁沒有要評論更換教練的對與錯，而是這個結果讓自己反思，雖然教練並不下場打球，但卻是在場邊建立團隊、培育球員、運籌帷幄、凝聚士氣的關鍵角色，自己是否具備足夠的能力與領導力帶領明昌團隊持續成長？經過幾年的躊躇不前，琮仁下定決定報名參加中國生產力

中心(CPC)所舉辦的第39屆經營管理顧問師班，這是專為製造業高階主管開辦的課程，內容涵蓋產、銷、人、發、財、資等六大構面，自2023年5月起展開為期50個周末、300個小時的實務培訓課程，學習多元的思考框架，期望能夠提升自己全方位的經營管理素養，帶領明昌團隊成長茁壯！

(備註1：中信兄弟從2014年到2020年止7年內6度打進台灣大賽卻未能奪冠，網友們戲稱此現象為「安心亞」。)

學習當個「造局者」

即使企業內每個員工都擁有一致且頂尖的工作技能，是否就能保證安然地渡過一次又一次的危機？從世界上幾個極為頂尖的企業衰敗歷史告訴我們答案是否定的。不論曾經是相機底片的霸主(Kodak)、或者手機銷售的龍頭(Nokia)、還是影片租賃的大型連鎖業(百視達、亞藝影音)，都已經成為了時代的眼淚。2008年Nokia還是全球手機銷售的龍頭，市占率高達38.6%，但卻在短短5年之後為了避免破產不得不將自己出售，執行長埃洛普(Stephen Elop)大方承認「不了解自己哪裡做錯了？」。當時手機的趨勢是要做得更小、更便宜、品質更穩定；但蘋果公司剛推出的iPhone卻是更大、更貴，也更容易出現各種錯誤。Nokia的思考框架出自保守的電信業，重視的是實用和可靠；蘋果的思考框架則出自創新步調飛快的資訊業，強調要容易使用、能透過軟體延伸出新的功能。而事實證明，蘋果的「思考框架」更能滿足消費者的需求和欲望，也就主宰了市場。

無意間閱讀《造局者》這本書，這是一本翻譯書，老實說並不容易閱讀，但卻讓我對於書中所述的「思考框架」有了很大的啟發。本書的英文書名叫《Framers》，framer的意思是「制定框架的人」，當初美國在制定憲法時，也在考慮要用什麼框架，比如，當初考慮的想法有兩種，一種是聯邦制，就是各地地方政府的權力較小，有個強而有力的中央政府；另一種是邦聯制，也就是各地地方政府的權力

較大，中央政府的權力較小；可以說美國憲法也是使用思考框架，才來決定國家體制。作者經過多年的研究，發現在 AI 崛起和世局動盪的現在，人類最無可取代的能力之一就是「決策能力」，而要擁有好的決策能力就必須「懂得建立和運用各種思考框架的能力」，掌握這項能力的人在未來會愈來愈有優勢。因為當一個人能提出正確的思考框架，就能找出更多的選項，做出更好的決策，創造更好的局勢。深諳此道的人就被稱之為「造局者」。

什麼是思考框架？

所謂的思考框架 (frame)，也就是我們所選擇應用的心智模型，它會決定我們如何理解世界，也決定我們如何行動。每天只要一睜眼，人們就要執行一次又一次的決策，例如：開車到十字路口，我應該直走、右轉或左轉呢？我們面對習慣的情境往往都能做出極為正確的決策，但如果是面對未知的情境呢？我們如果要到陌生的地點，該如何做出正確的決策呢？這時候地圖就是很好的「框架」，最基本的地圖是 X 軸與 Y 軸的矩陣圖，可以告訴你兩個點之間的相互距離；可是，如果要去爬山，可能就會考慮用等高線圖，才能幫你看見地形和地勢，以規畫爬山的路線；如果要是想從 A 地開車到 B 地，就會使用路線圖，甚至導航系統；如果是從 A 地坐捷運到 B 地，則是看大眾捷運的路線圖，因為此時你在乎的不是距離、高度和位置，而是要清楚辨認出目的地的站點與線路，決策該搭乘哪一條線路。

從地圖的例子可以發現，面對未知的情境，我們可以用一種或多種思考框架去歸納、類推，再從中想出創新、甚至可行的決策；而且，框架沒有絕對的好與壞，取決於在什麼情況下使用。但是如果我們永遠只會使用單一、既有的思考框架，那麼決策必然無法跳脫窠臼。反思，企業必然會面對外部環境的劇烈變動，消費需求的轉變，競爭對手不按牌理出牌，技術日新月異，此時企業的領導者必需洞悉處境，帶領組織快速做出改變。然而，這不是一件容易的事情，尤其是越成功越偉大的企業，所牽

涉的包袱就越大，領導者如何和利害關係人充分地溝通、形塑共識、協同工作、推動變革？這往往是領導者最困難、卻也最重要的任務！這時候就可以考慮選擇不同的「思考框架」。

思考框架案例：精實產品與流程開發 (LPPD)

明昌過往擅長空間應用與收納的設計與製造代工 ODM 服務，每年協助幾十家品牌客戶規劃產品的策略 (Roadmap)，雖然每年有近 300 個新產品專案，然而近年來新產品的銷售總不如預期，這是一個成長的警訊！檢視明昌過往是採用「推式的開發流程」：業務同仁先開立產品規格，交給設計師產出概念設計圖，交給研發工程師繪製機構設計圖，再交給製程工程師製作樣品，最終交給業務同仁參展，再向客戶推銷。然而，在這一連串的過程之中，沒有投入大量的資源認真探索使用者的需求，也未深度探索產品的本質技術，且跨部門橫向溝通不足，往往導致新產品乏善可陳。內部也常常諷刺地說：研發出來的產品就是不好賣的，熱賣的產品就是還沒研發出來。

2022 年 9 月琮仁參加由台灣精實系統學會所舉辦「精實研發 (LPPD) 產業轉型論壇」，當天是由該學會洪郁修理事長進行專題演講，而且分享許多產業界的成功實例。我初次接觸這個思考框架，內心是非常驚訝，LPPD 和推式開發流程是完全迥異的思考框架，LPPD 是從顧客價值拉動，探索客戶要的是什麼？重視團隊同步協作與溝通，而非一站一站地交接工作。當下我便極力邀請洪理事長輔導明昌團隊，很快地 2022 年 11 月明昌便啟動 LPPD 的研修課程，總共有 22 位業務、設計與研發同仁參與學習，包含我和 Max 副總，組成四個團隊，設定四個產品開發主題，包含：高階工具車、大型工具車、模組化藥物車、行動載具充電車。

這長達一年的輔導課程，內容包含：1. 市場背景分析、2. 現地現物的脈絡訪查、3. 問卷調查、4. 競品分析、5. 討論產品策略與目標，並撰寫成總工程師 A3 報告書、6. 探索產品本質

圖、7. 初步設計提案、8. 進行各項參數實驗，並撰寫實驗 A3 報告書、9. 最終決定產品提案。其中，總工程師 A3 報告書就是產品專案的指南針 (或稱真北)，它會指引著團隊成員工作的方向。其實，一開始我和學員對於上課內容是懵懵懂懂，謝謝學員們願意先動手試作看看，再透過洪老師不厭其煩地指摘，讓學員們每次課後都有更深層的探索，一直到最終做出樣品，開始到各大展會推廣，受到客戶的好評，我的內心真的非常感動。我想利用這個機會再次向洪老師表達感謝，幸好一年多前洪老師沒有拒絕我，願意每個月從台南搭高鐵北上來輔導明昌夥伴引進精實產品與流程開發的思考框架，協助明昌提高產品企劃、設計能力與協作能力。

當局者迷，旁觀者清

記憶中每隔幾年就會有管理大師橫空出世，提出別出心裁的管理理論、商業模式或思考框架，例如：行銷 4P、行銷 4C、五力分析、SWOT、商業畫布 BMC、目標管理平衡計分卡、KPI、OKR、OGSM... 等等，這些思考框架可以說都是專家學者在某些假設情境下所統計歸納出來的結果。琮仁鼓勵經理人平時要主動接觸與學習新知，雖然每個企業擁有的資源、所處的環境都不盡相同，不可能有一套思考框架完全符合所用；但，如果我們平常的學習就只是滑著手機，被動地閱讀網站 APP 推薦 (餵養) 給自己的知識或內容，那麼就容易陷入同溫層現象 (備註 2)，當自己只擁有少數的思考框架時，那麼思考就會過於侷限。

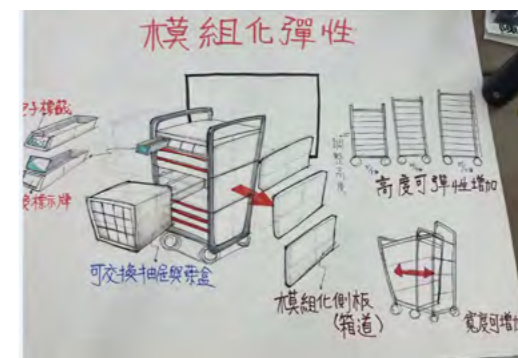
俗話說「當局者迷，旁觀者清」。朋友們，當您的人生、或工作、甚至經營的企業遇到瓶頸時，也許不是您的運氣不好，也許不是您的團隊懶惰；而是過往慣用的工作方法、習用地思考框架已經不適合目前的世界局勢了。「造局者」這本書告訴我們，並非是要很常改變思考框架，只是要知道，什麼時候要提醒自己該改變框架了，第一個時機是，發現舊框架已經不好用了；二，發現現在遇到的是新情況；三，有時需要一些新刺激、新創意的時候。當您發現這三個時機時，鼓勵您勇敢地學習當個「造

局者」，提出或善用不同的思考框架，也許會有新的創意、新的機會、新的決策！一起共勉之！

(備註 2：社群網站興起之後，由於個人化演算法的緣故，造成人們在網路生態中大多只接觸到與自己相似想法的資訊內容，而易忽略與自己立場不同的觀點。)



(模組化藥物車的現地現物脈絡訪查)



(模組化藥物車的初步設計提案)



(模組化藥物車的產品提案)

致2023年我們共同走過的路 總管理處主管管理「心」思維



文 / 宋佩璋

2023年，常州明昌的每一位夥伴都深切地感受到了這挑戰與機遇並存的一年。在脫下口罩世界重啟的這一年裡，雖然經營環境面臨著諸多內外部的風險與壓力，但在所有明昌人的一同奮鬥之下，我們最終仍然取得了一張傲人的成績單，這都要感謝所有明昌夥伴們的努力。

儘管全球經濟形勢的不斷變化，不確定因素日益增多。國內外競爭對手給我們帶來了巨大的壓力和挑戰。面對這種情況，常州明昌的所有同仁們迅速的調整戰略，為了適應快速且激烈的市場變化，我們不斷優化內部管理體制，以明確的數字管理為基礎，持續改進決策流程、配合各項AI工具，提升管理能量、強化員工培訓、激勵制度改革等措施，提高了組織內部成員的執行力和創造力。這些努力也為我們日後的長遠發展打下了堅實的基礎。

在這一年中，我們始終將產品與服務的創新放在首位。我們不斷優化產品線，進行跨界結合，積極開發新品，提高產品品質，有效的提高了客戶對我們的滿意和信賴。不僅在實務上取得了一定的成績，為後續的市場發展打下了基礎，更在客戶心中樹立了良好的口碑，進一步鞏固了常州明昌在中國大陸鋁金解決方案的市場地位。

追求經濟效益的同時，我們也始終銘記企業對於環保與社會大眾的責任。除了配合政府的各項環保工作外，我們還積極推進綠色生產，減少廢物排放，並參與各種社會人文關懷事業，為地方發展貢獻一份力量。同時，我們積極回應政府的安全生產要求，投入大量經費對廠內的多項生產設備進行改造升級，在為環保做出重大貢獻的同時，也為員工提供了更好也更安全的生產環境。

回首2023，我們感慨萬千；展望2024，我們蓄勢待發。在這個充滿變數與挑戰的時代，我們將繼續保持勇往直前的精神，迎接新的挑戰。未來的路還很長，仍需常州明昌的各位夥伴們繼續努力。讓我們以更加堅定的信念和勇氣迎接新的風雨，砥礪前行，在逆境中愈飛愈高。





文 / 陳琮仁

發行明昌 ESG 報告書的任務遠比預想的複雜許多，原訂在 2023 年第三季完成的報告書，因故延遲到 12 月底才完成，主要原因是明昌過往未曾系統性的收集能源耗用量、用水與廢水排放量與廢棄物重量等 ESG 的基礎數據，而且 2022 年年初明昌拆除舊廠（大馬廠），暫時將工廠分拆成三個部份，遷徙到外租廠房，這也使得數據的收集更為困難。委託東海大學企業永續影響力的輔導顧問群，協助明昌進行相關數據的收集，顧問們耐心的教導明昌夥伴們，經過好幾輪的討論與修正，建立明昌統一收集數據的方式。完成數據收集後，統計分析與解讀，又是另一個難題，因能源、用水與廢棄物的耗用量會隨著產品複雜度與生產量而有極大的差異，

為此需要收集每項產品的材積、淨重、毛重等相關資料，才能夠客觀地分析、比較能源密集度（每單位排放量）、用水密集度或廢棄物密集度等衡量指標，後續才能展開與確認各項行動策略指標對於節能減碳減廢的成效。

明昌第一本 ESG 報告書（2022 年版）雖然比預計的時間遲到，內容也不夠完備，但總算在夥伴們共同努力下誕生了，讓明昌跨出最困難的第一步。琮仁在此由衷地感謝東海大學黃開義老師、許書銘老師、許家瑋老師、林家和顧問、程大哲顧問、王美欣顧問，以及明昌 ESG 團隊夥伴，包含：吳宗銘、鄭凱鴻、呂文秀、謝詠成、鍾亞軒、潘麗渝、張麗

貞、莊竣吉、卓淑敏、林志旻、林達達、葉家銘、陳仕昀等夥伴們的付出。為落實 ESG 節能減碳的精神，明昌未大量地影印與發行 ESG 報告書，而是將報告書全文放在明昌官網 (https://www.machangroup.com/zh_TW/esg-policy)，歡迎各位朋友上網瀏覽與指教；琮仁僅將重點摘錄於本文，尤其聚焦在「環境保護」範疇。

收納與保護的最佳夥伴

明昌的願景是「成為世界最值得信賴的空間應用創造家，邁向幸福企業」，經營策略是研發創造各式收納儲存與保安櫃體，具體產品涵蓋：工具箱、醫療護理車、智能取物櫃、電腦的行動充電車、電力儲能櫃等。這些不同應用領域的產品有幾個共通點：收納

儲存重要的物品、保護物品的安全、協助各行業工作者有效率地工作、並促進低碳發展，因此「各行業專家的收納與保護需求」就是明昌最在乎也最擅長的服務，明昌可說是產業界「收納與保護的最佳夥伴」。



近年來明昌積極地推動「低碳製造」、「低碳應用」與「低碳能源」的轉型升級，具體的說明如下：

一、低碳製造方面：

(1) 能源管理：

明昌在 2022 年導入大發廠的能源管理系統 ISO50001，順利在 2023 年 1 月取得認證。明昌將廠內的天井燈由白熾燈與鹵素燈陸續更換為 LED 燈；並將柴油堆高機陸續更換為電動堆高機；且全面整併廠內的空壓機，保留變頻空壓機而淘汰定頻空壓機，降低能源浪費，使得能源密集度 (KWH/kg) 自 2021 年的 0.894 下降為 2022 年的 0.864。

(2) 水資源管理：

明昌於 2021 年導入水資源循環系統（前處理桶槽溢流再利用），使得用水密集度 (m³/kg) 自 2020 年的 0.0075 下降為 2021 年的 0.0045；雖然 2022 年遇到大馬廠遷廠，造成新桶槽重新取水，但仍然維持 0.0048 的水準。

(3) 廢棄物（廢鐵）管理：

2019 年之前，明昌的板金前三道製程為：鋼捲→裁切→沖壓，其中裁切的工藝是由委外

加工廠服務，然而裁切與沖壓都會產生能源與材料損失，只是該材料廢棄物（廢鐵）是認列在加工廠。明昌於 2020 年引進鋼捲雷射一體式切割機，其中裁切與沖壓工藝便被雷射製程所取代，合併工藝可減少一道製程的能源與材料損失，然而廢鐵的產出量就由委外加工廠移轉到明昌廠內，這也導致單位廢鐵量 (kg/kg) 自 2019 年的 0.046 提高到 2020 年與 2021 年的 0.070。2022 年持續增加雷射切割的比重，目前已提高到 40~50% 的材料是由鋼捲直接雷射切割，這也導致 2022 年的單位廢鐵量提高到 0.078。廢鐵佔了明昌的事業廢棄物約 72%，因此明昌 ESG 委員會已於 2023 年成立專案改善，透過提高雷射排版率來提高得料率、降低廢鐵量，預期 2023 年可優化到 0.070。

(4) 廢棄物（廢汙泥）管理：

過往明昌塗裝製程的前處理化學藥劑主要成分是磷酸鐵，含有重金屬成份，必需經過廢水處理（固化沉澱），使水質達到放流標準才能合法排放，但也因此每個月產出約 7~9 噸的汙泥；水美廠在 2022 年將前處理藥劑更換為無磷皮膜，該藥劑降低了重金屬含量，因此廢水經過淨化處理後，不會產生大量的沉澱汙泥，使得單位汙泥量 (kg/kg) 自 2021 年的 0.010 降低為 2022 年的 0.008。2023 年擬逐漸擴大到其他廠區，預期會達到更好的成效。

(5) 無塑包材：

美國加州在 2022 年 6 月通過新法，要求 6 年不可回收塑膠至少減 30%，其中 3 年內將不可回收的發泡聚苯乙烯（俗稱保麗龍）減少 25%。其實明昌自 2020 年便開始研究無塑包材，將原保麗龍包材改以紙材替代，先後通過防撞、防摔等測試，提供美國客戶進行樣品驗證，經過 2020 年與 2021 年的市場測試與評估，終於在 2022 年迎來一張大訂單（2613 台），原一台工具箱會使用到 1.638 公斤保麗龍，而新型的包材是完全未使用。而且 2023 年該客戶是持續性下單，這對明

昌團隊來說，是莫大的鼓舞，也代表無塑包材是可被實現的！

二、低碳應用方面：

近幾年來明昌的技術從原本的板金外觀與機構設計跨業整合機電與軟體技術，提供使用者更便利的體驗，也促進產業的低碳化，例如：

(1) 電腦充電車：

明昌針對教學機構（學校、補習班）研發教學電腦充電車，針對辦公區域（辦公室、餐廳、教室）推出平板充電櫃，不僅外觀時尚，且兼具安全的電氣和穩定的電壓、循環充電功能，且設計獨特的理線整理架可方便整理電線，避免拉扯電線所造成的危險，非常適合使用於 Chromebook、NB 和平板電腦的充電管理。明昌研發的電腦充電車能完成 10~48 台電腦的收納與充電，不論是 PDU 插頭、USB 或 Type C 都能提供相對應的設計服務，先後通過歐盟 CE、澳洲 ACMA 的安規與通訊技術標準，讓老師可以安心地進行無紙化的互動式教學。

(2) 智能取物櫃：

隨著電商與網路交易的蓬勃發展，從線上交易到線下取物的物流是電商的最後一哩路，不論是人與人的面交、超商店到店取物、或郵務士到府投遞等方式都有一定的方便性與局限性。智能取物櫃提供的則是櫃到櫃的服務，能不受時間限制的投遞與取物，讓終端消費者能降低等待、找貨與排隊的時間。明昌研發獨特的自動鎖控技術，可保護包裹安全、降低竊盜風險、顧及隱私，協助郵務士快速投遞，避免二次投遞而造成的耗時與耗能；讓使用者可以 24 小時無時差的領取包裹。除了物流業的應用之外，社區自助包裹櫃還能提供包裹自助收發、器材自助租借管理、耗材自助取用、文件或物品收送交遞，適合設置在社區大樓、辦公室、工廠、健身中心、圖書館、洗衣業，能避免缺工所造成的服務缺口。

三、低碳能源方面：

為實現淨零排放的目標，世界各國積極發展再生能源（太陽能、風能等），然而再生能源取自於自然環境，供應並不穩定，造就儲能設備的配套發展，儲能設備就如同是一個蓄水池，可在離峰時段儲電，於尖峰時段輸出電力。近年來明昌積極開發金屬機櫃的熱散與防塵防水技術，並將其應用在鋰電池機殼與電力儲能機櫃，堅固的金屬機殼可用以保護電池，協助客戶通過 UN38.3 聯合國安全運輸測試；而儲能機櫃則是保護電源管理系統，避免外力撞擊或異物入侵，部分戶外櫃體甚至需要防水、防潮、防塵、防腐蝕的功能，為此明昌積極導入全自動焊接機器人、自動點膠機、鑽研機櫃的防護設計，目前已經可達 IP54 等級；並且鑽研粉體塗裝的製程技術，目前已經可達鹽霧試驗 600 小時的耐候性，明昌致力成為綠能產業的堅強後盾。

登高必自卑，行遠必自邇

2022 年明昌導入能源管理系統 (ISO50001) 是 ESG 的起手式，促使明昌團隊盤點重大能耗製程與設備，學習計算能源

基線 (baseline)；2023 年則透過 ESG 報告書統計能源密集度、用水密集度與廢棄物密集度等環境的衡量指標；2023 年 9 月進一步啟動溫室氣體盤查管理系統 (ISO14064-1) 來收集組織碳排放量，預計 2024 年第一季取得查證；明昌也正計畫 2024 年展開關鍵供應商的能源與碳盤查，為未來進行產品碳足跡預做準備。上述的基線、密集度、碳盤查、碳足跡都是衡量 ESG 表現的必備且客觀指標。就如同 TOP GUN 吳兆田老師所述：說（無）不清楚，做不到，無法衡量不存在。

在追求節能減碳的目標前，精準客觀的盤查（水電油氣、廢棄物、碳排）是最重要的第一步；其次建立衡量基準（又稱基線、密集度）則是關鍵的第二步；投入資源、採取行動，促進節能減碳、環境永續才是下一步。面對 ESG 有如排山倒海的壓力，明昌始終腳踏實地、循序漸進，經過一年多的學習與探索，琮仁相信明昌團隊已經不再害怕，能夠務實地一步一步朝向 2050 淨零碳排的目標前進。





文 / 孫奕嵐

在明昌追求創新、科技和醫療護理的旅程中，恭喜 BAILIDA 品牌再次成為了注目焦點，榮獲 2024 年台灣精品獎的傑出榮耀。這次得獎的力作 — BAILIDA 智慧電動輔助護理車，是明昌團隊夥伴在研發設計、科技應用和用戶體驗方面的傲人成就。這不僅是全球首創的技術，更是我們對醫護人員默默奉獻的一種體恤，讓他們的工作更輕鬆的新產品。

BAILIDA 的理念是成為「全球最可信賴的醫院設備品牌」，長期與醫療單位攜手合作。在現代醫療體系中，我們深知護理人員是病患健康的守護者。然而護理人員經常需要使用護理推車，平均一天需推 80~150 公斤的重量穿梭護理站與病房之間，行走長達 4~10 公里距離，長時間推動車輛對人員的手臂、肩膀和背部肌肉造成疲勞痠痛。另外，為了管控護理推車，護理人員交接班經常需要反覆確認物品數量和鑰匙管控，相當耗費時間與心力，尤其管制藥品不能容許差池。BAILIDA 致

力開發先進功能且安全可靠的醫療產品，推出「EX 系列」解決方案，來改善護理人員的工作效率進一步提供更好的病患照護。「EX 系列」的「智慧電動輔助護理車」通過電動輪驅動系統，讓護理人員能夠輕鬆省力的操控車輛，感應鎖控利用 RFID 感應技術，護理人員可直接用識別證解鎖，權限管控與使用紀錄，尤其管制藥品需嚴加監控。模組化的儲存空間搭配多元配件的靈活配置，滿足不同醫療場域的需求。「智慧電動輔助護理車」注重人性化的操作介面，簡單直覺，整體提升護理人員的工作效率，並確保作業上的舒適與安全。



BAILIDA 一直深知自身的社會責任，並將持續以創新為動力，致力於為全球醫療護理行業帶來更多先進的解決方案。透過這次的台灣精品獎，我們進一步鞏固了在醫療科技領域的領導地位，也再次向全球展現了台灣企業的創新實力。這次的得獎，是我們不斷努力與創新的結晶，為台灣製造在全球的榮耀代表，為醫護人員的福祉做出貢獻，提高醫療保健品質。未來，BAILIDA 品牌將持續以優雅與安全的設計理念，引領全球醫療科技持續發展。



年度榮耀、肯定與事蹟

明昌永續智慧工廠 嶄新的篇章 上樑典禮



文 / 唐葦珊

明昌國際永續智慧工廠 上樑典禮圓滿禮成。

回顧 2022 年 9 月 9 日那個特別的日子，明昌舉行了永續智慧工廠的奠基典禮，而時間飛逝，距離奠基典禮已將近一年，隨著永續智慧工廠主體結構建造完成，2023 年 7 月 25 日舉行了上樑典禮，這是一個重要的時刻，不僅僅是建築物的起始，更是我們前進道路上一個重要標誌。

上樑典禮首先由董事長帶領著明昌團隊及營造團隊，進行上香祝禱儀式，整個場面肅穆而莊嚴，眾人心神凝聚，祈求工程順利完工。在這次上樑典禮中，最引人注目的亮點是在新廠的正中央埋入了一尊鼯鼠（龍龜）。鼯鼠是中國古籍《升庵外集》中所記載的一種瑞獸，也是龍的九子之一。它象徵著負重能力、長壽和吉祥，並預示著我們將以堅韌的精神和努力，承擔起更多的責任和挑戰。除此之外，龍銀、錢幣、建築圖（藍晒圖）等祈福物品也依序放入，再由創辦人、董事長及副董事長進行覆土動作，整個儀式已完成一半。

接著是上樑的環節，由明昌張庭維董事長和後里營造張志全董事長分別在樑柱左右兩邊，安裝「金螺柱」並簽上自己的名字。這象徵著他們的責任和參與，同時也代表著他們對於新廠建設的承諾。隨後，主持人邀請現場所有人員，在大樑簽上自己的姓名，共同見證明昌永續智慧工廠的誕生和發展。隨著主持人的指示和祝福，大樑伴隨著鞭炮的鳴響，緩緩地上升，最終安置在新廠的正中央，也是結構的主要位置上，象徵著建造過程的順利進展和成功。在新廠的地下埋藏鼯鼠，屋頂架上主樑象徵著明昌團隊承上啟下，明昌人頂天立地的祝福與含意。

上樑典禮是一個重要的時刻，它不僅是建造過程中的一個里程碑，更展現了對工程的祝福與期許，為永續智慧工廠的未來描繪了一幅更加光明的藍圖。



年度榮耀、肯定與事蹟
台中市模範勞工



112 年慶祝勞動節暨模範勞工表揚大會與王副市長育敏合影留念 112.05.03

文 / 謝復文

十年磨一劍！加入明昌屆滿 10 年的今天，感謝一路以來支持幫助我的長官、工作夥伴與家人。也感謝公司的認可，代表明昌獲取台中市政府模範勞工的殊榮。

2012 年底進入明昌，在水美廠醫療事業部擔任研發專員，開啟在明昌的學習之路。對板金完全沒有概念甚至沒有相關產業的經驗的我，在前輩的教導下從零開始學習。感謝當時的主管吳協理、葉協理、劉課長，及教學相長的夥伴 鈺元，帶著新人的我學習各種相關知識與經驗傳承。在過去三年的醫療研發工作中，我積累了大量的基礎知識，為我在產品開發中確立了一套標準流程。在這期間，我參與了明昌第一代屏風的競品研究和開發，並承接電腦車的設計與開發任務。與設計公司合作外觀設計開發時，涉獵多種非板金材料，這段經驗讓我深入了解了多種不同材質的特性與運用。

2016~2017 年因公司跨足至教育產業，轉調至教育充電車研發工作。短短不到一年的時間，讓我學習到許多新的知

識。回想過去總是依循主管、前輩的指示方向執行工作，但在明昌要靠自己尋找最佳方案時，這又是另一個階段的學習。對於初出茅廬的年輕人，這段時間的歷練與經驗累積也何嘗不是一種成長。直接面對客戶解決客訴與產品改善，在廠內導入電子產業的錫錫製程，計算人工、材料成本等，也都是成為專業研發人員所需要具備的能力。



2018 年時再次踏入校園，在東海大學數位創新研究所攻讀兩年，學習跨領域的產品設計、使用者經驗、研發流程等。感謝當時主管華哥的支持，在犧牲一些上班時間下完成學業，也感謝公司對員工的在職進修的支持。

2019 年組織改革，技術處研發部的整合，回到醫療體系擔任研發。一上任就遇到 COVID-19 疫情爆發。2020 年的農曆年節全世界在未知的疫情變化中膽戰心驚的度過，明昌醫療 BAILIDA 團隊在開工後即與醫界聯繫合作，為防堵疫情與未來做準備。幾經與醫師討論下，修改設計圖，以達符合醫師期望的痛點改善，在團隊不眠不休的努力下，在短短的兩周內完成全台灣第一座檢查屏風，隨即以最快速度使樣品量化，從開發繪圖到量化製造，縮短在一個月內完成，就是為了提供給站在疫情最前線的醫護人員，同時也要感謝明昌的長官及各部門團隊的協助與指導，從上到下的動員才能達成這個艱難的目標。

經過疫情封閉的三年，放緩的腳步又得要加快速度，醫療產品不只在感應鎖、電動輪、電子標籤、藥物車的開發外，智慧醫療也是未來的趨勢之一，如同過往的經驗所得到的結論，學習是永無止盡的，不管在什麼環境、單位，只要是自己不懂的、不會的，就要認真學習、虛心求教，才能持續成長。最重要的是保有正向積極的態度，與各位夥伴共勉之。

最後感謝家人在背後的支持，才能成就今天的我。





文 / 吳振成

主管的話

在過去的一年中，我們不僅延續以往的專案成就，亦持續展開多項新的專案。在推進過程中，面臨一連串的挑戰、困難和挫折，然而，這些困難也帶來了一波又一波的寶貴學習機會，進一步豐富了我們的知識庫，同時培養了團隊協同合作的能力。

在這不斷變動的環境中，唯有保持不斷學習，與時俱進，以團隊協同合作的理念及精神，才能不畏環境變化與時代演進。

成就並非最終目的，而是一個不斷努力的過程。在此過程中，充滿挑戰和成長，我們每一位成員都在為自己的專業生涯不斷精進，為整個團隊的成功而努力，因為我們是 One Team！

重大事蹟

- 5月推薦同仁謝復文參加台中市模範勞工選拔，並成功獲獎。
- 7月導入 KM 知識管理系統，先期以研發為主，經約半年的導入，已逐漸有所成果，接下來，將平行展開至各部門。

- 9月啟動 14064-1 溫室氣體盤查與查證輔導誓師大會，目前已排定 2024 年 1 月份進行第三方認證。
- 榮獲台中市政府拍攝企業 VR360 影片，協助公司提升形象及招募。
- 7月參加國家人才發展獎_大型企業組，與眾多大廠競爭參賽。雖未獲獎，但仍受到評審肯定入圍。
- 為促進管理及提升員工福利發展，進行多項辦法規定的增修，例如：晉升、優秀員工選拔、移工留才、性騷擾防治等。
- 為保護員工飲食安全，自第二季起每季落實進行伙食供應商稽查作業，並公佈稽查結果，以確保員工能夠安心食用。
- 持續推動職安相關稽查，教育訓練與宣導高達 562 次數，零工安為唯一目標。
- 10月啟動新的 ERP 系統導入。
- 12月通過健康職場認證，持續促進員工健康。
- 完成 112 年數位化精實管理 TPS 補助計畫。
- 完成 112 年水五金及手工具產業升級計畫。
- 完成 112 年企業知識管理加值應用數據化 (KM) 輔導計畫。



活動

- 4/22 泰國潑水節活動
- 4/29 印尼齋戒月活動
- 五月辦理年度健康檢查
- ESG 低碳運動會
- 戒檳榔及戒菸競賽活動

數位優化與建立韌性數位

- 展開內部資安課程培訓，提升全體員工對資訊安全的認知，建立抗衡數位威脅的技能與意識。
- 自主研發快速進出站報工系統，以提高報工的即時性和精確性，有效掌握製造生產的管理能力。
- 導入除外工時管理系統，以有效削減無效生產時間，提升企業競爭優勢。
- 推進並優化 CRM 系統，以掌握商機、提升客戶服務，確保公司持續成長並實現永續經營。
- 持續推動各項 IOT 導入，包括瓦斯、烤爐溫度、水壓等，不僅能隨時掌握生產環境的動態，確保生產穩定和品質，同時透過對能源管理的分析和管理的分析和管理，實現 ESG 節能減碳的目標。

部門動態

- 顏郡佑、王建忠、余嘉雯、鍾亞軒榮獲 MPS-2023 年度成果發表競賽第二名人員異動流程改善。
- 劉芷佑、顏郡佑榮獲 MPS-2023 年度成果發表競賽第二名捲紙分析應收帳款流程優化。
- 隨著新廠即將完工落成，各部門正積極加緊腳步，進行相關工程、系統和作業的規劃。包括弱電工程，如網路、電話、監視、門禁和考勤系統，我們也正全力應對自動化立體倉儲操作，進行 ERP、WMS 和 MES 系統的整合，同時，我們也專注於提升網路和資訊安全，以確保順暢的運作。此外，我們不僅致力於會議室和演藝廳等相關系統的規劃，而且管理部門相關的各項需求也動起來，包括餐廳、伙食規劃、宿舍和停車場管理等。今年下半年，工作已經逐漸忙碌起來，而明年將迎接新廠的完工啟用，預計將更加繁忙。儘管如此，大家充滿期待，共同參與明昌公司邁向新的里程碑！



部門動態
行銷業務處



文 / 陳仕昀

主管的話

2023 年的市場環境延續了 2022 年下半年因戰爭及通貨膨脹而全球經濟不振和產業庫存調整的影響，客戶原訂單急凍，業務行銷團隊積極且快速調整策略與戰術，歐美工具線快速的協同研發團隊對仍有興趣發展新品的客戶展開主動提報攻勢，醫療部門調整業務團隊與銷售策略，分全球區域的不放棄任何一個商機，新創部門也一條龍的從業務 - 技術 - 品保 - 廠務共同服務客戶，行銷團隊是兵分二路的由設計部門專人專職協助業務提報，行銷部門協助全球展覽與數位行銷以吸引更多潛在客戶，讓公司在中部各產業哀嚎遍野的大幅衰退下，仍保有一定的單量及開創新的成長動能。尤其在這艱困的時候，仍不忘提升業務的能力，展開了為期一年的 LPPD 精實設計課程與 Top Gun 主管團隊帶領與思考課程，最後的成果與成長是有目共睹的，也創造了個人、團隊與公司三贏的局面。

重大事蹟

- 各產品組合與醫療業務大幅成長下，毛利額成長 20%。
- 新創電池殼穩定訂單及技術提升，為 2024 年打下穩定的基礎。
- LPPD 精實設計的歐洲高階工具車與醫療雙規二用之護理藥物車在展覽上廣受客戶好評。
- 新商機成交率大幅提升至 30%。
- 新產品新客戶佔比提升至業績 10%。
- 官網重新上線及增加數位精準行銷，吸引了 251 個有效潛客詢問信與 6 個成交客戶。



2024 的挑戰與期許

展望來年 2024 年，『外』有全球景氣的詭譎多變 / 通貨膨脹持續 / 地緣政治的影響 / 工具與醫療產業的轉移，『內』有新廠產能的開出與未來五年每年雙二十政策 20% 營收成長及 20% 的新市場新產品開發，『變』與『挑戰』已是不變的硬道理，唯有『格物致知』才能參與這一場擴張邊界的遊戲。

『格物』 - 探究事物的本質：客戶市場背後的變化與本質，提案的精準與團隊的執行追蹤，跨部門的工作協調效率，案子成功與失敗背後的探討。

『致知』 - 獲得知識的能力：知識的累積與管理，善用工具與熟捻，建立知識準則與擴散至團隊帶領。

換個白話的說法則是『高績效的團隊』，換個數學的公式則是『 $P=(H \times D) - I$ 』^N。(P=績效與表現;H=習慣與行為;D=動機與目標;I=負面與抱怨;^N = 開 N 次方 (團隊的表現))。



個人良好的績效表現 (P) 來自於習慣 (H) X 目標 (D) 的強連結減少負面的想法 (I)，高績效的團隊則來自於每個人的 P 再開 N 次方。我相信每個人都有潛力與潛能，每個部門主管都能帶領優秀的團隊。重要的不是工作裡改變了什麼，而是你如何看待做選擇與反應。

It's what you do in the dark,
That put you in the light.

沒有明天的目標、那今天的行動，多半是重複昨天的事；唯有明確的目標、那今天的行動，才能轉換成有用的事。

One Team One Sales，共勉之。



部門動態
BOXO 部門重大變革與事蹟



文 / 王延嘉

主管的話

今年的市場變動持續不穩定，依靠全體部門夥伴共同凝聚力量，大家都發揮各自的潛能與熱情，面對面共同思考問題的對策與解決方案，夥伴們凝聚正能量，互相勉勵，共同迎接挑戰，並相信自己的潛力能夠為團隊創造更為出色的表現，持續有奮戰的精神。我們面對 2024 年必能更加穩定，在各自部門上展現更多的創新活力，一步一腳印邁向目標，逐步累積出甜果實。

重大事蹟

2023 年透過全體團隊的努力，BOXO 業績穩健成長，年度達成率為 95%，這不僅是對部門實力的認可，更是 BOXO 對市場需求快速變化的靈活應對，反應了整個團隊的卓越合作和對目標的堅持。

在行銷策略方面成功地實現了設定的目標，透過深入當地市場研究和競爭對手的現況，隨時調整對策，並精準把握市場變化的狀況，依照各地區的現況制定了一套完美的行銷策略，這不僅提高了 BOXO 品牌知名度，還擴大了市場份額，使 BOXO 在競爭激烈的市場中可以讓消費者更有深刻的印象展現。

在創新方面，開發部門不僅堅持了現有產品線的優化，還堅持努力地開發了一系列創新產品，並且分別在 Q1 與 Q3 成功發表共 40 件新產品系列展現成果，這些產品的推出不僅滿足了客戶的新需求，相同的也期望在市場後續上，希望可以引起 BOXO 品牌效益產生，可以為公司的後期發展更有堅實的產品基礎。

此外，在採購部門方面提出了降低呆滯料的方案，在每季的報表數據提供給各相關單位的同仁，可以依照現況的數據來分析問題狀況，針對問題進行討論並提出可行的對策方針，不僅有效降低了庫存成本，後續更會優化了供應鏈的運作效率，提供採購次數的週轉，依照接單額的大小，隨時可以調整庫存的水平，採購部門在管理方面呈現極度的重要。

最後，廠務部門，提供優質的產品至世界各地的消費者手上，我們最後一道關卡就是要有高度品質的堅持與準時出貨的目標，今年度我們廠務部的所有夥伴共同完成了此重大目標，這不僅是對生產和製造團隊的一大肯定，也體現了 BOXO 部門在生產過程中的卓越管理和執行力。

對於 BOXO 部門的後續作業，我們將持續努力追求卓越，我們將繼續加強產品的創新，發掘每個市場潛力，並於內部優化各個部門作業流程，以確保我們 BOXO 團隊持續保持競爭力，未來，我們將致力於提高客戶滿意度，拓展市場並在行業中不斷創新，迎接更大的挑戰。

總的來說，BOXO 部門的這次變革不僅是過去一年的成就，更是未來發展的契機。我們相信，這樣的期望與挑戰共存的時刻將激發出 BOXO 更為璀璨的未來。





文 / 陳銘炫

主管的話

自我介紹：陳銘炫 (Tom)
 學歷：逢甲大學 EMBA
 工作經歷：久正光電集團 研發經理、採購經理、東莞廠廠長；台灣引興 工程製造處經理、協理；家登精密 台南廠廠長；榮興工業集團 廠長、副總



備工務等同仁，一起為明昌國際成長茁壯做出貢獻，把事情做對、做好！

在 2022 年不景氣時，公司針對管理幹部及員工做了教育訓練「多能工培訓」、「七不浪費」課程；總經理常耳提面命提醒，在不景氣時我們更要做好

很榮幸能加入明昌國際這個大家庭，明昌給我的第一印象就是非常有活力與求知向上的衝勁，公司成立至今有 40 多年了，二代傳承接班將明昌國際自傳統產業升級轉型，打造智慧製造工廠與數位轉型，經營思維更是日新又新、不斷創新，積極實踐精實管理、LPPD 精實研發，讓公司能持續在景氣寒冬中持續成長。而明昌公司核心價值理念與我非常契合，加入明昌公司賦予全新任務，深感責任重大與極富挑戰，發揮自身經營管理經驗，帶領著技術研發、生產製造、品保、採購、設

準備，幸運的是在 2023 外部不景氣時，明昌訂單穩定及多角化發展，讓我們可以開源節流，提昇人均產值及降低不必要浪費。

今年度各部門提出更多流程面的改善專案，生產提質增效提案，落實全員改善。

我們藉由鈹金排程標準化掌控進度及提早應變、塗裝吊具改善增加噴塗材積、各站組間多能工人力培養，讓廠區間人力調度最大化，另外透過 MPS 課程主題「除外工時」收集資訊及擬定對策，讓管理上更數據化呈現優劣勢及 APP 各站別準確進出站報工，即時生產資訊通透，幹部更有效率掌握進度及調度。

大發廠：

1. Q3 透過 ESG 專案討論與執行，降低製程用水量 30%。
2. Q2 HFT34 生產效率提升專案，我們運用 VSM 價值流程圖、標準作業票 (ECRS) 及除外工時分析，讓整體效率提升 65%。
3. Q3 透過生管日排程準確性，進行產線快速報工進出站導入。

大馬廠：

1. Q3 AT72 系列專案改善，點焊透過制具防呆及工件固定方式修改，也運用標準作業票 (ECRS) 及不翻箱作業，讓整體點焊效率提升 72%。

水美廠：

1. ISO14064-1 溫室氣體排放盤查建立與導入。
2. 裝配課運用三票二改善，提效降本專案，時均產值增加 10.71%。

幼獅廠：

1. 裝配運用三票二表改善提昇電池殼產能專案，產能增加 17%。

展望 2024 年我們期待已久的興辦計畫要正式啟用了，在啟用之前要計劃廠區的搬遷、Layout 規劃以及後續人員及幹部佈局，盡可能做到無縫接軌，並依計畫完成我們明年設定的產能與營收目標。

此外，製造處要再針對管理再精進、自動化的規畫導入，以及製程良率與效率改善，讓我們的每小時人均產值再提升，並藉以提升公司的毛利率。



文 / 何信賢

主管的話

在企業製造管理系統中，生管、物控與倉管佔著重要一環，也是工廠實際運作順利與否的重要關鍵，生管扮演著產銷協調的橋樑，物控與倉管則負責材料之供應管理，對於生產中所需的原料、半成品或在製品，加以規劃、協調、與控制，以使生產作業系統更加順暢，進而達到提高生產力、品質、效率、彈性等目標。生管、物控與倉管主要責任就是做好生產和物料的計畫和排程。這是一個十分“心”苦的工作，每天要面對許多的問題和挑戰，譬如客戶要求插單、提前交貨、變更訂單數量、機器故障停機、供應商延遲交貨、進貨品質不良等。但公司仍得如期出貨給客戶，既要保持生產線的效率及正常運作，又要維持低的存貨水準。我們是製造工廠裡的靈魂人物、神經中樞。面對每天許多可能突發的狀況，每天要做許多的決策，想要扮演好成功的生管、物控、倉管人員的角色，不是一件容易的事。要對公司的產品和生產步驟相當瞭解，也要對物料的特性和用途有所認識，還要時時刻刻掌控生產進度和物料的狀況，才能做好生產和物料的計畫和管制。生管、物控、倉管人員是製造業裡協調各單位、擬訂生產或物料計畫的人，要做好這項工作，有些是要具備一些天生的特質，例如良好的數字觀念；有些卻可由對自己的要求和訓練得來，例如遇事冷靜、沉著、堅定、準確性高，良好人員不但會有良好的工作生涯，也是製造業裡一項最重要、不可缺少的資產。

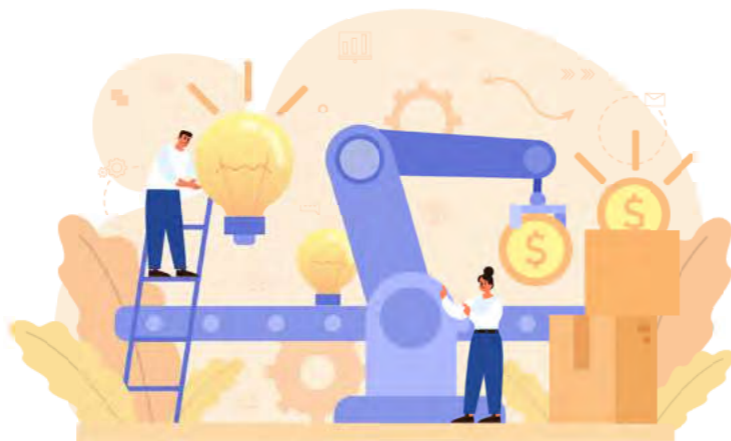
重大事蹟

1. 17 噸鷗翼車購入加入托外車隊，增加載貨量加速廠內轉運、國內客戶送貨，減少外派貨車費用，年節省 2,028,100 元。
2. 興辦計畫增購 KARDEX 垂直升降式自動倉儲定案，於小型物件儲存、分料和揀料功能經過整合，自動執行運送到出料口，而存

取貨及庫存則由倉儲管理系統 (WMS) 管理。透過整合資訊，使物料流動和倉管、生產的作業更加順暢。

部門動態

今年是生管課合併倉管課完整的第一年，也是倉庫物料儲位建置接近完善的一年，在部門各位同仁不分單位協作之下，破除以往迷思打掉重練，將倉庫物料分類分區，讓物料有區域儲位的目視化管理，並在物料標示卡上標明物料編碼，名稱規格，出入庫數量，一步一步將倉庫貨物管理做好，讓每種物料都有固定儲放位置，揀貨人員只要按照備料單指示，就能快速找到儲位。同時堅守先進先出、見單發料、見料入帳，不僅在料帳的一致性比起以往更加準確，物料的保存品質也都能有效控管，在人均產值上也比起去年大大提升了 40%。在排程課獨立出來後，在委外供應商管理方面，執行史上最大規模黑身加工廠商全面性盤點，設定架試模損壞規範，按時填寫回寄鐵板損益，達到完全料帳合一，提高交貨準時率，讓生管更能掌握物料狀況，使排程更加準確。在生產製造管理方面，開始規劃依廠區不同生產性質與設備，以各廠區製造技術的不同，產品的生產製程不同，將訂單分配到各廠區做產能分配，可得到最佳的緊急訂單分配結果，以完成訂單產品需求，讓產能做到極大化，為公司帶來的最大利潤。



主管的話

2023 年因通貨膨脹因素，市場需求如預期的普遍下滑，各產業的接單狀況都是衰退。我們今年整體業績確實也因經濟不景氣受到影響，但相較許多產業做四休三，或是人力精簡裁員等，在我們強大業務團隊的努力下，接單狀況仍能維持工廠正常的稼動，我們在因應市場變化時的反應速度與策略確實有成效。

重大事蹟

- 一、善用 RPA (流程機械人)，我們將操作步驟標準與重覆性高的流程交由 RPA 處理，省下採購人員作業時間，並提高正確率。今年導入項目有批量法採購單交期更新，每月委外製令單結案，委外採購單下載等。
- 二、今年度生管處的 MPS 專案，與生管 (倉庫) 共同合作 [提高倉庫例行盤點流程效率]。透過捲紙分析，將倉庫盤點流程標準化，並找出不具改善點。總體停滯時間降低了 46 小時，時效提升 40%。
- 三、2023 年供應商大會於 10/11 召開。會中除表揚 2023 年度績優廠商潤豐、得賍、禾朋外，也分享明昌 ESG 永續經營的最近動態，如今年已著手進行 ISO14064 碳盤查，未來將進行碳足跡推動，貫徹永續經營的理念。

部門動態

今年在供應鏈上，缺貨狀況降低，交期著實也準時許多。在採購同仁與供應商的合作下，總體交貨準時率至第四季已提高到 92%。2024 年將往 98% 前進，我們需隨時關注景氣的回溫狀況以確保供應商的產能供貨無慮，並持續開發優質供應商加入以維持供應穩定與增加供應鏈之競爭力。

在原物料成本上今年也相對平穩，感謝供應鏈夥伴在原物料下降後價格也能下調，幫助我們能以具有競爭力的價格接單。在 2024 年度我們也將持續關注原物料價格趨勢變化，來調節各項的採購策略。

除了上述供應鏈的成本與交期外，今年度在採購內部也建立了多本作業指導書與 OPL，讓人員的經驗得以用文字的方式傳承。也在今年第四季公司決定要重導 ERP，藉此重新整頓物料編碼，去除一物多料現象，以及完善採購價格管理流程。

最後感謝同仁們與供應商們今年對公司的政策與工作上的配合，展望新的一年，我們在交貨的準時率提高，成本的下降，要再持續精進。ERP 於 2024 年上線，也是明年上半年的重點之一。與大家共勉勵。

技術處 部門動態



文 / 吳宗銘

主管的話

2023 年國際通貨膨脹情勢動盪，各行各業訂單衰退，客戶庫存消化速度緩慢，為普遍大家對於市場環境持悲觀看法，在這個時間點，公司安排了一系列的教育訓練課程，著重教導如何傾聽顧客的需求，以及從使用場域及使用者習慣做脈絡訪查，補足設計前使用便利性的考量要點。面對多變的市場環境，我們積極提升產品開發速度，探索跨足不同的市場通路和製造工藝。同時，針對新產品的不足之處，我們與製造和品保部門攜手合作，持續進行實驗和改進，以確保產品的質量和效能。對於如何在迅速變化的時代中吸納多面向的思維，並持續實踐公司永續經營的使命，這無疑是明昌公司每一位夥伴共同追求的目標。

重要事蹟

2023 申請專利件數，發明專利 3 件 / 設計專利 2 件

1. 高階 OSM 工作站新品推廣於歐洲市場
2. 木工中島車推廣於木工市場
3. 省力 72" 上掀櫃新品上市
4. 刀具車推廣於工具機市場
5. 防傾倒的抽屜式教育充電車與 type C 快充 電系統模組
6. 防水等級 IP54 充電樁與儲能設計
7. 網購與社區冷凍冷藏類智取櫃開發
8. 模組化藥物車新品上市
9. 感應鎖鋁藥櫃新品出貨

部門動態

工程文管：

今年落地執行 2022 年 MPS 的年度改善提案「圖面管理流程優化」，將先前因事業體組織而分散在不同資料夾的圖面，進行整理，並統一管制，同時搭配流程機器人的運用，逐一將圖面上傳至以柔文管系統中，進而提升圖面的管制力度，也能將所產生檔案的位置連結維護至 ERP T9 系統，減少搜尋圖面造成的時間浪費及不確定性。

研發一部：

公司不斷的調整組織分工與細化，以加快各部的處理速度，因應市場的快速變化避免被市場淘汰，如：採購模擬系統來加快開發的速度與成功率，以及使用 KM 系統來記錄開發過程，並建立研發的知識，新進人員可透過系統

快速了解研發歷程，學習系統的建立，加快了了解狀況，也避免錯誤的發生，與業務的規格確認也能有效記錄，後續查詢時也較為方便，相信系統的導入，讓研發可以應對市場的快速變化，使研發部門在開發速度更上一層樓，並持續思考、精進，相信公司一定可以在世界的洪流中永續經營。

研發二部：

產品開發是一連串「知識產生」的活動，而產品是透過知識的提升、匯集、互動、和整合來產生。然而面對全球化、大陸紅海策略，研發是企業競爭力所在。今年首次參與 LPPD 課程，整合業務、行銷、研發人員，透過市場背景調查、客戶價值分析、市場競爭分析、產品策略與目標... 等作法，實際踏入使用者工作實境、尋找機會點，透過本質圖發現所欠缺及需要精進的項目，以及各項實驗的分析數據，最終解決使用者的痛點，推出好推、好換、好靈活的 EX-MAX 推車，期待締造佳績。

新創部門：

新創部門秉持公司經營策略，以「深化與現有客戶合作，以儲能設備為發展重點」為基礎，訂定「厚植技術能力、嘗試多元發展、配合業務策略、平行開發客戶」為今年部門運作方針，詳述如下：

在「厚植技術能力」方面，將技術能力運用兩個方面：

1. 儲能設備結構技術：應用於充電樁、充電車、電池殼及 TYPE-C 充電模組運用等，如台中五金展時，展出公司內部自行設計之充電樁機殼結構，頗受期待。
2. 智取櫃技術：應用於智慧冷凍櫃、智慧物流車、智取櫃等，如網購智取櫃已進入預備量化階段。

在「嘗試多元發展」方面，從開發儲能設備及智取櫃經驗中汲取技術，運用於太陽能看版、伺服器機櫃 Rack、IP 等級存儲設備、滅菌車、聽力檢查室之評估、電子講台、家俱（衣帽櫃、信箱）等皆有完成評估或鑑別的作業。最後「配合業務策略、平行開發客戶」，今年協助業務端進行鑑別報價的新客戶來自國內外等十數家，皆具有相當發展潛力，部門皆已完成鑑別報價，期待新創部門未來能為公司爭取更多企業價值。

EX-MAX 推車



(2023.10.04 工商時報報導)

智慧自動化 周刊
明昌電動車充電樁櫃體 首亮相
 擁耐候性、阻燃性、抗衝擊性及電氣絕緣性技術能力，提供更高水準的安全保障

文 / 黃偉榮
 在即將到來的「2023 台灣國際五金加工展覽會」上，專業五金加工製造商明昌即將展現其最新的技術和產品。該公司擁有長達 47 年的卓越經驗和專業技術，已銷售過全球 70 多個國家，服務了 3000 多家客戶，其中外銷占比超過 90%。明昌的產品客群多端，包括專業工具車、五金手工工具、醫療推車與設備、教育充電車、物流存取櫃、電腦系統櫃和總能相關產業。在本次博覽會上，明昌將展出模組化系統櫃、專業工具車、工具機刀具車等一系列新產品，這些產品融合了機電整合、板金製造和複合材料的專業知識，從而幫助汽車業、製造業、木工業等各行各業的技術提升收納與作業效率。兩年前明昌成功開發儲能機櫃與電池機殼的技術，已經順利由國內幾家主要的電池與儲能大廠；此外，隨著全球電動汽車充電基礎設施的不斷擴張，明昌 2023 年將首次展示全新研發的「電動車充電樁櫃體」。這種創新產品針對戶外充電樁的需求，特別強調了產品的耐腐蝕性、阻燃性、抗衝擊性以及電氣絕緣性技術能力，以提供更高水準的安全保障。2023 台灣國際五金加工展覽會於 10 月 4 日至 6 日在中國國際展覽館隆重舉行，誠摯邀請各位專業人士和貴賓蒞臨其展位（展位編號 C20），共同探討最新的板金加工技術的創新之處。

明昌將展出
 模組化系統櫃、
 專業工具車、
 工具機刀具車等
 一系列新產品，
 以及全新研發的
 電動車充電樁櫃
 體。

圖 / 業者提供



文 / 林志旻

主管的話

感謝我們的團隊成員和所有支持我們的人，讓品保部門成為實現卓越品質的重要力量；且我們堅守著誠信、專業和承諾。我們相信透明溝通和精益求精的工作態度是我們品保部門的核心價值觀。

重要事蹟

1. 持續通過 ISO 13485:2016 與 ISO 9001:2015 兩大系統稽核驗證。
2. 執行精實生產 (MPS) 專案：電控箱異常分析驗證與預防改善 - 幼獅廠
3. 執行精實生產 (MPS) 專案：鋁把手白斑驗證與檢測方式 - 大馬廠
4. 執行精實生產 (MPS) 專案：醫療包材驗證 - 水美廠
5. 協助研發家用儲能櫃樣品通過金屬中心 IP54 防塵防水驗證。
6. 因應 ESG 環保政策議題，制定有害物質相關辦法，已符合廠商共 37 家，物料品類共 10 項。



部門動態

1. 根據公司現狀，增修品保部門的品質管理計劃和目標，執行標準化的完善、維持，以及產品的標準管理、產品異常及怨訴處理等工作；並確保來料、生產過程檢驗和最終成品檢驗等符合檢驗標準，其保證檢驗結果的公正性、準確性和及時性，以提高工作效率和品質保證。
2. 協辦每年一度之「供應商大會」，宣傳公司政策與管理方針，進而確保供應商物料及零組件能適時、適質、適價、適量交貨至明昌，並可有效掌握供應商之價格 (C)、品質 (Q)、交期 (D)，可使雙方創造雙贏效果。



3. 原品保部拆分為品保一部與品保二部，以提高組織的運作效率，使得管理更加集中和具體，便於管理者更好地掌握各部門的運作狀況和問題；並根據不同的專業技能、產品線來創建更專注的部門，以提高專業化和專注性。
4. 因應興辦計畫，於 2024 年 Q3 大馬廠與大發廠整併，人員不分廠別進行跨廠轉調培訓不同產品別之檢驗手法，以具有多能工的能力和靈活性，跨越不同的工作範疇，擔任不同角色，在多個方面都能為組織或團隊帶來價值。





創新

明昌在過去一年成功導入了 SQL Server Reporting Services (SSRS) 系統，這標誌著明昌邁向數位轉型的一大飛躍。這套系統的引進不僅為運營帶來了根本性的改變，還為團隊提供了更強大的數據分析和報告工具。

首先，SSRS 的使用使我們從過去分散在不同 Excel 文件中的數據中解放出來。現在，我們能夠在一個統一的平台整合和管理 ERP、EIP 和 IOT 資料，極大地提高了數據的可靠性和準確性。同時，SSRS 能夠製作各種多樣的報表，從而更直觀地呈現各種數據，為各個部門提供更清晰的資料呈現，同時可以達到標準化的效果。

過程中，我們不僅將 ERP 和 EIP 的資料建成立報表，主動推播給各級主管，更將 IOT 數據製作成統計圖表，供廠務主管可以即時得知現場狀況。特定資料還可以串接 ERP 基礎數據，提供分析以及改善。

舉例來說，結合感測器數據，監測目前塗裝線的運作狀態，分析當日塗裝線運作狀態，若塗裝線為運作中但未偵測到掛勾的頻率過

高，生管與產線主管即可檢討當日排程是否有異常，進一步提升上下游銜接完整度，同時增加產線主管管理效能。

導入 SSRS 的最終效果是，我們成功實現了數位轉型的目標，提高了公司整體的管理效率和競爭力。我們能夠更及時地了解目前公司的數據流動，迅速做出反應，這對於管理以及跨部門溝通上至關重要。

總結來說，SSRS 的成功導入為公司帶來了全新的數據分析和報告體驗。我們將繼續深化對這一系統的應用，不斷發掘其潛在價值，為公司未來的發展奠定更穩固的基礎。



文 / 顏郡佑

膽識

文 / 何信賢

2021年9月初的某一天，我接到總經理的面談通知，帶著忐忑的心情來到總經理辦公室。敲了敲辦公室的門後，總經理示意我坐下，先詢問我最近的工作狀況。然後，他切入主題說道：「何廠長！在委外加工廠商管理這部分，希望你能協助處理！原本以為總經理是想借助我在供應商管理方面的經驗，讓我在管理大馬廠務的同時，協助生管部門管理供應商。於是我沒有猶豫地答應了。然而，總經理卻非常明確地告訴我：「不是要你兼任，而是要將你專職調至生管部門。」

當下聽到雖然沒有晴天霹靂般的震驚，但仍然感到詫異。我詢問了原因後才知道，公司打算將生管處拆分為資材部和生管部兩個部門，而我將接任生管部的主管職位，負責管理生管、倉庫以及委外黑身加工廠商。一時間，各種想法在我的腦海中閃現。

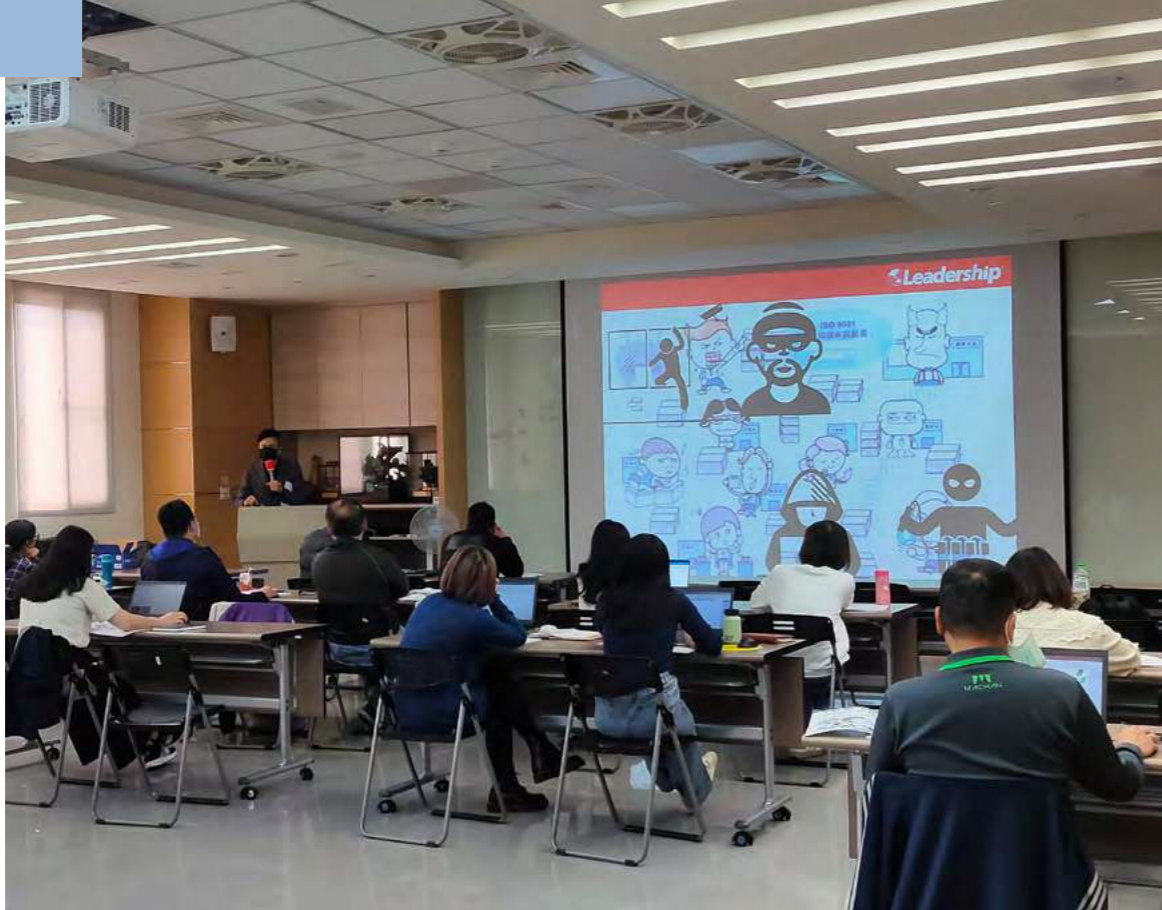
回想從2019年到2021年9月的這兩年多來，我花了不少努力才逐漸將大馬廠務管理工作帶入正軌。然而在這時，卻要面對被調動的情況，但轉念一想，公司之所以需要調動我，必定是對我的能力給予了肯定和考量。而且，唯有離開舒適圈，我才能在管理能力上有所成長和突破。因此，我毅然接受了公司所給予的這份信任。

10月就任後，我發現廠內生管部門基本上沒有太大問題，倒是委外廠商的交貨期不準時，倉庫的績效也不佳，物料管理方面也存在問題，這些都需要及時處理。為了解決這些問題，我制定了安內攘外兩個作戰模式；首先，我帶領著從採購轉調到黑身物控的人員，逐一拜訪加工廠商，重新擬定合作方式。我們建立了即時更新排程的物料控制系統，廠商也即時反應入料狀況，實現雙向溝通。同時，我們增訂了供應商管理辦法，將準時交貨、延遲交貨、提前交貨納入考核範疇；設定了損壞標準，每天回傳鐵板損益表，並完成史無前例的供應商大盤點，掌握廠商原物料狀況，逐步將委外管理拉回正軌。

在倉庫管理方面，最令我頭痛的是同事們缺乏儲位管理思維，物料沒有按照規定編入儲位，找尋物料只能依賴經驗，導致備料人員經常找不到物料，備料時間拉長，只能依靠大量的人力派遣支援，才能保證現場的物料供應，這也導致倉庫人均產值不斷下降。此外，生管部門和倉管部門作為平行的單位，彼此之間缺乏支援和合作。為解決這種穀倉效應的迷思，我們進行了組織改革，將倉管部門納入生管部門，使生管部門能夠貫徹執行排單和倉庫備料工作，實現兩者的協同運作。

在推動倉庫儲位規劃時，部門內出現了不同意見。為了順利執行，我們對倉庫人員進行了一系列的倉儲管理教育訓練，邁出實踐物料建立儲位入系統的第一步，眼看上級交代完成時間逼近，又我們遇到了幹部離職和主管調動的情況，在有兵無將的那段時間，我不僅兼任廠區生管的職務，還必須親力親為手把手帶領倉庫進行改善工作，面對成效報告行程落後，當時真的壓力山大夜不成眠，其中辛酸不為人知。所幸付出是有代價的，在部門同仁的協作下，倉庫物料儲位建置已經接近完善，不僅在料帳的準確性上超越以往，且人員編制有所減少，人均產值反而提升了40%。這證明了倉庫儲位規劃與系統結合的重要性，只有這樣，才能跟上訂單和生產的即時變化，真正有效地降低工時，實現更有紀律的管理。

在這次的輪調經歷中，我深刻體會到職務輪調與「知識管理」和「績效支援」之間的緊密關聯。知識和經驗是老員工所擁有的寶貴資產，在人員調動時，若無法將這些無形的寶藏「知識轉移」給新人，就等於是浪費了人力資源。因此，將「知識管理」及「績效支援」視為「職務輪調」的配套措施，同時將「職務輪調」視為「知識管理」及「績效支援」的最佳實踐，順利地保存、延續組織原有的知識與智慧，並在不斷累積中發揮1+1大於2的綜效，相反地，如果人員離職或退休後產生知識斷層，將對組織的永續經營造成不利影響。因此，職務輪調是實現組織永續經營的關鍵之道。



文 / 鍾亞軒

2023 年度整體教育訓練共計 1,491 人次，總計訓練時數達 9,075 小時。除法規要求的培訓之外，公司持續致力於培養各階層員工的 MPS 精實生產觀念、主管的管理職能、基層人員的技術訓練以及軟實力等方面；鼓勵員工積極自我學習和成長，以充實專業知識和技能。

CTPAT_MSC 2021 訓練與模擬稽核

911 事件凸顯了恐怖主義對全球供應鏈和貿易流通的威脅，並引發了對加強國際貿易安全性的關注。為了預防類似事件的再次發生，美國政府加強了貨物進出口的安全檢查和監控措施。因此，美國海關和邊境保護局 (U.S. Customs and Border Protection, CBP) 於 2002 年推出了 C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism)。該計劃旨在與全球貿易夥伴合作，確保供應鏈的安全性，並防止恐怖主義活動透過貨物流通進入美國。

C-TPAT 的驗證標準共有 12 項，包括：

- 公司安全：安全政策與職責、風險管理、商業合作夥伴、資訊安全。
- 運輸安全：國際運輸交通安全、封條安全、程序安全、農業安全。
- 人員與物理安全：物理安全、出入控制、人員安全、培訓與意識。

為確保符合 C-TPAT 的規範要求，明昌於今年度安排相關部門人員參加新版 C-TPAT 教育訓練課程，參訓部門包括製造處、行銷業務處、品保處、生管處、採購課、人資部、職業安全衛生室、資訊部及秘書室等。明昌不僅提供客戶完整的解決方案和穩定的產品品質，而且肩負起防範恐怖攻擊的重要使命。

商務禮儀應對技巧

每一位明昌夥伴都是公司形象的重要代表，夥伴們的行為和態度會直接影響外界對明昌整體的印象。建立良好的企業形象受到三大要素影響，即專業、親切和禮貌。其中，禮貌更是不可或缺的元素，對於內部和外部的溝通都具有決定性的影響力。

為此，今年度安排總經理室、BOXO_行銷部、行銷業務處、人資部、設備工務部、資材部、秘書室、職業安全衛生室等部門的人員參加禮儀培訓課程。課程涵蓋多個主題，包括服裝和儀容、肢體語言、拜訪禮儀、問候方式、名片交換禮儀、接待流程、會議禮儀、贈禮方式、送客程序、電話禮儀、電子郵件禮儀、以及通訊軟體 (如 LINE) 的使用禮儀等。透過這些培訓，我們期望每位明昌夥伴都能以禮相待每個人，提升公司的整體形象和專業度。



團隊領導力 / 企業聯合幹訓班 TOP GUN

明昌公司的經營方針以「三近、三快、三深」為核心，這不是由少數主管所能達成的，而是需要主管們與其領導的團隊夥伴共同努力。今年，為了強化團隊的協同作業和領導能力，特別規劃「團隊的管理與領導」的培訓課程。此培訓課程涵蓋了如何建立高效的績效團隊的七大步驟、目標管理的 OGSM、OGTM 模型，以及 ARCI 法則等相關知識。透過這次的培訓，期望能夠提升明昌公司的經副理和部分課長的領導能力。

我們相信，一個有效的團隊需要整合各團隊夥伴的專業知識和技能，從而提高工作效率、促進創新和增強競爭力。同時，透過團隊的協作模式，我們希望能夠創造一個互相學習和分享的環境，使所有成員能夠共同追求「共好、共富、共榮」的目標。期待這次的培訓課程能夠為明昌公司帶來更多的價值和成功！





員工抱怨處理

在工作中，每個人都可能遭遇困難、挫折或任何需要協助的問題。作為主管，理解並引導夥伴克服困難，並調整其負面情緒，是非常重要的責任。為能提升主管在此方面的能力，今年度特別安排全體主管學習如何應對與處理員工的反饋。

本課程旨在教導主管們如何有效處理夥伴的抱怨。抱怨不僅可以幫助夥伴情緒上的釋放，還有助於整理思緒和提供心理支持。作為一位開放接受抱怨的主管，這不僅能夠加強與夥伴之間的信任和安全感，還能讓主管重新評估工作的安排、改進與夥伴的溝通方式以及組織的運作機制，以實現持續的優化和改進。



資訊安全管理

資訊安全在現今數位化的時代中扮演著至關重要的角色，資訊安全確保了組織的核心業務和客戶數據不受未經授權的訪問和損害，一旦數據被竊取或受到破壞，可能導致財務損失、法律責任，以及重大的商業聲譽損害。其次，資訊安全保護了企業的競爭優勢和智慧財產權，確保研發成果和商業秘密不被竊取。此外，資訊安全也是保護個人隱私和遵守相關法律法規的重要手段。無論是企業還是個人，都需要重視資訊安全，透過有效的安全策略、技術措施和員工培訓，建立一個安全、可靠的存取環境。

ESG 系列課程

企業的永續發展不僅關乎營收，還包括對環境和社會的責任。作為臺灣板金櫃體加工業的領頭羊，明昌深知其在環境永續方面的重要角色。因此，在 2022 年 6 月，明昌正式成立了「明昌國際 ESG 永續發展委員會」，並於 2023 年發表了《ESG 永續企業報告書》。同年 9 月 12 日，還舉辦了「明昌國際 ISO14064 溫室氣體盤查管理系統導入誓師大會」，旨在彰顯對溫室氣體盤查的堅定承諾。

為了更深入地實踐目標，明昌與東海大學的企業永續影響力輔導顧問群合作，進行了 ISO14064-1 溫室氣體盤查的培訓。經過盤點和分析，制定了針對性的減碳策略，致力於降低溫室氣體排放，為環境保護出一份力。



節能減碳

節能減碳不僅是企業的責任和義務，也是每一個人的社會責任和道德義務。為了提高員工的環保意識，明昌特別邀請了臺中市環保局的環境教育志工陳達成先生，為夥伴們進行專題分享，深入探討了「食、衣、住、行、育樂的綠色生活」以及「綠色標籤」的內涵和應用。

通過講座，明昌夥伴們不僅能夠更深入地了解如何實踐綠色生活，還可以將這些知識和理念傳遞給他們的家人和朋友。我們相信環保觀念的擴散將對整個社會的環境復甦產生積極的影響，並為創造一個更加可持續和和諧的未來做出貢獻。

訓練並非一朝一夕就能完成，只要有人就必須要訓練，透過訓練，組織的人才發展才能逐步強大，也能讓企業更穩定的向上發展，除了經營主管的支持之外，更需要全體員工的配合，才能使企業永續經營，訓練很辛苦，而且並非短期速效，但我們必需持續投入，才能厚植長期的競爭力。





文 / 潘麗渝

因烏俄戰爭影響使得供應鏈混亂，美國同樣面臨疫後通脹和供應鏈混亂，中國持續因應新冠疫情、生產中斷及海外需求疲軟...造成經濟逆風。客戶庫存亦積壓龐大，經營層及主管們備感壓力，面對市場的不確定性以及終端需求疲軟，營收也更具挑戰性。然而危機即是轉機，都需保持逆風前行，保持樂觀。2023年正是強化領域優勢讓管理制度更完善，提升員工技能價值及職能再造的好時機。

回顧 2023 年的 MPS，團隊們大量的刻意練習運用改善的手法及工具，陸續摘出 30 件的改善課題，培育 111 位幹部，發表累計達 14 場次；發表的內容以職能訓練 (Why why 分析 / 三票二表 / QC 七大手法 / 捲紙分析) 當主軸繼而培養高意願學習力的同仁們，其中包含品保、製造、生技、間接部門，請同仁們不斷地找課題來練習改善工具，目的是希望能提高部門組織的改善能量外，也是讓同仁們在解題的過程中激發無限的熱情；然而，這幾年提案改善單在量能、質化也都相對提升了許多。團隊們也在 2023 年選定「降低非生產工時 (除外工時)」為主題課程，這主題對明昌來說是非常有價值的，能透過降低非生產工時提高生產力、減少浪費的資源

(無效時間、設備閒置..) 節省成本、提升競爭力。

降低非生產工時，提高生產力及效益

近二年間接部門利用捲紙分析 (WBS) 降低非作業工時的效果彰顯，於 2021-2023 年共發表了 18 組的間接流程效率，其中在 2023 年人資、資訊、財務部也參與其中。通過對工作流程的深入分析，可以識別出哪些步驟或環節造成了非作業時間的浪費，進而制定改進措施。很開心每年都有同仁們提供創新的思維、嶄新的收穫。

2023 年將降低非生產工時 (除外工時) 的培訓拓展到製造體系，劉老師 3 月第一次授課時講解了非生產工時的定義及進行各廠 / 各站演練，雖然課後大家仍是知之甚少或一知半解，但至少已經建立了共同的知識及語言。在製造業現場的非生產工時指的是在製造過程中並不直接貢獻於產品製造的時間。這些時間可能包括：

1. 設置時間：調整和設置機器或設備所需的時間，包括更換工具、調整設置和校準設備等。
2. 等待時間：等待材料、模治具或資訊情報流的時間。有時這可能是因為供應鏈延遲、庫存問題或通訊不暢等原因造成的。

3. 產品檢查時間：進行產品檢查、質量控制和測試所需的時間。
4. 維修和保養時間：對設備進行維護、保養和修理所需的時間。這是為了確保設備正常運作和減少故障停機時間。
5. 移動和運輸時間：物料、部件或成品從一個地點移動到另一個地點所需的時間。
6. 培訓和會議時間：員工參與培訓、會議或其他非生產相關的活動所花費的時間。

在非生產工時的定義及資訊的收集是一大瓶頸，收集的過程來回修改至今已改了第四版，幹部們從跌跌撞撞強迫執行，到理解為何而做，這個過程是需要不停的對校及溝通。經歷 3 個月的對校後開始執行紙本收集 - EXCEL 分析前三大非生產工時 - 摘出改善課題 - 擬定對策已經推行 5 個月；雖然成效尚未顯著，但幹部們都清楚正在往良好的管理方向前進而樂此不疲。我相信這磨合期紮得夠深，2024 年會邁的更大步。

MPS 年度發表 手工具同業共學

今年的 MPS 年度發表與過往不同，從同仁們的臉上多了緊張、興奮、自信的表情。因為今年是首次邀請手工具行業的同行參與，包括共茂、伯鑫、光榮，以及義成等手工具產業的

團隊。這樣的交流平臺很是珍貴，不僅能促進相互學習，更是能激發同仁們想進步的動力，再次撐起了熱情不滅、進化無限的戰鬥力。在此恭喜大發廠團隊獲得總錦標的「34」工具箱，此專案驚豔亮相，總錦標實至名歸。主要改善方法如下：

1. VSM 價值流程圖繪製出：出貨訊息 / 生產途程訊息 / 生產物料流 / 生產資訊流 / 生產時間線，以後拉式生產的概念進行生產。
 2. 標準作業票計算出：板金 / 點焊 / 裝配 生產時間線，計算生產節拍，並運用 E/C/R/S 手法以 PDCA 進行改善。
 3. 除外工時分析：實際生產瓶頸點 (物料停滯 / 人員等待 / 設備故障...)，並運用對應手法進行改善。
- 最終達成績效：整體效率提升 65%。



各類的第一名專案則是：

1. 生產效率類 (電池殼產能提升專案)：

運用了要因分析圖摘出為何新品 產能無法滿足客戶需求的人機料法原因，再使用達 11 項的人機料法改善案，透過本專案，平衡率由 57.84 提升至 88.04%，CT 時產出 70.5 台 / 小時提升至 156.5 台 / 小時。



(生產效率類 / 電池殼產能提升專案 - 對策實施)

2. 改善品質類 (鈹金設計與製程品質驗證)：

明昌以專業鈹金設計製造商之稱，但在段差、折角形式設計與拆圖卻無相關設計標準，造成工件成形後尺寸超規或干涉等問題，也造成客戶抱怨與生產端作業困難，故整合各研發部歷年來在鈹金設計上發生的問題，再針對這些問題進行重新設計驗證，並建立鈹金繪製設計規範，以提升產品品質、生產效率與滿足客戶需求。



(生產效率類 / 電池殼產能提升專案 - 對策實施)

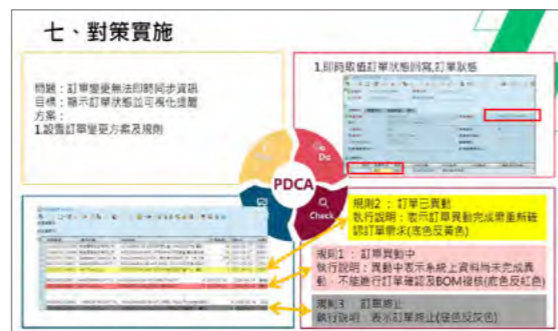
3. 改善作業流程類 (提升新品號系統資料建置的可視度)：

為使架設物料新品號減少資訊傳遞的等待時間、具系統性的資料建置模式，提高可視度，此專案運用了數位化方案，原使用 GOOGLE 表單為外部網路有資安風險，轉由公司內部網路作業 ERP 客製報表看板，並且巧妙的強化訂單狀態做可視化提醒 (訂單已異動、訂單異動中、訂單終止) 三種狀態。而等待時間由 14.6 天降低至 11 天。



(改善作業流程類 / 提升新品號系統資料建置的可視度—對策實施)

MPS 成果發表自 2020 年至今第 4 年了，年初開始找主題、設目標、找真因、擬對策、年中著手收集資料執行成果驗證，同仁們付出的時間及心血在年底發酵，如十年磨一劍，一朝試鋒芒。這 4 年中團隊們未曾放棄，因不斷磨練而出現不同耀眼的光彩。明昌的 MPS 是建立一個積極支持改進和創新的文化，設立一個平台及獎勵機制，讓同仁們能夠盡情分享他們的創意和革新，保持對改善的活力和新鮮度，從而克服不斷變化的需求和挑戰。



(改善作業流程類 / 提升新品號系統資料建置的可視度—對策實施)



終身學習 作為英才

MPS 熱情不減、進化無限

終身學習 作育英才

啟動 KM 知識管理與研發專案管理



文 / 鍾亞軒

知識管理 (knowledge management, 簡稱 KM) 在企業中扮演著重要角色，對於企業的競爭力和創新能力至關重要。明昌成立近 50 年，擁有許多專業技術與經驗，而如何將這些經驗得以傳承，是我們的重要目標。

過去，公司的知識文件較為分散，缺乏統一的管理單位，導致資訊不一致，經驗傳承困難。在一次的會議中，我們偶然地從中國生產力中心顧問那裡得知，經濟部工業局有一個針對知識管理導入的補助計畫案。於是，在 6 月份，我們立即啟動了專案導入評估。在顧問的協助下，我們成功地通過了補助案的申請，並於 7 月 5 日正式展開了 KM 知識管理與研發專案管理的啟動會議。



7 月中旬開始，我們積極進行知識資源的盤點和分類，確定哪些知識是最重要且有價值的。8 月中起，我們正式導入系統，除了將盤點出的知識文件上傳系統外，其中最大的亮點在於研發專案管理。我們邀請系統供應商進行系統操作教學，引導研發和業務團隊透過 KM 平台來控管專案，更有效地掌握專案進度、進行討論、分享資訊以及進行會議管理等。這將大幅減少 email 來回溝通，提升溝通效率。同時，所有的經驗歷程都將直接記錄在系統中，成為未來的知識庫。

這次計畫的執行時程只有 5 個月，但是透過大家的努力，我們成功在 12/4 完成了期末審查。在此，我要特別感謝經濟部工業局提供的補助計畫案、中國生產力中心郭守軒顧問以及台灣數位學習平台的夥伴們給予的輔導和支持。讓我們能在短短的半年內盤點出研發知

識地圖，並成功導入 KM 和專案管理系統。2023 年的結案並非結束，而是正式深入使用的開始，我們預計在 2024 年一月進行首次的發表會，在 2024 年逐步擴大運用，進行人才培育、知識討論、專案管理等功能。期待 KM 系統能夠持續擴展到各個單位，建立更豐富、多元的知識庫，為明昌帶來更大的成就和競爭優勢。



社會責任專章
廣結善緣，外賓交流



東海大學企業精英聯誼會

文 / 王惠儒

參訪是願意敞開分享自身淬鍊走過來的各式經驗談給予來參訪者共同觸發不同議題及經驗的交流，很榮幸我身處的部門能因參訪活動，而更加了解到公司對於各式來訪者議題的分享。

大家對於企業二代的接班議題特別感興趣，董事長 Brian 完全不藏私的分享接班心路歷程，如何面對困境、正面迎擊挑戰、不畏威脅、下定決心的改變並且至今仍然不鬆懈地總讓自己不斷保有危機感，人才培訓及數位轉型也相當看重，因此參訪的議題也會有企業經營管理、品牌經營、智慧機械、生產流程改善等議題；總經理 Darren 會親自帶上各位參訪者現場、現物、一一解說生產變革；除了以上議題之外，產品優良也要有 super sales 將產品推廣到全世界，執行長 Jessy 的分享眼中散發著對產品的熱愛與鉅細靡遺的了解市場環境，對於不同區域市場配合當地文化所需產品識別，成功衝出屬於明昌的藍海，在執行長分享過程中那份熱忱與渲染力直到參訪結束仍保有後勁的力道在。

當然，參訪除了帶簡報說明、現場實地走訪外，最重頭戲的就是知識交流與分享，董事長自身經歷的走過二代接班與二代先進們討論現場總是相當熱絡；總經理實地帶領現場後再回會議室的交流，總得控制大家再交流的題數，因為總是舉手不斷，甚至是交流後的議題再延伸。明昌的經營理念之一，追求共好、共富、共榮，參訪更是希望把共好議題不斷發散出去。



台中市針車商業工會參訪



和美扶輪社參訪



嘉義縣工業會參訪



彰化企業經理人參訪



N 世代學苑參訪



僑光科大參訪



勤益科大參訪

社會責任
廣結善緣，外賓交流

員工旅遊心得 宜蘭兩日遊



文 / 陳政鴻

出發 go go go，安農溪我們來了！風和日麗的陽光，一路上的歡唱卡拉 OK 讓人心情愉快 感到身心的放鬆，搖著搖著到飯店了，公司安排了香魚大餐供大家享用，讓大家大飽口福，宜蘭真是不賴，就是不一樣。

吃飽了，往安農溪前進，到了泛舟基地報到，先簽了安全事項告知聲明，接著教練一邊解說安全注意事項，救生衣、安全帽、安全鞋，怎麼穿戴正確，要先確保您自身的安全，才能進行下去。

到了溪邊上船處等待，天啊！安農溪翻臉了，突然的瞬間暴雨，我們就是要泛舟啊！教練團也是不負眾望；go 下水！順著急流大浪前進 50 米，來個撞大石看看，果然驚叫連連啊！讚啊！接著急流快進，才走了 5 分鐘浪大到全身濕透，既然來了，跟它拼了。教練突然來個加速，哇哇哇～這是啥米！前面是個急墜坡，傳來一個叫聲！拉好拉緊…… 好啊…… 吓吓吓！吃水了，真是的，我們這叫泛舟嗎？簡直是在拍災難片啊。

不過人就是要嘗嘗不一樣的，不要讓習慣一成不變的生活困住，來點刺激的，也許會不一樣。感謝 MAY 的努力招攬、福委的努力、公司的安排，讓我們這一團得以成行。想了沒有做，要再想很久；做過了，你可以說很久。



創造幸福企業

員工旅遊心得 宜蘭兩日遊

創造幸福企業
員工旅遊心得
小琉球三日遊



文 / 王琇瑩

忙碌的工作之際，你（妳）有多久不曾讓自己停下腳步，隨興走走、好好休息一下？甚少與家人或三五好友一起規劃一趟輕旅行呢？身為職業婦女，平時忙於工作與家庭間奔波遊走的我就是百萬人中的一員。好在身在幸福企業公司工作的我，上班時仍不時有些小確幸的發生，來自一群伙伴每年僅得到少許的酬勞、默默的規劃著公司每年各類的重要活動—那就是福委會，其中不乏尾牙、運動會、員工旅遊、中秋烤肉……等等，但最讓人期待的莫過於每年的員工旅遊了，福委會的伙伴照往例都會替大家規劃國內—二天一夜或者三天二夜以及國外旅遊讓同仁們選擇，今年我選擇了三天二夜小琉球 / 高雄的行程，與我最親愛的老公以及小孩一起來趟輕旅行。

第一天我們就直接殺到東港坐船到小琉球，整艘船幾百人幾乎都是明昌的員工，放眼望去還真是挺大的陣仗吶，從東港至小琉球的航程約莫 40 分鐘左右，小琉球當天的天氣是忽晴忽雨的，但仍不影响我們衝向花瓶岩、爬上美人洞、鑽進烏鬼洞以及尋找海龜、探訪秘境的熱情；當天晚上的 B B Q 大伙大啗烤肉、三五好友放鬆小酌，更是將第一天的行程推上高潮，宵夜我們則依循達人介紹的小吃，用新台幣小小的促進了小琉球的經濟，帶著滿足的笑容伴著小琉球的蟲鳴蛙叫進入了夢鄉。

第二天中午過後我們即回到高雄，天氣很好轉晴了，我們逛了旗津老街，吃了港式點心，晚上下塌的飯店還可以俯瞰高雄夜景及 85 大樓，關上房間的燈光目視所及的夜景美的讓我驚豔彷彿置身國外，也才發覺自己已經許多年未再走訪高雄，高雄的改變與進步竟如此快速；第三天睡到飽，午餐後慢慢往回家方向前進，其間停留了二個景點，並照明昌往例，由旅行社安排了豐盛的晚餐來為此次三天二夜的員工旅遊做 Happy Ending，感謝福委會及此次協辦的旅行社用心的規劃 300 人的離島之旅，行程充實食物精緻美味，讓我們期待明年、每一年的員工旅遊。

我認為旅行的意義不在於你去了多少地方、消費了多少新台幣，而是在於你收穫了多少—不管是親情、友情或愛情，人生的每分每秒只有一次，時間不會再重來，期待我們明年再相見。



員工旅遊心得 泰國五日遊



文 / 葉政璋

經過了三年疫情肆虐後，期盼已久的員工旅行今年終於開團了。這對於近年來無法出國的大家來說，無疑是一種解放自由的感動。來到明昌將邁向第六年的我；今年也算是第一次參與公司所舉辦的五天四夜的泰國遊行程，滿心期待與大家一同出遊。

第一天的第一個行程，就來到芭達雅“綠山動物園”是一個充滿生機和自然風光的地方，園區的環境非常寬敞而且自然。在這裡，大家可以與長頸鹿、馬來貘、大象等...一些互動式餵食體驗。這種互動式的體驗讓遊客能更親近的了解動物的生態習性。接著前往著名的四方水上市場，此地是個充滿濃厚泰國傳統風情和濃厚文化的地方，市場內水道縱橫，小船來往，攤販在水上擺擺攤，這種獨特的水上買賣方式讓我感受到了濃厚的地方風情，也是旅程中難忘的部分。



第二天，來到陽光明媚的翡翠灣沙灘，海風輕拂，整個沙灘充滿了悠閒寫意的氛圍，除了有水上活動香蕉船及泰式按摩外，最讓人充滿期待的莫過於是附近的56樓景觀餐廳，以居高臨下之姿高空滑翔垂降至地面；不僅刺激又過癮，更將整個芭達雅海灣盡收眼裡。體驗過刺激的活動後，午後的行程則是沉靜心靈的七珍佛山。七珍佛山擁有芭達雅最大的釋迦牟尼佛雕像，採用18噸重的24K金雕塑而成，不妨和這座130米高的巨大佛山合影留念，感受雕像的巍峨壯觀。



第三天，來到東南亞最大的植物園，也是泰國華人十大首富的私人園林，結合歐洲與泰國風格，精細地修建打造，被列為世界十大最美花園之一的東芭樂園，東芭樂園共有20個主題區域，每個區域各有不同風情，就像是走進巨大的莊園，占地甚廣，有小孩或對園藝有興趣的遊客，千萬別錯過這個景點。

第四天，來到曼谷，曼谷的現代與傳統交融，讓我感受到城市的蓬勃生機。高樓大廈林立的繁忙商業區與古老的水上市場形成鮮明對比，展現了曼谷多元的面貌。夜晚的繁華夜市、霓虹燈閃爍的購物區，都讓我感受到曼谷作為現代都市的獨特魅力。



總結，此次的泰國行是後疫情時代後的第一次出遊，也玩得比以往更加的盡興，來泰國就更加要的是體驗泰國各式各樣的秀場活動，泰國秀是一場充滿藝術、文化和熱情的盛宴。這次的體驗讓我深深感受到泰國人的表演藝術之美，以及他們對傳統文化的珍愛。每一個節目都展現了豐富的歷史背景和優雅的舞蹈動作，讓觀眾彷彿穿越時光，置身於古老的泰國王國，泰國是一個令人陶醉的旅遊勝地，擁有美食、自然和人文的三重魅力。這次的旅行不僅滿足了我的味蕾，更讓我對泰國這個國家充滿了深厚的情感。期待再次踏上這片美麗的土地，繼續探索它的每一個角落。

創造幸福企業 打造健康安全職場



文 / 林達達

建立健康與安全的職場環境是企業的核心責任和義務。在 2023 年，明昌針對戒菸、交通安全、性騷擾及急救處理四大議題，精心規劃一系列的培訓課程，期盼為全體夥伴打造一個健康安全的工作環境。

戒菸

吸菸對健康造成的危害不容忽視，包括對呼吸系統、心血管系統、生殖系統以及可能導致的癌症等多方面的傷害。此外，吸菸產生的二手煙和二手煙也對他人的健康構成風險。因此，公司於 6/30 與中山醫學大學附設醫院合作，舉辦了戒菸講座和競賽，旨在提高夥伴們對吸菸危害的認識，同時鼓勵他們積極參與戒菸活動，以實現打造健康職場的目標。

交通安全

根據交通部 2023 年 10 月的統計數據，全台已發生 332,491 起道路交通事故，造成 2,514 人死亡。考慮到大多數明昌夥伴的通勤方式是汽車或機車，特別是上下班時間道路車輛密集高，公司於 6/30 及 8/9 特別邀請台中市大甲分局交通大隊進行交通安全講座，強調交通安全的重要性，並提醒夥伴當地經常發生事故的地點，希望每位夥伴都能夠平安出門、快樂回家。

性別友善

我國在 112 年 8 月 16 日將性別工作平等法改名為性別平等工作法，旨在消除職場中的性別歧視並促進性別平等。為能提供一個安心、安全的工作環境，公司邀請財團法人勵馨社會福利事業基金會台中分事務所的社工師進行性騷擾預防講座，期望能夠加強夥伴們對於性騷擾的認識，並且以預防的角度，積極建立免受性騷擾之友善職場環境。

急救處理

在明昌心肺復甦術 (CPR) 和自動體外除顫器 (AED) 被視為每位同仁都應該具備的重要技能。在急救的黃金救命時間 (4~6 分鐘) 內，CPR 和 AED 可以大大提高患者的存活率。因此，公司每年定期舉辦相關教育訓練，並積極鼓勵夥伴能夠實際操作演練，以增強職場安全和緊急處理的能力。



創造幸福企業 打造樂活職場 低碳運動會



文 / 林志旻

因應新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情解封，於 2023 年恢復舉行實體運動會，值得一提的是，運動會首度延伸明昌 ESG 環保永續的目標做為主題，改變以往運動會競賽模式，特別增設三大特點，1. 健行活動、2. 創意環保服裝進場、3. 員工自備水杯盛裝飲用水，減少一次性的垃圾，且首次加入體適能活動，吸引更多員工及眷屬投入運動。

活動當天一早所有人在滿滿活力朝氣中搭乘交通工具、騎自行車、電動車、共乘等方式集結至總部，並由董事長與總經理帶領之下，徒步至大甲高工會場，除了能運動健身增進自己的心肺功能，更能響應 ESG 環保永續，減少碳排放活動。

同時今年運動會進場主體是「創意環保服裝競賽」，讓員工使出絕技化腐朽為神奇，利用廢鐵絲、廢紙板、寶特瓶、這些一般人用過就丟的廢棄物，全都轉變為一件件讓人驚艷的創意服飾，讓此次進場，宛如一場目不暇給的服裝秀，參賽隊伍使出渾身解數，爭奪「環保創意王」的寶座，現場熱鬧滾滾；這次競賽不只評鑑團隊合作、創意，更希望大家能以實際行動關心環保議題。

此次大會不提供瓶裝飲用水，由員工自行攜帶可重複使用的水瓶，盛裝大會所準備的紙箱水，大量減少一次性的垃圾，因瓶裝水在使用過後，大多數都被扔到垃圾掩埋場，而不是回收再利用，甚至出現在



湖泊、海洋，或是躺在馬路及草皮上，甚至裂解成為塑膠充斥生態環境，除了造成污染，便利的瓶裝水在製作過程中也產生大量碳排，加劇氣候危機。

ESG 活動的目的是提高對環境、社會和公司治理這三個方面的認識，促進員工在這些議題上的積極參與，並推動可持續發展和責任企業行為；故今年透過運動會活動來教育員工和實際行動來實現，旨在鼓勵員工在日常生活和工作中採取積極態度來參與 ESG 各項行動。



創造幸福企業
 打造樂活職場
 中秋月圓人團圓



文 / 鍾亞軒

中秋團圓活動一直是明昌多年來必辦的活動之一，今年我們在此活動中做出了一些改變。以往我們習慣以烤肉的方式來團聚，但今年我們更加關注環保議題，因此將自己動手烤肉改為類烤肉的辦桌形式，我們將常見的烤肉食材，例如烤鹹豬肉和烤香腸等，在餐廳主廚烹煮後，直接上桌供同仁享用，以及圍爐吃火鍋，不僅能讓大家品嚐到更多元的美食，同時也能達到節能減碳的效果。

除了辦桌之外，我們還舉辦了明昌歌喉戰、推袖子大賽和實果遊戲。而獎金部分我們則推出了前所未有的幸運紅包牆，以往我們總是直接定義獲勝者的獎金金額，但這次我們希望帶給參與者更多的驚喜和樂趣，我們製作了一個巨大的紅包牆，裡面放滿了金額從 200 元到 1,000 元不等的紅包袋，共 40 個。每項活動的獲勝者都能自己抽出獎金，每每揭曉獎金金額的時刻充滿了緊張和刺激，大家都期待著自己能夠抽到一個豐厚的紅包。

明昌歌喉戰是我們首次舉辦的活動，原本福委們擔心可能沒有太多同仁願意報名參加，但出乎意料的是，在活動公告後不

久，名額竟然被秒殺一空。活動當天，十位選手的精彩演唱讓大家聽得如癡如醉，最後的票選競爭非常激烈，前三名的得分只相差一分。這次的歌喉戰不僅讓同仁們展現才華，更湧現出不少實力派的歌王和歌后。

而在活動的尾聲，最令人期待的是實果遊戲。從活動一開始，每個階段都抽出號碼，讓大家緊張地等待著。然而，直到活動即將結束時，仍然沒有人成功完成五條線的實果。大家都以為遊戲要結束了，就在這時，突然有人大喊出 "Bingo"！大家紛紛轉頭望去，驚喜的發現，原來是我們的主持人得到了實果！這個驚喜的結局讓整個活動更加精彩，大家紛紛為主持人的幸運歡呼喝彩，這個意外的結果讓我們的團圓活動畫下了完美的句點。

這次活動的改變不僅讓我們的中秋活動更加多元和有趣，也能夠輕鬆自在地好好享受中秋團圓的溫馨和快樂。期許能透過這次的改變，為企業文化注入更多的創新和活力，同時也希望能夠喚醒更多人對環保議題的關注，共同為創造更美好的未來而努力。



創造幸福企業 打造樂活職場 歲末年終尾牙



創造幸福企業

打造樂活職場
歲末年終尾牙

文 / 卓瑞泰

我似乎擁有一種特殊的體質，每次進入一家公司，很快就會被推舉為福委成員。雖然我並沒有什麼不好的感覺，但一旦成為福委，我就會全心全意地考慮如何使同事們感到福委會一直為大家著想。特別是在籌辦活動時，我希望能確保大家滿意又開心。

福委會主辦的一年一度尾牙活動，這對全體員工來說是一個盛大的時刻，尤其是在 COVID 疫情逐漸消退的情況下。這是讓員工們可以共聚一堂，享受美食、交流的絕佳機會，同時還能欣賞到開心的活動節目。

在籌辦尾牙的過程中，身為福委的我們決定嘗試一些新的元素。我們邀請了外部表演團體和主持人，來取代以往由員工自己演出和主持的節目；同時，我們結合了年度摸彩活動，以激發員工對最大獎的期待，讓他們願意一直留在現場直到最後一刻；最後，我們在抽獎後立即發放紅包，讓員工感到愉快，獲獎後可以馬上帶回家。

一切都準備就緒，包括與表演團體的議價和排練，摸彩券的製作、回收和封箱，場地的布置和走位，以及紅包的現金分發和保管。每個細節都不能被忽略，為的就是確保這次活動圓滿成功。

尾牙當天終於來臨，我們選擇在一個補班日的中午舉辦。公司是如此貼心，讓員工們可以在用餐當下，就完成一天的工作！而特別令我驚喜的是，在尾牙聚會上，我看到許多員工帶著家人一同參加，這真的讓我印象深刻！眷屬們也能在席間愉快地參與活動，彼此之間沒有隔閡，彷彿大家都將公司當成自己的家。而現場也是族群大融合，有來自美國公司員工、廠區各國的移工，好不熱鬧。

隨著大獎的開出後，董事長於結尾的新年祝福詞，期待著 2023 年公司有個不錯的成績，而且員工們都能幸福健康。



創造幸福企業
打造樂活職場
歲末年終尾牙



創造幸福企業 打造多元共融文化



文 / 莊竣吉

過年圍爐

明昌國際已經是一個多國群族的融合，有來自菲律賓、印尼及泰國的朋友們，還有台灣這一塊土地的民眾，共同在明昌國際打拼跟努力，譜出屬於明昌人的未來工廠。

明昌國際的移工們，在台灣過農曆新年時，明昌國際也幫移工同仁們準備屬於他們的「移工新年圍爐」大餐，有酸酸辣辣的泰式料理、充滿印尼風的咖哩料理及菲律賓同仁最愛的披薩跟炸雞；還有 2 大箱的季節水果，當移工同仁們看到這些家鄉味料理，每一位都大快朵頤的吃著、聽著自己國家的歌曲，還有幹部們一起用餐的快樂聲，都讓移工同



仁們，感受到台灣的農曆新年，原來是這麼的有趣，「圍爐」，就是一家人坐在餐桌前一起用餐、一起聊天，享受著屬於「家人的時光」，看著移工同仁們快樂的表情，就知道公司用心讓他們感受「家鄉味」。



泰國潑水節及印尼齋戒月

當泰國潑水節及印尼齋戒月來臨時，公司也替移工同仁們準備屬於他們國家的節慶；泰國潑水節的用品跟料理，讓泰國同仁可以在異國也享受潑水節的氛圍，還有祝福跟被祝福的儀式，在宿舍 1 樓用餐區跟台灣幹部互動，以及彼此的祝福（在臉上抹上白色粉末），大家的臉頰及嘴巴都笑嘻嘻的，好不快樂啊！

印尼齋戒月活動，公司提供 1 隻全羊，讓印尼同仁感受滿滿的祝福，也讓齋戒月活動前一晚，所有印尼同仁們都忙著處理全羊料理，有羊肉串料理、羊肉燒烤、羊肉燉肉...，加上道地的印尼配料，移工們都忙的相當快樂，看著自己親手準備的料理，都忍不住想先吃了呢！



齋戒月活動開始時，看著印尼移工圍在一起，滿滿的儀式感，對著彼此互相祝福，也吃著昨天晚上準備的羊肉料理，每位印尼移工臉上都帶著幸福揚溢的表情。明昌國際讓移工同仁們，在異國也可以享受著自己國家的新年，就是明昌強調的，大家都是「一家人」，不管來自那個國家，到明昌工作，那我們就是「明昌人」。



中文學習

每月針對移工同仁們，都會召開移工會議，會執行政令宣導及職業安全防護外，公司這邊也安排「中文學習」，看著簡報上的中文字「謝謝」，就有 3 種文字，有泰國文字、印尼文字及英文，讓移工一句一字的練習中文，也看著自己國家的翻譯，就是要讓移工快速的了解台灣，也有介紹台灣節慶的說明，都是每月都會訓練的一環；有時候聽著移工說出帶有他國腔調的中文，更可以感受他們對明昌的認同感在與日俱增中。



創造幸福企業
明昌小藝術家
第二屆兒童創作繪畫大賽



文 / 王苡丞

明昌成立 48 年，不斷創新，致力於創造新興市場。因此，培養創意是我們積極推動的方向。這也是為什麼我們鼓勵員工培養孩子的想像力與創造力。基於這樣的理念，我們舉辦了明昌小藝術家活動，甚至降低年齡限制至幼幼班的寶貝們也能參與其中，期望透過這樣的方式鼓勵下一代的努力學習，同時也讓他們更了解父母工作的公司和環境。

「繪畫」是一項能夠刺激感官、視覺、聽覺的活動，對於小孩有著許多好處，包括訓練手指肌肉、自由表達、建立自信心、訓練手眼協調能力等。因此，我們於 2022 年起每年兒童節都舉辦明昌小藝術家活動，以公司產品做為繪畫主題，讓小朋友發揮想像、揮灑創意。這不僅鼓勵兒童的創意發展，同時也加深了員工與家人之間的親子關係。

第二屆明昌小藝術家活動參加人次共達 25 人，分為幼幼組、國小低年級組、國小高年級組以及網路人氣獎，總共有 11 位小藝術家獲得獎項。作品中不乏結合充電車與小朋友快樂學習的畫面，或是環保愛地

球 ESG 的概念展現。此外，這次為響應 ESG 環保議題，網路人氣獎的精美禮品準備了 13.5 吋小米液晶手繪版作為獎品，希望能鼓勵小朋友持續創作、隨手隨畫，同時也能節省紙張、畫筆的浪費。

未來，我們將持續延伸活動，推出更多元的創作主題，我們希望能夠將小朋友的創意應用在實際產品上，這不僅能讓他們的創意發揚光大，更為明昌注入源源不絕的新鮮活力。再次恭喜所有獲獎的小朋友，期待你們在未來的成長道路上，擁有更多創意、更豐富的人生。

第二屆明昌小藝術家獲獎名單

幼幼組 第一名	葉姍宜
幼幼組 第二名	孫若沂
幼幼組 第三名	陳語涵
國小低年級組 第一名	陳語蕎
國小低年級組 第二名	蔡秉辰
國小低年級組 第三名	王筠蕎
國小高年級組 第一名	葉丞翔
國小高年級組 第二名	劉子琪
國小高年級組 第三名	王梓維
網路人氣獎 第一名	王筠蕎
網路人氣獎 第二名	葉丞翔



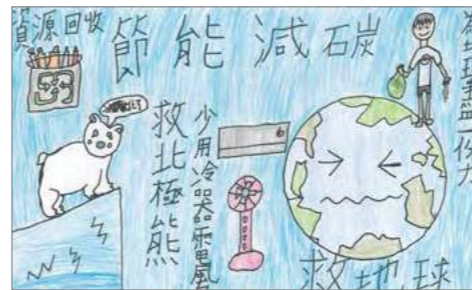
幼幼組 | 葉姍宜參賽作品 (家長: 葉家銘)



幼幼組 | 孫若沂參賽作品 (家長: 孫健朝)



幼幼組 | 陳語涵參賽作品 (家長: 徐湘芸)



國小高年級組 | 王梓維參賽作品 (家長: 王智泉)



國小低年級組 | 蔡秉辰參賽作品 (家長: 蔡家育)



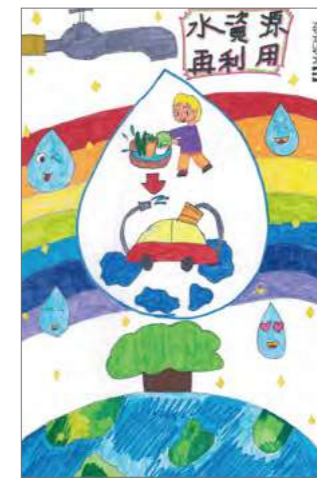
國小低年級組 | 王筠蕎參賽作品 (家長: 吳景雯)



國小高年級組 | 劉子琪參賽作品 (家長: 呂瑞珍)



國小高年級組 | 葉丞翔參賽作品 (家長: 葉家銘)



國小低年級組 | 陳語蕎參賽作品 (家長: 徐湘芸)

2022 年度優秀員工
創造幸福企業



文 / 王苡丞

很榮幸能夠獲選為公司的年度優秀員工之一，感謝同仁夥伴與主管給予我的肯定與鼓勵。沒想到在尾牙頒獎的當天，我確診了，只好待在家隔離，沒有辦法親自上台領獎在心中留下一點小小遺憾，哈哈！

首先，我想感謝明昌給予我這個成長的平台。公司提供了一個充滿挑戰與機會的環境，配合同仁的工作需求，會安排相關專業課程學習，讓我能夠不斷超越自己、向上提升。接著，我想感謝所有共識過的合作夥伴，大家的互相幫忙與激勵讓工作不再是孤單的奮鬥，而是一個共同進步的過程。從三年前來到明昌的第一天直到現在，感受到的是明昌人的熱情，遇到不懂的問題時，每個夥伴都很熱心地分享跟協助。

最重要的，我想感謝我的主管 Spark，當我面對排山倒海的專案量，感到徬徨與焦慮時，總是給予鼓舞跟調整方向建議。也給予我們自由發揮的空間，有任何想法都能提出

討論。你的信任及支持讓我能夠勇於面對挑戰，能夠更加堅定的走在前進的道路上。

「機會是留給準備好的人。愈努力，就愈幸運。」這句話從學生唸書時期、到出社會後，一直伴隨著我，提醒著我要隨時要做好萬全的準備，以迎接生活帶來的各種挑戰。未來，我想期許自己能繼續保有這樣的態度，持續努力、吸收新知、累積經驗，成就更好的自己。

2022 年度優秀員工

- | | |
|------------|-----------------|
| 黃婉綾 大馬廠裝配課 | 吳景雲 BOXO 技術部採購課 |
| 梁進輝 大發廠點焊課 | 黃文福 生管部大發課倉管組 |
| 葉家旻 大發廠塗裝課 | 王苡丞 行銷企劃部 |
| 邱雅雯 大發廠裝配課 | 劉志忠 研發一部 |
| 陳星元 幼獅廠板金課 | 羅晨翔 品保部大馬課 |
| 劉育政 水美廠點焊課 | 王雅禎 財務部 |
| 張凱淇 資材部採購課 | 劉芷佑 資訊部軟體工程課 |
| 溫曉惠 業務二部 | 飛奇 水美廠塗裝課 |



文 / 陳星元

首先，我要感謝公司和主管們給予我這個肯定，讓我能夠獲得優秀員工獎。人常說隔行如隔山，從服務業轉行來製造業的我，想起剛來公司上班時，在舊大馬廠看到廠房內，每個設備都覺得很新奇，心想這難道我都需要學會嗎？

而我真的有辦法理解每個設備的運作邏輯和思維嗎？會不會很難上手之類的想法，而這些想法隨著每天學習新知識、新技能，漸漸的開始習慣，也覺得自己越來越得心應手。之後因為要蓋新的廠房，而被調到大發廠旁的新大馬廠，與雷射課的工作範圍一致，在這個時期真的能體會到什麼是獨立作業，開始需要自己看排程、架模、機台程式編輯，不僅要自律的依排程要求自己的效率，也需要幫忙夥伴架模，妥善分配折床工序，思考怎麼生產才能流暢，偶爾也要跨部門溝通、確認物料、協助排除問題，很感謝我的主管給我這樣一個機會，讓我迅速提升工作能力。

而之後在幼獅廠這個的團隊中，我學到了如何與人合作、如何溝通、如何領導，學會了如何處理各種突發事件，也能將自己的經驗與方法分享給新進人員，讓新人更快適應新的工作環境並提升工作能力，自己也是持續自主學習了更多新知識與技能，這些能力的提升得益於這個團隊的培養和磨練。此外我相信持續學習是成為優秀員工的關鍵，在現今社會，科技和知識不斷更新，需要不斷學習和適應新的環境，才能持續向上、持續成長。我要謝謝幫助我的好同事們以及主管，不管我遇到什麼樣的困難，你們總是協助我去解決，讓我能對工作越來越上手，往後我也會更努力做得更好。

最後要感謝每天一起奮鬥的同事們，給予我很大的幫助，是你們的協助和合作，讓我獲得這份殊榮，感謝大家，我也會持續努力繼續學習。

優秀子女獎助學金



文 / 王玉明 (王延嘉之子)

親愛的明昌國際工業股份有限公司：我要感謝貴司提供的這個寶貴機會，使我能夠實現我的學業和職業目標。獲得這個獎學金對我來說不僅僅是一份認同及財務支持，更是一份對我前途的肯定和鼓勵。

首先，我要感謝明昌國際對教育的重視。他們的支持不僅讓我有了更多時間專注於學習，還使我能夠達到更高的學業成績。這個獎學金為我提供了更多的學習資源，讓我能夠參加更多有價值的課程和項目，這將對我的未來職業生涯產生深遠的影響。

此外，這個獎學金也為我提供了一個機會去探索更多關於明昌公司的信息，並了解他們在行業中的重要地位。這種機會對我未來的職業規劃非常有幫助，因為我希望能夠貢獻給這個優秀的公司，並參與他們的使命和價值觀。

總結來說，獲得這個獎學金是一個轉折點，它不僅為我的學業提供了資金支持，還為我的未來職業生涯提供了更多的可能性。我將充分利用這個機會，致力於學業，為社會貢獻，並繼續尋求知識和成長。

最後，我要再次感謝明昌公司提供這個獎學金，我將竭盡所能，不辜負這份信任，並予將來回饋給社會，幫助更多有需要的人。感謝您的支持和信任。



文 / 張宥澤 (郭月英之子)

將獎學金再一次得到肯定。
爸、與二位姐姐，媽媽經常鼓勵我有足夠的信心去學習，二位姐姐也常常幫忙解答數學上的問題，還有爸爸更是我運動上最好的老師。陪我打羽毛球、打籃球，還有我的同學們，當我有些不理解的地方也是同學們七嘴八舌的告訴我，我才慢慢的對學習不會害怕了也有慢慢提高自己的興趣。讓我得到這個寶貴的機會，表示老師和媽媽、爸爸、姐姐和同學們的陪伴是加分的，我希望我能加強自己的弱項的科目，未來也要跟姐姐們再一次爭取明昌優秀子女獎學金。

明昌優秀子女獎學金
大家好！我叫張宥澤，我很開心，在明昌優秀子女獎助學金的獎項中，當我被媽媽選中，上拿到獎狀時，我的心裡就好像開了花，這是我第一次參加，而且成績也不錯，這個獎項不僅讓我很開心，也讓我有了上進的心。
首先，我要感謝我的老師，每次我只有問題不會的時候，老師都會花時間教導我，讓我明白，地下牲了自己的時間，讓我在學習的路上得到解答，我也要謝謝我的家人媽媽、爸爸、與二位姐姐，媽媽經常鼓勵我有足夠的信心去學習，二位姐姐也常常幫忙解答數學上的問題，還有爸爸更是我運動上最好的老師。陪我打羽毛球、打籃球，還有我的同學們，當我有些不理解的地方也是同學們七嘴八舌的告訴我，我才慢慢的對學習不會害怕了也有慢慢提高自己的興趣。讓我得到這個寶貴的機會，表示老師和媽媽、爸爸、姐姐和同學們的陪伴是加分的，我希望我能加強自己的弱項的科目，未來也要跟姐姐們再一次爭取明昌優秀子女獎學金。

It is never too late to learn.

境外消費糾紛難解 交易前請睜大眼睛



文 / 內政部警政署 165 全民防騙網

165 專線提醒，政府部門不會以「iMessage」發送簡訊通知，在網頁填寫個人資料前，務必確認政府機關的網址開頭會是「https」、結尾為「.gov.tw」，也不會以短網址「t.ly/」等方式呈現；各家業者的官方網址，也不會以 IP「1**.9*.2**.3*」方式呈現，請民眾在填輸個人資料前務必留意；若不慎遭盜刷，可先向信用卡客服申請止付，並立即向警方報案以確保自身權益。

最後刑事警察局呼籲，如民眾發現釣魚網站或可疑 iMessage 訊息，除透過 iPhone 內建機制即時檢舉回報外，亦可前

(圖片來源出處：行政院消費者保護會)

往「165 全民防騙官網或警政服務 APP」，填入基本資料(姓名、聯絡電話)後，並於註解說明欄位中提供發訊者資訊、簡訊內容等資訊，再將訊息截圖上傳後送出，即可由 165 專線查處。



一頁廣告多詐騙 社群下單細分辨



一頁式廣告 指業者將商品所有資訊，包括商品介紹、圖片、價格、下標等，都集中在一個頁面

一頁式廣告特徵

- ❗ 多出現於社群或入口網站
- ❗ 強調貨到付款
- ❗ 價格低於市價
- ❗ 標榜7天鑑賞期
- ❗ 限時限量促銷
- ❗ 無實體聯絡電話及地址

爭議類型

多屬跨境包裹。消費者收到後，發現商品不符或明顯瑕疵欲退貨，卻無法聯繫到賣家/託運人，或遭消極拖延，退貨退款不易。

爭議處理機制

新竹物流、統一速達、台灣宅配通等貨運業者、統一超商及全家便利商店，均已提供跨境包裹消費爭議協處服務，可直接辦理退貨退款或協助轉知託運人處理。

提醒消費者

- 避免在一頁式廣告中購物。
- 如已付款取貨，儘速拆封查明商品有無不符或瑕疵。
- 退貨卻聯繫不上賣家或託運人，可請貨運或超商協助。
- 若仍無法解決，可至網站 (<https://cpc.ey.gov.tw/>) 進行線上申訴。

行政院消費者保護處

Designer manufacturer Of medical furniture

 **BAILIDA**

Choose BAILIDA for top-tier quality and unparalleled healthcare solutions, exclusively crafted to meet the evolving needs of healthcare professionals.

With advanced manufacturing, decades of experience, and steadfast consistency, BAILIDA is your reliable business partner, ensuring prompt deliveries and tailored solutions.

 **EU-MDR** ✓



Refined Bedside Cabinet



2024 The Hot Debut of
Plastic Medical Trolley



MACHAN INTERNATIONAL CO., LTD.

No.352 Dama Rd., Waipu Dist.,
Taichung City 43856, Taiwan

T: +886-4-2683-4666
F: +886-4-2683-4672

sales@bailida-medical.com
www.bailida-medical.com



BOXO

PRO QUALITY

ORGANIZED IN FOAM

**MULTIPLE
INDUSTRY APPLICATIONS**

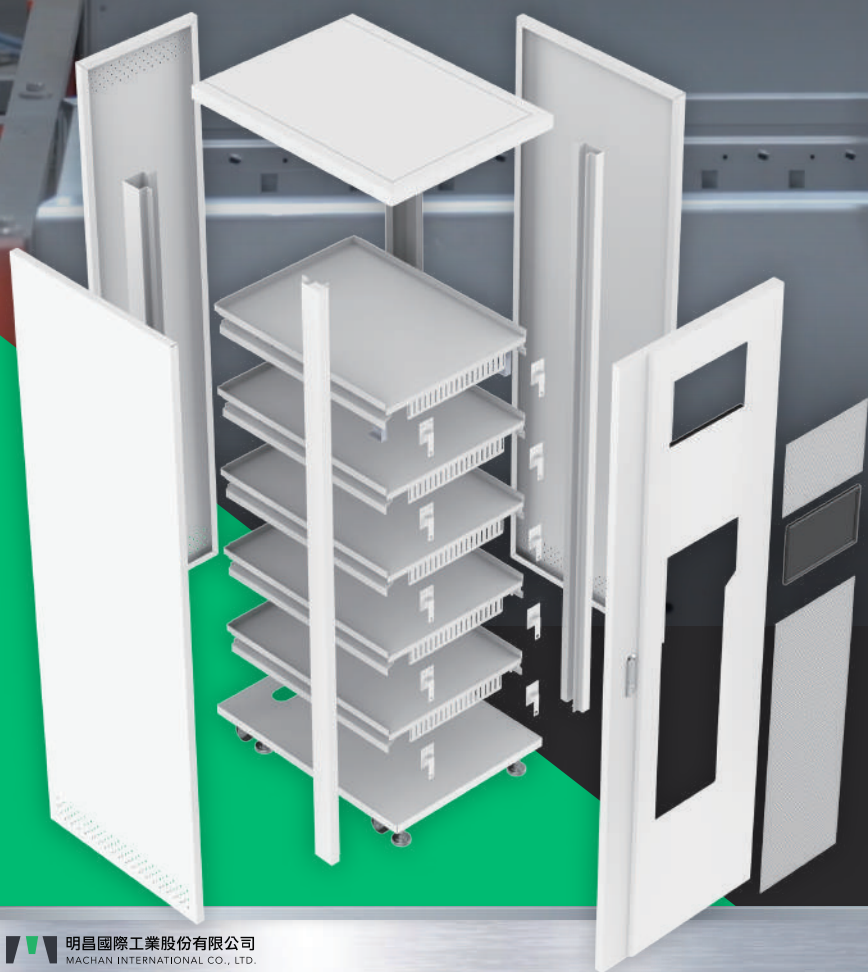
 **BOXO**

www.boxo-tools.com

Email: sales@boxo-tools.com

儲能機殼 機櫃專家

您的金屬板材 加工合作夥伴



耐振動
衝擊

散熱
方案

抗靜電
塗裝

防水
防塵

明昌國際工業股份有限公司
MACHAN INTERNATIONAL CO., LTD.

總部
電話: 04 2683 4666
傳真: 04 2683 4672
地址: 台中市外埔區大東里大馬路 352 號

水美廠
電話: 04 2688 7171
傳真: 04 2688 5050
地址: 台中市外埔區水美里二崁路 706 巷 65 號

大發廠
電話: 04 2680 5666
傳真: 04 2680 2858
地址: 台中市大甲區大發路 168 號

明昌常州
電話: +86 519 85128156
傳真: +86 519 85128157
地址: 江蘇省常州市新北區宏圖路 8 號